

CORNISA: EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

**Mujeres y Empoderamiento Económico: Construcción de Redes de Apoyo dentro de
Prácticas Agroecológicas en Bogotá**

Lisa Fernanda Valero Rodríguez

Universidad Externado de Colombia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Área de Economía, Trabajo y Sociedad

Tesis de Grado para Optar al Título de Psicóloga

2018

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Guía Capítular

Mujeres y Empoderamiento Económico: Construcción de Redes de Apoyo dentro de Prácticas Agroecológicas en Bogotá	5
CAPITULO I – Dialogo Teórico Conceptual: Mujeres, Experiencias Agroecológicas, Redes Sociales De Apoyo Y Empoderamiento.....	8
Agroecología	8
Redes Sociales de Apoyo	19
Empoderamiento de las Mujeres como Proceso Multidimensional.....	22
CAPITULO II – Ruta Metodológica y Epistemológica.....	29
Psicología y Construccinismo Social - Una mirada a las Redes Sociales de Apoyo de las Mujeres para el buen Desarrollo de las Prácticas y Experiencias Agroecológicas	29
Análisis narrativo conversacional.	32
<i>Cartografía social – El territorio desde las prácticas y experiencias agroecológicas.</i>	<i>37</i>
<i>Mapeo de actores claves (MAC).</i>	<i>39</i>
<i>Conversaciones Reflexivas.</i>	<i>40</i>
<i>Sistematización y Análisis de los Datos.....</i>	<i>42</i>
CAPITULO III – Resultados y Análisis	45
Redes Sociales de Apoyo – Significados y prácticas relacionados en el ser y hacer de las mujeres en las experiencias agroecológicas	47
Casa de Oportunidades – Mártires.	53
Junta de Acción Comunal - Marsella	65
Roots - Reinventando el cuidado tuyo y del planeta (Aseo ecológico).	72
Tienda Clorofila	78
CONCLUSIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	90

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Programa de Formación Agroecológica.

Figura 2: "La temática anticapitalista de Mafalda contrarresta sus inicios capitalistas"

Figura 3: Cultivo de lechugas en bolsa plásticas de basura con accesibilidad al agua lluvia por medio de una botella de agua - Jardín Botánico de Bogotá.

Figura 4: Agricultura urbana - Jardín Botánico de Bogotá.

Figura 5: Mapa de huertas - Base de datos del JBB.

Figura 6: Mercados Campesinos Plaza de Bolívar.

Figura 7: Elementos Dinámicos de un Proceso Narrativo Conversacional.

Figura 8: Casa de Oportunidades – Mártires.

Figura 9: Huerta Centro Crecer.

Figura 10: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (61 años. Casa de Oportunidades – Mártires).

Figura 11: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (54 años. Casa de Oportunidades – Mártires)

Figura 12: Huerta de la Junta de Acción Comunal Barrio Marsella.

Figura 13: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (62 años. Junta de Acción Comunal - Marsella)

Figura 14: "Roots Reinventando El Cuidado Tuyo Y Del Planeta"

Figura 15: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (23 años. Roots Aseo Ecológico)

Figura 16: Tienda Clorofila.

Figura 17: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila)

Figura 18: Aspectos relacionados de las categorías según los resultados de la investigación de campo.

Figura 19: Barrio Park Way.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Grupos de Trabajo de Salida de Campo.

Tabla 2: Definición de Experiencias y Prácticas Agroecológicas. Categorías, Variables e Indicadores.

Tabla 3: Definición de Redes Sociales de Apoyo. Categorías, Variables e Indicadores.

Tabla 4: Definición de Empoderamiento Económico. Categorías, Variables e Indicadores.

Tabla 5: Lista de mujeres con las que se realizó la investigación.

Tabla 6: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 61 años. Casa de Oportunidades – Mártires).

Tabla 7: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 54 años. Casa de Oportunidades – Mártires).

Tabla 8: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 62 años. Junta de Acción Comunal).

Tabla 9: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 23 años. Roots Aseo Ecológico).

Tabla 10: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila).

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Mujeres y Empoderamiento Económico: Construcción de Redes de Apoyo dentro de Prácticas Agroecológicas en Bogotá

El desarrollo de esta investigación tiene como propósito reconocer y analizar, como el empoderamiento económico, y las redes sociales que surgen en las prácticas y experiencias agroecológicas, impulsan el acceso al mercado, además de la generación de oportunidades para las mujeres, y de sus proyectos. Se considera importante tomar en cuenta las redes sociales de apoyo, debido a que, es uno de los recursos fundamentales que generan vínculos y relaciones significativas para que surja el empoderamiento económico de la mujer.

La investigación desea evidenciar que las asociaciones y relaciones que generan las mujeres, logran ser una fuente vital que no solo ofrece vías de producción y comercialización, sino que también se construyen formas de involucramiento dentro de canales de distribución, que lideran una alternativa económica responsable con el medio ambiente y con la persona que lo cuida y lo trabaja.

También se tiene como propósito reconocer diversos puntos de resistencia que surgen en los espacios y experiencias realizadas dentro de las prácticas agroecológicas, logrando encontrar a través de estos, el surgimiento de alternativas económicas, políticas y sociales para las mujeres. Desde este aspecto; lo social y lo económico se resalta, dando cuenta que la práctica del trabajo con y de la naturaleza que presentan estas experiencias, pueden ser, según Senra, et al. (2009):

Factores facilitadores para lograr empoderamiento económico y social en las mujeres, dando cuenta de la reivindicación y el reconocimiento de sus derechos. Todo esto, por medio de la organización de espacios colectivos, y movimientos sociales, los cuales intentan aumentar sus conocimientos, constituyéndolos como herramientas para el abordaje y trazado de acciones que relacionan género con los procesos de desarrollo; y en donde gracias a dichos espacios logran principalmente, un empoderamiento económico y social (Pág. 64).

Por lo tanto, es importante dar a conocer las experiencias puestas en marcha que han demostrado que los proyectos basados en principios agroecológicos abren puertas a la participación, la visibilización y la valorización del trabajo, en donde también, logran avanzar hacia una organización agroalimentaria más sostenible. Por eso, “sin pretender jerarquizar, idealizar, homogeneizar o polarizar las luchas de las mujeres en las prácticas que han surgido con el apoyo de modelos alternativos, es esencial reconocer que los desafíos varían de acuerdo con la historia y los contextos” (Serna, 2009).

Gracias a lo anterior, se toma indispensable potenciar y transformar las relaciones sociales dentro del medio urbano, para garantizar la democracia, el bienestar, la sostenibilidad, la soberanía alimentaria y la construcción de equidad entre hombres y mujeres. Siendo los modelos alternativos inspirados en el enfoque agroecológico, como una forma de acceso para las mujeres, en donde revelen nuevos modos de producir - conocimiento, así como nuevas formas de organizarse.

Desde este aspecto, se busca que la agroecología y el desarrollo económico de la mujer sean reconocidos por medio de encuentros y posibles relaciones, tomadas desde el ecofeminismo, brindando la oportunidad de cuestionar a la economía del mercado, e invitando a renunciar a la

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

producción y consumo innecesario; planteando como alternativa una economía de autoconsumo. Logrando construir, como afirma Zuluaga y Guzmán (s.f):

Redes económicas y sociales en el entorno local, que plasmen el gran vínculo que existe entre lo rural y lo urbano. Cuya base sea la intención y la capacidad colectiva necesaria para sostener la vida; en la que los trabajos no tengan valoraciones excluyentes y subordinantes, en la que exista un acceso equitativo a los recursos, en la que el beneficio del trabajo se exprese en empoderamiento social y económico también para las mujeres y no solo para los hombres.

Donde el sostenimiento de la vida y el camino a una mayor equidad, sea la producción, la cual se posiciona como una categoría ligada al mantenimiento de la vida y al bienestar de las personas, es decir, que lo producido, debe ser la forma que permita satisfacer necesidades humanas con criterios de equidad. Centrándose en buscar nuevas formas de socialización, de organización social y económica, que permitan librarse de un modelo de desarrollo que prioriza los beneficios monetarios sobre el mantenimiento de la vida.

Por ende, esta investigación lo que busca, son elementos que permitan comprender cómo se están concretando los cambios en las vidas de las mujeres desde los espacios y territorios agroecológicos bogotanos, donde se reconozcan las oportunidades y las barreras, logrando de alguna forma posible, llamar la atención del Estado y de la sociedad para diseñar e implementar estrategias más claras, para romper con algunos ideales del modelo económico capitalista que afectan a los grupos y a las comunidades.

Así, esta tarea se enfoca que junto a algunas mujeres se logre la reflexión y la problematización de la posición, en muchos casos, subordinada de las mujeres, el descubrimiento y visibilización de las estrategias de superación de las desigualdades en las relaciones sociales, políticas y económicas. Todo esto por medio del reconocimiento de las redes sociales de apoyo, siendo uno de los recursos fundamentales, en donde se construyen vínculos significativos y actores importantes que ayudan a que esta forma de producir, de vivir, y en muchas ocasiones, de resistir, se mantenga en el tiempo, cumpliendo con el propósito de brindar nuevos caminos, en donde uno de ellos, puede ser el empoderamiento de las mujeres.

Debido a lo anterior, se genera la pregunta de *¿Cómo inciden las redes sociales de apoyo vinculadas a las experiencias agroecológicas en Bogotá, para un empoderamiento económico de las mujeres que desarrollan dichas prácticas?* En este sentido, el propósito de responder esta pregunta es reconocer y analizar, como el empoderamiento económico, y las redes sociales que surgen en las experiencias agroecológicas, impulsan el acceso al mercado, además de impulsar oportunidades de crecimiento de los negocios como de ellas mismas.

Lo anterior, se pretende responder, por medio de unos objetivos, presentando principalmente el objetivo general, el cual plantea *analizar la relación entre empoderamiento económico y redes sociales de apoyo de mujeres que participan en experiencias agroecológicas en la ciudad de Bogotá*, logrando con esto el cumplimiento de los objetivos específicos, los cuales formulan una *caracterización de las experiencias agroecológicas con participación de mujeres, siguiendo con una descripción de las redes de apoyo de mujeres que participan en experiencias agroecológicas y, por último, identificando las formas en las que se obtiene empoderamiento económico, su*

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

relación con las redes sociales y las experiencias agroecológicas en las que participan mujeres en la capital.

Se piensa responder a los objetivos postulados, a través del enfoque construccionista social, sustentado en técnicas como: conversaciones reflexivas, cartografía social y mapa de actores clave; debido a que, desde este contexto, entrar en conversación con las mujeres, logra mostrar la narración como una unidad de significado, brindando un marco para la experiencia vivida de las mujeres, permitiendo una construcción del conocimiento desde la participación y la asociatividad, donde se genere y se posibilite la transformación de sí mismas.

“Se parte de reconocer, que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros (entre seres sociales) y de estos con la naturaleza” (Hoffman, 1996 citado por Rozo, J. 2002). Además, con las técnicas mencionadas anteriormente, se puede llegar a reconocer las redes sociales que construyen las mujeres por medio de la agroecología urbana; dando cuenta de cómo los vínculos y relaciones que se crean dentro de este espacio, generar conocimiento y nuevas formas de relacionarse con su entorno social permitiendo posicionarse de otra forma en la sociedad.

Logrando con esto, el reconocimiento de elementos que permitan comprender cómo se están concretando los cambios en las vidas de las mujeres que desarrollan prácticas agroecológicas en Bogotá; desde este aspecto, también se logra reconocer que los conceptos anteriormente mencionados “intentan proponer a las mujeres y a las comunidades, elementos alternativos de producción agroecológica, de agencialidad y de vinculación, que implique un cambio de paradigmas guiados por nuevas actitudes del cuidado de la naturaleza y de las relaciones sociales” (Zuluaga citando entrevista realizada en el 2009 a Clara Mazo. Corporación Vamos Mujer, 2011).

Estos proyectos por medio de los instrumentos mencionados anteriormente buscan reconocer identidades personales y colectivas donde se tome en cuenta el tejido social, el cual puede llegar a propiciar relaciones equitativas, de respeto y dignidad, de empoderamiento y acceso a igualdad de oportunidades.

Probablemente uno de los principales alcances de esta investigación es evidenciar que, incluso en el contexto del sistema económico en el que nos encontramos resulta posible producir alimentos variados, sanos y nutritivos en una íntima relación con la naturaleza y las personas, a través de procesos sustentables que recuperan y crean colectivamente saberes diversos y cambiantes, profundamente ligados con la vida y el cuidado.

En ese sentido, sería relevante rescatar la redefinición de los roles y espacios de las mujeres, no sólo como reproductoras, sino también como productoras de saberes, en donde se logre construir por medio de significados y prácticas, redes de apoyo que impulsen y sustenten un empoderamiento económico a través de las prácticas y experiencias agroecológicas.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

CAPITULO I – Dialogo Teórico Conceptual: Mujeres, Experiencias Agroecológicas, Redes Sociales De Apoyo Y Empoderamiento

“No hay duda de que la humanidad necesita un nuevo paradigma de desarrollo agrícola, uno que promueva formas de agricultura más biodiversas, resilientes y socialmente justas...”
(Altieri, M. & Nicholls, C. 2012, pág. 65)

Agroecología

La agroecología como enfoque y práctica: Principales apuestas. En este punto, principalmente se abarcan las incidencias que ha tenido el concepto de “agroecología” en la agricultura urbana, dando cuenta por medio de esto, del manejo y reorientación que se les ha dado a los sistemas de producción agrícolas, que surgen como alternativa alimentaria, social, política, ambiental y económica, en donde se logran desarrollar nuevas realidades y conciencias, además de nuevos enfoques y conceptos.

Vale decir en este aspecto que el término agroecología, se ha generalizado ampliamente en ámbitos académicos, científicos, técnicos, políticos y productivos, lo cual ha generado que muchas veces se emplee este término con diferentes significados, lo que dificulta en ocasiones, confusiones en la terminología, en la comunicación y, por ende, en el desarrollo de dichas prácticas. De acuerdo con lo anterior, es importante poner en dialogo los diversos significados que pueden surgir en este ejercicio.

Por ende, es importante mencionar que la agroecología se toma en esta investigación como enfoque y propuesta de transformación social, la cual busca replantear los modos de producción, consumo y comercialización, respetando la diversidad natural y social de los ecosistemas locales, defendiendo y apoyando en mayor medida el ámbito social y ambiental. “Se enfoca no solamente en la producción sino también en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción, tratando de conocer como dichos sistemas se integran al manejo del espacio, sabiduría, significados y prácticas” (Martínez. S, f).

Es indispensable entonces, para entender el surgimiento de estas diferentes formas de hacer, pensar y vivir, que se reconozca la realidad del actual sistema agroalimentario mundial.

El modelo que rige en estos momentos nos muestra que la provisión alimentaria ha experimentado un largo proceso, que tiene como continuación su progresiva integración en la organización industrial de la producción; la distribución y el consumo alimentario, haciendo parte de un sistema en el que las formas de hacer dinero se han desplazado hacia el ámbito de lo financiero para fortalecer, así, una economía de la “adquisición”. (Naredo, 2013, pp. 111 – 112)

Además, es pertinente mencionar que la desconexión entre la economía capitalista y las bases materiales que permiten la vida, surgen básicamente por la dependencia que tenemos los seres humanos, tanto de la naturaleza como de otras personas que cuidan nuestros cuerpos, y por ende nuestra alimentación, conduciéndonos a una forma de habitar el planeta profundamente

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

incompatible con la lógica que organiza lo vivo. Por eso, Altieri y Toledo (2011) dando cuenta de lo anterior, mencionan que:

Es importante mostrar que la agroecología tiene una gran diferencia con la agricultura intensiva, debido a que la primera, busca soluciones de acuerdo con las necesidades y aspiraciones de las comunidades, así como en las condiciones biofísicas y socioeconómicas dominantes; por lo tanto, las propuestas son, muchas veces, válidas en el orden local y para situaciones particulares. (p. 6).

En este contexto, la elaboración y el consumo de alimentos ha ido separándose progresivamente de su vinculación directa con la agroecología y con el entorno próximo en el que se desenvuelve, para implantarse en un complejo sistema donde se resuelven las cuestiones, *de qué, cómo y para quién se producen, se distribuyen y se consumen los alimentos*.

Con lo anterior, se llega a pensar que, en este contexto de alta inestabilidad, de condiciones climáticas y económicas, la agroecología es una de las mejores alternativas para enfrentar el riesgo. Por eso, Gudynas (1998) citado por Altieri y Nicholls (2012) sostienen que la agroecología es una gran opción, debido a que:

Aprovecha el saber local, el saber tradicional con mejores tecnologías, por ejemplo, el reciclaje de nutrientes y energía, la sustitución de insumos externos, el mejoramiento de la materia orgánica y la actividad biológica del suelo; la diversificación de las especies de plantas y los recursos genéticos de los agroecosistemas en tiempo y espacio; la integración de los cultivos con especies de animales, la optimización de las interacciones y la productividad del sistema agrícola en su totalidad; en lugar de los rendimientos aislados de las distintas especies. Por lo tanto, la agroecología está mejor preparada en este contexto de alta incertidumbre. (P.p. 57 - 58)

Además, otra de las apuestas que plantea la agroecología, es que los sistemas agrícolas deben percibirse como ecosistemas complejos, con límites amplios, desde el territorio donde se desarrolla la práctica y se obtiene la experiencia, “se pretende comprender toda la complejidad de procesos biológicos y tecnológicos, fundamentalmente durante la producción, -socioeconómicos y políticos- básicamente durante la circulación de los productos hasta el consumidor, que intervienen en que una semilla se transforme en un bien de consumo”. (Daza, & Vargas. s, f)

Por ende, la agroecología surge como una de las posibles soluciones a estas problemáticas, en donde cada vez más busca expandirse y ser acogida, abarcando el entorno local y regional donde se genere una agricultura más sostenible y biodiversa, representando equilibrio en la economía de las personas que la desarrollan como forma de vida, guiada por una forma de resistencia al pensamiento radical que impone la economía del consumo.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA



Figura 1: Pineda, J. Programa de Formación Agroecológica. (2017). Recuperado de: <https://www.slideshare.net/JosePineda8/programa-de-formacion-agroecologica-ubv>

Por ende, de acuerdo con el acercamiento anterior, es pertinente definir en este caso, la agricultura urbana con énfasis agroecológico que se desarrolla en Bogotá, entendiéndola como enfoque que soporta teóricamente a la agricultura urbana. Se llega a esta apreciación, gracias a las diversas salidas de campo, en donde según las mujeres, grupos y colectivos que hicieron parte de este proceso, manifestaron que inicialmente, sí buscaban guiarse por los ideales y fundamentos agroecológicos, pero se encontraban en ocasiones, con la necesidad de apartarse de este enfoque, debido a que acudían a elementos e insumos que no se encuentran relacionados con los planteamientos ni ideales de la agroecología, haciendo una gran diferencia representativa las formas de proceder. Sánchez (2007) menciona en este caso, que la agricultura urbana con enfoque agroecológico, se define como:

Una forma de producción agrícola en espacios urbanos, interurbanos y periurbanos, que por esta misma razón se desarrolla con modalidades y tecnologías diferentes a las que se manejan en la agricultura tradicional. Lo anterior especialmente porque busca hacer uso de tecnologías limpias, reutilización de materiales que se encuentran comúnmente en la vida cotidiana de las ciudades y la optimización de espacios, entre otros. Por ende, los procesos de Agricultura Urbana surgen como iniciativas de las propias comunidades bogotanas, permitiendo la conformación de organizaciones comunitarias o agrupaciones en las que podían compartir sus experiencias.

Siendo así, que desde este punto se generara un gran interés no solo por parte de las comunidades y las organizaciones, sino también por parte del Estado y del Gobierno local,

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

logrando consolidar el surgimiento institucional de la agricultura urbana en la ciudad de Bogotá, (hace aproximadamente 14 años - 2004), en los cuales se ha trabajado esta, a nivel doméstico y comunitario, con el fin de aportar en la lucha contra el hambre y la pobreza de ciertos grupos poblacionales. Dentro de este aspecto, Barriga y Leal (s,f), mencionan que la agricultura urbana se fundamenta y se articula en:

Conocimientos técnicos y saberes tradicionales, con el fin de promover una sostenibilidad ambiental, donde se generen productos alimenticios limpios para el autoconsumo y comercialización; con el fin de contribuir a la creación de nuevas relaciones con el trabajo de la tierra, un camino más admisible hacia una Soberanía Alimentaria y estableciendo el fortalecimiento del tejido social entre las personas de una comunidad.

Desde su creación, el proyecto de Agricultura Urbana en Bogotá ha tenido cuatro componentes, según Sánchez (2007) los cuales son:

- **Investigativo:** *se pretende conocer y aprovechar más algunas especies de Bogotá y de la Región*
- **Formativo:** *desarrollar procesos de capacitación orientados al establecimiento y manejo de huertas comunitaria.*
- **Tecnológico:** *Producción de sustratos a partir de desechos orgánicos. Reutilización, reciclaje y aprovechamiento de aguas lluvias*
- **Social:** *mejoramiento del tejido social.*

Además de lo anterior, Bogotá ha sido una de las ciudades donde la Agricultura Urbana (AU) se ha convertido en un fenómeno en constante desarrollo, especialmente por los diversos cambios demográficos que ha sufrido la ciudad en las últimas décadas. Por ende, en este caso, el ente regulador y ejecutor que siempre ha estado en el proceso a nivel público ha sido el Jardín Botánico de Bogotá - José Celestino Mutis (JBB), convirtiéndose en uno de los principales referentes sobre el tema. Así, su objetivo principal es la promoción de prácticas de AU en Bogotá, proceso del que actualmente hacen parte las 20 localidades de la ciudad.

La AU, como concepto estructurado, justamente surge de una propuesta política en Bogotá en el año 2004 – 2005 con la administración de Luis Eduardo Garzón, en donde se recuerda que dentro de la ciudad y en el entorno inmediato de la ciudad, se producía alta cantidad de alimentos. Por ende, había que garantizar el acceso a la alimentación para una población que no tenía acceso a ella... que tenía alta vulnerabilidad nutricional y alimentaria, planteando en esa línea los comedores comunitarios, en donde también nació la idea de la agricultura urbana. (Consejo de Bogotá, D.C. 2004)

Es así, como el Jardín Botánico José Celestino Mutis, fue abriendo un espacio dentro del eje social para la capacitación en procesos integrales de Agricultura Urbana a nivel familiar, escolar, comunitario e institucional.

Desde entonces, este se constituyó como la entidad líder del distrito Capital en cuanto a procesos de agricultura urbana, gracias a sus capacidades e investigaciones sobre el potencial alimenticio y medicinal de algunas especies andinas, y al desarrollo de conocimientos técnicos de agricultura en terrazas y zonas blandas dentro de la ciudad. (Sánchez, 2007)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA



Figura 3: Cultivo de lechugas en bolsa plásticas de basura con accesibilidad al agua lluvia por medio de una botella de agua - Jardín Botánico de Bogotá. Foto tomada por la autora.

Partiendo de lo anterior, uno de los fundamentos por los que se muestra interés en los grupos y colectivos conformados principalmente por mujeres, es debido a las diversas causas de empobrecimiento de los medios de vida, de las comunidades y de las familias, lo cual genera como consecuencia de lo anterior, que las mujeres se vean obligadas a asumir nuevos posicionamientos y responsabilidades tanto económicas como políticas. De ahí que se desarrollen los proyectos de producción agroecológica con la asesoría del Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis, para el mejoramiento de la calidad de vida de todos los actores mencionados en los anteriores párrafos.

Por eso, lo que ha incluido la asistencia y acompañamiento por parte del JBB a las comunidades, es la capacitación técnica y metodológica de insumos agroecológicos, en donde en algunos casos se brindan tecnologías apropiadas para el apoyo y fortalecimiento organizativo de las mujeres. Es desde este punto que se construye desde “la actividad humana, en este caso, el trabajo de la tierra realizado por las mujeres, un enriquecimiento de los sistemas ecológicos locales debido a la agrodiversidad manejada en los proyectos”. (Zuluaga & Arango, 2013). Y, en consecuencia, generando la mejora de los medios de vida, la situación alimentaria y la generación de paisajes urbanos en las comunidades del territorio bogotano.

Por tanto, las relaciones sociales en este medio aún necesitan transformaciones fundamentales para garantizar la democracia, la sostenibilidad ambiental, la soberanía alimentaria, entre otras; siendo una de las transformaciones necesarias, la construcción de equidad entre hombres y mujeres. Para ello, algunas de las vías de acceso pueden ser los modelos alternativos inspirados en el enfoque agroecológico, en donde las mujeres revelan nuevos modos de producir conocimiento, así como nuevas formas de organizarse.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se sitúan cinco proyectos de agricultura urbana desarrollados por mujeres en la ciudad de Bogotá, en las localidades de: localidad de Kennedy (barrio Marsella), localidad de Teusaquillo (barrio Park Way), localidad de la Candelaria, (barrio Candelaria) y la localidad de Los Mártires (barrio Santa Isabel), logrando realizar la investigación de campo, así como la selección de los casos, enfocados acorde a la accesibilidad de las huertas y de los proyectos agroecológicos sostenibles, evidenciando por medio de esto la construcción de redes sociales de apoyo y la influencia de actores externos para llevar a cabo estas buenas prácticas.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Para hallar el campo esperado, se realizaron visitas al curso de Agricultura Urbana que brinda el Jardín Botánico José Celestino Mutis – Bogotá logrando acceder a la base de datos de todas las huertas comunitarias y colectivas que se vienen desarrollando en este territorio, además también se visitaron Casas de Oportunidades para la Mujer, en donde se realizaron proyectos de sostenibilidad, influenciados por la agroecología o agricultura urbana, reconociendo que son muy pocas las Casas que desarrollan dichas prácticas.

Además de esto, se logró acceder a la huerta comunitaria desarrollada por la Junta de Acción Comunal del barrio Marsella, generando el encuadre deseado para poder desarrollar la investigación, también se indago y se visitaron varios mercados campesinos logrando dialogar con las personas y conocer algunas de sus redes, por último, en dicho proceso se pensó en obtener información, conocer e indagar a mujeres enfocadas en el desarrollo de estas prácticas tomando un aspecto académico.

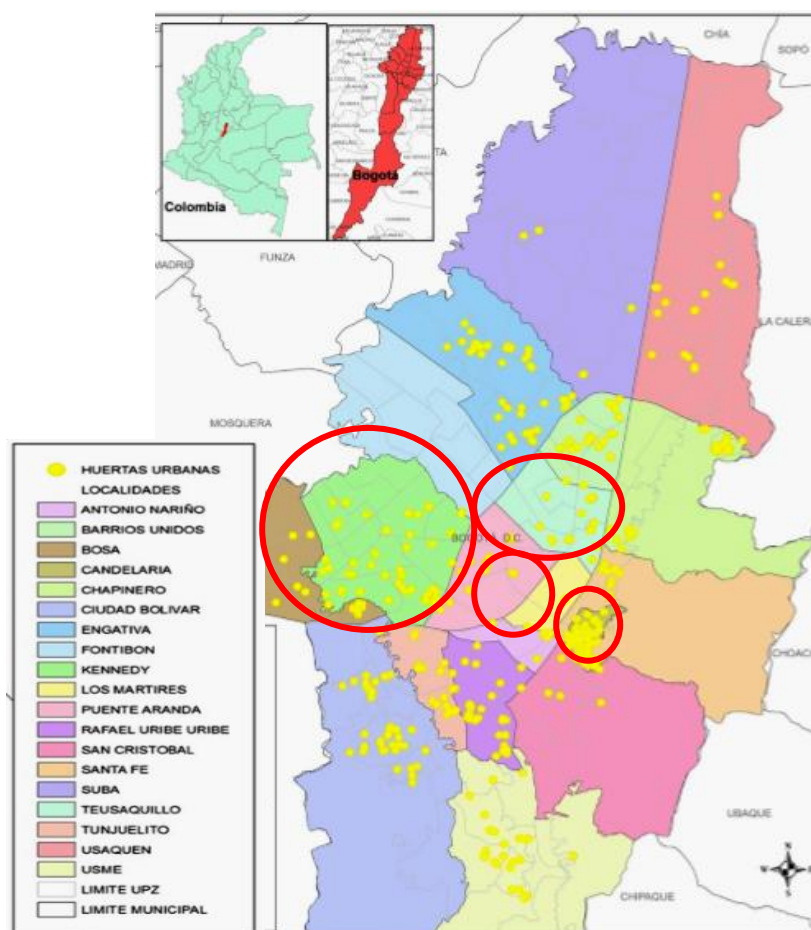


Figura 5: Lara et al. Sistema de información geográfico de las 787 huertas, base de datos del JBB (2015). citado por Rodríguez (2017). (Círculos realizados por la autora) Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/56389/1/80226761.2017.pdf>

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

ORGANIZACIÓN O GRUPO DE TRABAJO	LOCALIDAD
Huerta – Centro Crecer y Casa de la Igualdad. (Los Mártires): Fortalecer la huerta urbana como sistema de producción de alimentos para el autoconsumo, el emprendimiento y la educación ambiental de las mujeres y la comunidad entorno a tecnologías limpias para aportar a la calidad de vida	Los Mártires (Barrio Santa Isabel)
Huerta JAC Marsella: Generar un espacio para la producción de alimentos orgánicos para el autoconsumo y la venta	Kennedy (Marsella)
Tienda Ecológica – Clorofila: Espacio activo para el intercambio, la divulgación y la celebración de la agricultura orgánica en Colombia, donde lo más natural es encontrar productos recién cosechados por pequeñas asociaciones agrícolas y nuestra propia granja, uniendo al consumidor urbano con el productor rural.	Barrio Park Way
Roots Reinventando el Cuidado Tuyo y del Planeta <i>Mercado Tierra Viva:</i> liderado por la Fundación Semilla Andina, quien promueve la producción y consumo de alimentos agroecológicos brindando de este modo un desarrollo e innovación social para los pequeños y medianos productores urbanos y rurales.	Se encuentran quincenalmente en Casa Kilele. Calle 28a #16a-31 Barrio Teusaquillo – Bogotá Organiza: Semilla Andina
Académicas	Diferentes lugares de la ciudad de Bogotá

Tabla 1: Grupos de Trabajo de Salida de Campo. Realizado por la autora de la investigación. 27 de agosto de 2017.

Es así como también se reconoce que la esencia de estos espacios, fueron pensados como huertas y proyectos demostrativos y sostenibles, en los diferentes territorios donde opera la agricultura urbana con enfoque agroecológico, en donde se diera cuenta que estos, intentan avanzar hacia el rescate de las medicinas naturales, las técnicas y las tecnologías para la agricultura urbana, la recolección de agua lluvia, el manejo de aguas grises y los sistemas de riego, la bio-construcción con técnicas como las edificaciones, a partir del reciclaje de botellas plásticas que pueden ser llenadas con diferentes materiales para convertirse en ladrillos y materas.

Además de lo biofísico, la idea fundamental por la cual se asistía a dichos espacios era para conocer como las mujeres, reconocían y veían el territorio donde desarrollan sus prácticas y experiencias, dando cuenta de muchos factores por los que permanecen e idealizan la agroecología y su práctica en la agricultura urbana.

Además de esto, también se buscaba por medio de la escucha y de otras formas de comunicación y narración, como las representaciones gráficas, en este caso, dieran cuenta de la creación y configuración de su conocimiento sobre el desarrollo de los proyectos, en donde se compartieran y transmitieran sus experiencias y conocimientos colectivos como individuales de las formas en las que realizan dicho trabajo. Lo anterior con el fin también de que cada una se redescubriera con significaciones internas y con la relación con el otro; construyendo la red, y reconstruyéndose.

A todos estos intereses, se debe tener la idea fundamental de fortalecimiento del tejido social para afianzar la visión social de los grupos y comunidades, dando cuenta que estos

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

elementos pueden configurar una mirada integral que empiece a priorizar el empoderamiento en sus diferentes dominios, la soberanía alimentaria, el consumo consciente, incluso hasta plantear sistemas alternativos guiados por una economía solidaria que contribuyan a la inclusión de los sectores populares.

Es importante en el aspecto de la agricultura desarrollada en la ciudad, dar cuenta del acceso a la tierra y a la propiedad, y sí dentro de este, existen acciones institucionales para brindar una mejor práctica y experiencia, aunque en algunos casos los lotes y espacios son prestados o arrendados, se resaltan las opciones que encuentran los grupos y sus redes de apoyo para desarrollar su práctica de la mejor manera posible, creando y fortaleciendo canales de producción y comercialización desde las diversas redes. Todo en aras de generar sostenibilidad, continuidad y acompañamiento a los proyectos.



Figura 4: Agricultura urbana - Jardín Botánico de Bogotá. Foto tomada por la autora.

La agroecología y su relación con los movimientos sociales: Discurso y pragmática. En este sentido se considera pertinente tomar en cuenta que la agroecología toma en muchas situaciones a grupos y movimientos sociales que tienen un interés para organizarse y resistir ante diversos roles y poderes, en este caso, a la economía y la producción capitalista. Los ideales, discursos y pragmáticas que guían e impulsan a estos movimientos, es la transformación a situaciones que en muchas ocasiones afectan a una parte de la sociedad. Así, Borda (2001) complementa esta idea, mencionando que los grupos y movimientos sociales se caracterizan por:

Ser una respuesta a las diversas crisis que surgen en la cotidianidad, en donde se desarrollan elementos de expresión humana constantes, permanentes, históricos, de la especie humana, es decir, que lo que buscan es que las personas que hacen parte de dichos grupos busquen un nuevo orden y por ende, una nueva sociedad. (p. 38)

Por ende, vinculándose con el pensamiento de Borda, Arturo Escobar (2002:9) citado por Zuluaga (2011) menciona que:

Muchos de los movimientos sociales de hoy en día poseen una dimensión antiglobalizadora; éstos se conectan formando redes autoorganizativas, las cuales pueden llegar a crear realidades y espacios diferentes, donde se genere la producción de conocimiento y de lucha por la defensa y transformación de lugar, dado que se han visto aproximados a crear su propio conocimiento, buscando ser ejemplares, mientras sus participantes e integrantes se ven

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

compensados por la experiencia que ellos viven, tanto como por la conciencia de la misión que llevan a cabo.

Es así, como no solo se empieza el interés por el desarrollo de los agrosistemas, sino también una vinculación de las comunidades y las personas que están resistiendo al consumismo que se genera en la agricultura convencional. Es desde este eje principal que se desarrollan técnicas y posibilidades, que permiten una mejor adaptación de las condiciones ecológicas y socioeconómicas locales, en donde la población tenga la opción de decidir los procesos.

Por eso, hay también allí una moral directa, subjetiva y práctica de la vida, frente a la moral abstracta del Estado o de la sociedad, con la peculiaridad de que estas personas que se guían por otras formas de estar en el mundo, intentan rediseñar sus comportamientos en consecuencia con sus valores. (Novo, 2003 citado por Zuluaga & Arango, 2013) siendo así, en el caso de la agroecología, que las prácticas y experiencias aludidas, se inscriban en un quehacer del cuidado y no del mercado.

Por consiguiente, “no es de extrañar que las prácticas agroecológicas se apoyen de forma continua en cultivos sociales, en donde se satisfaga de forma directa las necesidades básicas, que, en muchas ocasiones, apuntan hacia formas de organización social horizontales e inclusivas”. (Carazo, E & Valverde, E. 2009)

Por ende, se reconoce que, durante los primeros años de la década de los noventa, movimientos sociales rurales organizados, tales como *La Vía Campesina*, el *Movimiento de Trabajadores Rurales Sin Tierra* (MST) y otros, adoptaron masivamente la agroecología como una bandera tecnológica de su enfoque, para lograr mejoras en la alimentación y en el desarrollo de la sociedad, por medio de una soberanía alimentaria.

El escalonamiento exitoso de la agroecología depende en gran medida del mejoramiento del capital humano y del empoderamiento de las comunidades, mediante la capacitación y los métodos participativos que toman en cuenta seriamente las necesidades, aspiraciones y circunstancias de las personas que la realizan. (Altieri, M & Nicholls, C. 2012. citado por Martínez. S, f. p. 78)

Además, se reconoce que la agroecología debe tomar la comprensión de los significados contruidos y reconstruidos a lo largo de la historia, debido a que, como lo menciona Carazo y Valverde (2009):

Este ciclo no puede entenderse solamente desde la práctica individual de la persona, sino también desde la expresión colectiva de una forma de vida que es estructurada, transformada y conservada a través de procesos históricos y colectivos. Las personas interactúan, comparten prácticas y las mejoran en comunidad, al tiempo que conservan e intercambian semillas y saberes, en una relación cercana con el medio y en un equilibrio con el entorno, lo cual asegura también una apropiación y relación cercana con los frutos del propio trabajo.

Lo mencionado anteriormente, muestra que organizaciones como La Vía Campesina (2014) reconocen que muchas luchas están interrelacionadas, “el rechazo a las corporaciones transnacionales, la resistencia y adaptación al cambio climático, la prohibición de la violencia contra la mujer, el combate contra los agrotóxicos y la promoción de la soberanía alimentaria tienen componentes paralelos de anticapitalismo, antipatriarcalismo y justicia ecológica”.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Dando cuenta que estas luchas y sus movimientos interconectados promueven “comunidades sanas, más justas ecológica y socialmente, y más sostenibles, resistentes y resilientes frente a desafíos internos y externos”. (LEISA – Revista de Agroecología. Dic, 2015)



Figura 2: Quino. "La temática anticapitalista de Mafalda contrarresta sus inicios capitalistas". (2014) Argentina. Recuperado de: <http://www.eleconomistaamerica.com.ar/actualidad-eAm-argentina/noticias/5649814/03/14/Quino-La-tematica-anticapitalista-de-Mafalda-contrarresta-sus-inicios-capitalistas-.html>

Así, se evidencia que “para responder a las apremiantes cuestiones sociales, económicas y ecológicas, es claro que la mayoría de los proyectos agroecológicos existentes, confirman que las prácticas de manejo propuestas contribuyen a los medios de vida sostenible por medio del mejoramiento de los recursos naturales, el capital humano, social, físico y financiero de las comunidades” (Koochafkan, et al. 2012 citado por Altieri & Nicholls. 2012. p.p. 72-2). Demostrando que la agroecología es una de las grandes esperanzas para que los pueblos y las personas logren cambios en los aspectos mencionados anteriormente.

Agroecología vinculada al ecofeminismo. Por lo anterior, es imprescindible que se tomen las dimensiones ecológicas y feministas para transformar la concepción como la gestión del territorio, logrando reorganizar los tiempos de las personas...Sin ellas, es imposible alumbrar un modelo compatible con la biosfera y que trate de dar respuesta a todas las diferentes formas de desigualdad. Por eso Herrero (2012) menciona que el encuentro entre las miradas ecologistas y feministas puede contribuir a alumbrar otro paradigma que sitúe en el centro de interés la conservación de una vida humana digna y compatible con la naturaleza”.

Así, muchos de los objetivos de los movimientos ecológicos y feministas se apoyan mutuamente, formando lo que se conoce hoy como ecofeminismo; este constituye, por un lado, un “esfuerzo teórico que ayuda a entender los vínculos entre género y naturaleza, y por otro, reclamar las luchas de las mujeres por el acceso y el derecho a los recursos naturales como una ecología política”. (Zuluaga, p. 2011)

Se observa que estos movimientos denuncian cómo los ciclos vitales humanos y los límites ecológicos quedan fuera de las preocupaciones de la economía habitual,

Los cuales contribuyen a dismantelar el artificio teórico que separa *humanidad* de *naturaleza*; estableciendo la importancia material de los vínculos y las relaciones; se centran en la esencia y vulnerabilidad de los cuerpos y la vida humana; y otorgan un papel esencial a la producción y a la reproducción como elementos indisolubles del proceso económico. (Herrero, Y. 2015)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

En este sentido, “puede afirmarse que estos movimientos son proclamados cada vez más como fuente de nuevas políticas y de una sociedad civil regenerada para el siglo XXI” (Mellor, 2000:23 citado por Zuluaga & Guzmán, s, f). Así, el ecofeminismo como movimiento social está fuertemente vinculado con otros movimientos de resistencia, por lo que “puede afirmarse que, las luchas de las mujeres por el acceso a los medios de vida o la defensa del medio ambiente han dotado a sus formas de acción social colectiva de una naturaleza ecologista”. (Zuluaga & Guzmán, s, f)

Por ende, es importante mencionar que el ecofeminismo busca dar a conocer las experiencias puestas en marcha que han demostrado que los proyectos basados en principios agroecológicos y relacionados con la naturaleza abren puertas a la participación, la visibilización y a la valorización del trabajo, a la vez que avanzan hacia una organización agroalimentaria más sostenible.

Sin pretender jerarquizar, idealizar, homogeneizar o polarizar las luchas de las mujeres en las prácticas que han surgido con el apoyo de modelos alternativos, es esencial reconocer que los desafíos varían de acuerdo con la historia y los contextos. Aun así, todos los movimientos comparten algunas características; las mujeres que se relacionan con la naturaleza y sacan provecho de esta relación, tienen como principio luchar por ser reconocidas como sujetos políticos, económicos y sociales activos.

El reto es buscar elementos que permitan comprender cómo se están concretando los cambios en las vidas de las mujeres y cuáles son las oportunidades y las barreras para que se hagan efectivas, de modo que sea posible diseñar una estrategia más clara para romper con algunos ideales del modelo económico capitalista. Esa tarea se enfoca que junto a ellas se logre la reflexión y la problematización de la posición, en muchos casos, subordinada de las mujeres, el descubrimiento y visibilización de las estrategias de superación de las desigualdades en las relaciones sociales y en la economía.

En el caso concreto de esta investigación, se evidencia que aunque los grupos y comunidades no plantean ideales y discursos sociales (de forma consciente), si existe la construcción de vínculos por parte de las mujeres para crear diferentes representaciones de ser y estar en el mundo, a través del tejido social y la generación de enmarañamientos dentro de los sistemas agroecológicos, basándose en una “gran cantidad de trabajo no asalariado, que busca la satisfacción de las necesidades familiares, primordialmente el sustento, con el fin de hacer disponibles alimentos, agua y energía, elementos centrales en la sostenibilidad de la vida”. (Zuluaga & Arango. 2013)

Es en este orden de ideas que las mujeres tienen como agenda, la producción de alimentos agroecológicos con el fin de garantizar el sustento familiar e individual de forma alternativa, y guiada dentro de una economía solidaria, donde la supervivencia y el deseo de cambio; puede, por tanto, leerse como un acto de resistencia.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Redes Sociales de Apoyo

Construcción de redes sociales de apoyo por medio de significados y prácticas. Este apartado postula el interés sobre las redes sociales de apoyo que se construyen y se generan en las experiencias y prácticas agroecológicas, esto con el fin, de reconocer las formas en las que se logra un empoderamiento, en este caso principalmente económico, reconociendo los actores que influyen para que se genere dicho fenómeno, y logrando a través de este reconocimiento, un posicionamiento activo y participativo de las mujeres.

Así, partiendo de lo anterior, se toma el concepto teórico de redes sociales de apoyo, como un aspecto que presenta diversos matices conceptuales y operacionales de acuerdo con los objetos de estudio propios de las diferentes áreas del conocimiento. Con lo anterior, se logra interpretar, según Sluzki (1996) citado por Enríquez (2009), que:

Las redes sociales de apoyo reconocen el contexto sociocultural en el que está inmerso el sujeto social, y determina de manera sustantiva su universo relacional. La red social personal del sujeto puede ser definida como la suma de todas las relaciones que un sujeto percibe como significativas o define como diferenciadas de las demás.

Así, las redes se toman como las que logran, “La trama de la vida, entendiendo que no es solo una, sino múltiple, que está en perpetuo flujo, y que por consiguiente cambia su configuración, permitiendo diversos modos de abordaje, tanto conceptualmente como en la práctica vital de cada persona. Cada uno alumbra su red al recorrerla y es fecundado por ella en su caminar”. (Dabas, 2006)

Tal es el caso de aquellas redes agroecológicas que plantean transformaciones al sistema agroalimentario, debido a que:

Dichas expresiones encuentran aliento en una democracia participativa, generando investigación aplicada “con la gente”, reconociendo los posibles vínculos, generados con instituciones sociales para la autogestión de necesidades básicas, como el acceso a canales cortos de comercialización, promoción de consumo de productos ecológicos locales, desarrollo de tecnologías apropiadas y que limitan la demanda de recursos externos, además de una recreación de redes sociales autónomas a través de la agroecología urbana, entre otras manifestaciones. (Calle, Soler & Rivera, 2010)

En ese sentido, es importante rescatar como las redes sociales de apoyo logran ser un recurso importante para la redefinición de los roles y espacios de las personas, en este caso, haciendo énfasis en las mujeres, no sólo como reproductoras, sino también como productoras de saberes, las cuales van construyendo significados, prácticas y redes sociales relacionadas con los diversos empoderamientos a través de las experiencias agroecológicas.

Demostrando que las redes de apoyo funcionan como uno de los recursos fundamentales para logran generar vínculos y relaciones significativas; por medio del acompañamiento y la internalización de las prácticas y los significados que se generan en las experiencias agroecológicas.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Por ende, se considera que la mujer a través del desarrollo de dichas prácticas agroecológicas, logra participar en la construcción de redes sociales en el entorno local; conectando siempre de alguna forma lo rural y lo urbano, cuya base tiene como propósito, tener la capacidad colectiva necesaria para sostener la vida y la dignidad de la vida, en la que los trabajos no tengan valoraciones excluyentes y subordinantes, en la que exista un acceso equitativo a los recursos, en la que el beneficio del trabajo se exprese en empoderamiento social y económico.

“Como lo señala Escobar sólo convirtiéndose en un nuevo sujeto social, la mujer puede construir un nuevo modelo de desarrollo, y así una forma de empoderamiento económico”. (Escobar, 1997:356 citado por Zuluaga. S, f) Por eso, es primordial que, en este apartado, se reconozcan los elementos que permiten comprender cómo se están concretando los cambios en las vidas de las mujeres que desarrollan practicas agroecológicas en Bogotá.

Debido a que es desde este aspecto, que los conceptos anteriormente mencionados intentan proponer a las mujeres y a las organizaciones sociopolíticas, elementos alternativos de producción agroecológica, donde surjan otro tipo de dinámicas interorganizacionales y de asociatividad, que impliquen un cambio de paradigmas que conlleven a nuevas actitudes del cuidado de la naturaleza y de las relaciones sociales.

Dando espacio al reconocimiento de los vínculos entre los actores que participan en procesos comunes, constituyendo, con esto, una herramienta para conocer y entender los patrones de organización social, así como para identificar la estructura de las organizaciones institucionales y comunitarias, donde también se cuenten las características de cada actor y sus vínculos.

La incidencia de las redes sociales de apoyo en el territorio. Para empezar, es pertinente en esta investigación dar cuenta la relación clara e inherente, entre redes sociales de apoyo y territorio, la cual se toma en este espacio, como un “acto de habitar y apropiar espacios geográficos por parte de los grupos humanos, en donde los sujetos que negocian imponen o ceden poder, lo hacen de forma evidente sobre el espacio geográfico”. (Sosa, 2012. Pág. 95).

Así, se entiende que la ‘habitación’ y apropiación de los espacios geográficos ocurren en la interacción, de modo que al establecer vínculos entre los sujetos se da paso a la creación de redes sociales y estas redes apropian territorios, ejerciendo a la vez territorialidades. Como afirma Martha Olivares (2010: 230 en Sosa, 2012):

El territorio no tiene sólo un carácter productivo económico, no es sólo un pedazo de tierra, bosque o montaña, es un espacio cargado de historia en permanente proceso de construcción, deconstrucción y transformación, además de relaciones construidas con la naturaleza y con lazos significativos. Se entiende el territorio, entonces, como una red, un tejido que articula componentes físicos, procesos ecológicos y procesos sociales históricos que delinean su configuración, asociada a la disposición, pero también a relaciones de dependencia, propiedad e inherencia (p. 98).

Por ende, La Minga, lo define como “un espacio socialmente construido”, un espacio en donde se inscriben las huellas de cada sociedad en un tiempo determinado, partiendo, además de la idea

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

de que toda sociedad crea una zonificación que concentra espacialmente interacciones sociales y prácticas sociales rutinizadas”. (Andrade, H & Santamaría, G. 1997)

Sin olvidar que los sujetos sociales, son los que llenan de contenido el territorio –y dialécticamente a ellos mismos– mediante sus representaciones, apropiaciones, prácticas e interacciones con éste. Todo sujeto o actor define su territorio según sus identidades e intereses y, a partir de ahí, genera una política y una estrategia de construcción, apropiación y transformación de este. Es en esa configuración de lo social, de las dinámicas y procesos al interior del territorio, donde son vitales las relaciones sociales. (Sosa, 2012. p. 46).

Dicho de otro modo, el territorio se toma como un “constructo social complejo, es decir, que al mismo tiempo es objeto configurado y objeto de representación, apropiación, organización, construcción, reproducción y transformación, en donde no puede entenderse parcialmente, sino conociendo y comprendiendo su proceso y dinámica, lo cual requiere un acercamiento a su multidimensionalidad”. (Sosa, M. 2012. p.115)

Articulando aspectos tales como: Lo natural, lo social, lo económico, lo político (configuración, organización, representación, apropiación, reproducción y transformación a partir del ejercicio de poder) y lo cultural (donde la representación que hacen los sujetos del espacio configura la apropiación simbólica y material en el proceso de la acción social) desde donde el ser humano y la colectividad, construyen el territorio. (Sosa, M. 2012. p.116)

De acuerdo con lo anterior, se debe analizar los espacios y tener presente que “no se pueden separar los sistemas, los objetos y las acciones que se complementan con el movimiento de la vida, en el cual las relaciones sociales producen los espacios y estos, a su vez, las redes sociales”. (Manzano, B. 2013). Desde esta perspectiva, el punto de partida contiene el de llegada, y viceversa, porque el espacio y las relaciones sociales están en pleno movimiento en el tiempo, construyendo la historia.

Entonces, el territorio, se toma en esta investigación como una construcción social realizada por sujetos, actores e instituciones sociales que se expresan como formas de organización social, redes y tejidos sociales, siendo una clara muestra de que el territorio es representado dentro de la agroecología, como espacio de vida para la población. Por eso, Sosa (2012) menciona que tomando en cuenta estos aspectos, se logra reconocer que, dentro de estas dinámicas, existen:

Formas de acción colectiva, que inclusive se articulan en la escala regional, nacional y transnacional, con solidaridades territoriales y trans-territoriales, con relaciones convergentes y divergentes que despliegan en la cotidianidad sus paradigmas, saberes y sentidos comunes, experiencias de vida, racionalidades, pedagogías; su conciencia sobre el estar ahí y sentirse parte del lugar; sus concepciones y discursos, capacidades, intereses, actitudes al cambio, agendas y proyectos de desarrollo; sus mecanismos de información y comunicación que expresan reivindicaciones y demandas, sus sueños y aspiraciones, que en su relación en y con el territorio, constituyen contenidos a partir de los cuales el territorio es construido, apropiado y transformado. (p. 46)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Empoderamiento de las Mujeres como Proceso Multidimensional

Es importante en este apartado, lograr entender como el empoderamiento desde la teoría y práctica del feminismo tiene un lugar central en los debates de las ciencias sociales y humanas. Como lo menciona Magdalena León (1997):

Se discute sobre la inclusión y la exclusión de sujetos sociales que aspiran a participar y tener una identidad social definida en el complejo espacio del poder público, en donde se vinculan también los desafíos que tienen las mujeres en este final de siglo de invertir los esquemas que las marginan del poder, tanto en el plano formal de lo normativo como en la cultura. La creciente importancia de estos temas está enmarcada en una profunda transformación de la realidad social de los países y las comunidades. (p. 15).

Por eso, lo anterior da cuenta que los desplazamientos significativos corresponden a cambios sociales que están permitiendo la aparición de nuevas alternativas, nuevos sujetos sociales y nuevos retos para los proyectos de democracia y ciudadanía. Como menciona León (1997) “Se privilegia el uso de términos tales, como: *empoderamiento*, porque, logran señalar acción e implican que el sujeto se convierta en agente activo como resultado de un accionar, que varía de acuerdo con cada situación concreta”. (p. 15)

Por ende, el empoderamiento ha ampliado su campo de aplicación pasando a colectivos y grupos, “habiendo adquirido una amplia utilización en las prácticas que buscan desarrollo, trabajo comunitario y social, además de cooperación en desarrollo”. (Titi & Singh, 1995 citado por León, 1997) Así en este aspecto, se evidencia que para que el empoderamiento surja de mejor forma, debe ser desarrollado y vinculado directamente con la creación de redes y vínculos significativos, los cuales hacen que, en este caso, las mujeres, logren generar nuevas formas de vida a través de la construcción de sentido y significado con el otro. Tal como lo menciona Lady Garnica (2014) lo que se busca entender es que el empoderamiento:

Cumple con la función de vincular procesos personales y colectivos, en donde se asume el propio poder que tienen las personas, y que se construye gracias a la participación... Aunque el empoderamiento es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, este enfoque social implica la transformación o reconstrucción de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada de un colectivo o grupo. (p. 28)

En consecuencia, se toma como aspecto fundamental, el termino de comunidad y desarrollo de sujetos dentro de esta, lo cual puede mostrar el surgimiento y desarrollo de un empoderamiento no solo individual, sino colectivo. Debido a esto, retomar a la psicología comunitaria, puede ser un buen ejercicio para abrir espacios a esta perspectiva, de acuerdo con que el empoderamiento sigue algunos ideales de este enfoque. Esto se ve en el hecho de que “el empoderamiento sigue un modelo que confiere mayor importancia a la autogeneración, el domino y el control sobre las vinculaciones”. (Garnica, 2014. p.77)

En el libro *La dualidad de la existencia humana*, Bakan (1966:15 citado por León, 1997) definió la autogeneración como “el accionar del individuo, el cual da cuenta de la autoprotección,

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

autoafirmación y autodesarrollo, en donde la comunión hace referencia a la percepción de un individuo como parte de un todo mayor, y relacionado con los otros”.

En efecto, se consigue, además, que “la autogeneración y la comunión se reconozcan como aspectos vinculantes del género, en donde las mujeres buscan en muchos casos, alcanzar la comunión y sentirse motivadas a trabajar cooperativamente para lograr un sentido de armonía con los otros”. (Garnica, 2014)

Por ende, dando cuenta lo anterior, lo que se intenta es conjugar las diferentes dimensiones de empoderamiento en relación con los grupos y colectivos que se crean, buscando responder a algunos sentidos del empoderamiento, en donde se logre, el reconocimiento de las personas que deciden tomar estos caminos, en las cuales se desarrollan niveles de autonomía tanto individual como colectiva, al realizar dichas acciones y prácticas.

Así, autores como Rowlands y Friedman (s. f. citado por Garnica, 2014) bajo diferentes estadios de actuación se centran en que el empoderamiento cumpla con:

1. *El desarrollo del sentido del yo, esto, a nivel individual y personal, en donde se dé la recuperación de autoestima, confianza, y cumplimiento de las motivaciones que las personas tienen, dando cuenta en esta parte, de un mayor desarrollo emocional.*
2. *En lo social, como el acceso a relaciones próximas, capacidad de diálogo y negociación e influencia en la naturaleza de las relaciones sociales y la toma de decisiones compartidas sobre todo aquello que afecta su propio futuro.*
3. *A nivel político, como participación individual y colectiva en las estructuras políticas, conocimiento de sus derechos y acción colectiva basada en la cooperación.*

De acuerdo con lo anterior, se puede agregar que para que se logre la integración de estos aspectos, es imprescindible que las personas, en este caso, las mujeres, “logren ser tomadas en cuenta dentro del sistema económico, generando con esto, posibles mejoras de sus ingresos por medio de la articulación de los roles productivos como reproductivos, así como el acceso a los recursos”. (Rigat, 2008. citado por González, 2014. p.42)

Logrando como fin último, que ellas se conviertan en actoras que fortalezcan las economías locales, donde se reconozcan como sujetas que logran el dominio de práctica y el conocimiento para desarrollar emprendimientos y proyectos económicos estratégicos para el desarrollo de sus vidas, de la comunidad y por ende de los territorios.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Empoderamiento y sus interrelaciones entre las dimensiones políticas, sociales y económicas. Por lo anterior, lo que se espera en esta investigación es que, por medio de estos estudios, se logre aportar para que la “ejecución de proyectos y acciones de desarrollo, contribuyan a generar un entorno favorable para ampliar las oportunidades y fortalecer las capacidades con el fin de que las personas y sus organizaciones sociales se empoderen por su presente y futuro” (Crespo, Gonzáles, et al., 2007).

Por ende, el concepto de empoderamiento surge desde la lucha feminista, como un término orientado a identificar mecanismos y condiciones para que las mujeres logren mejorar sus vidas. Romano (2002) analiza el surgimiento del concepto empoderamiento a la luz de la ampliación de la noción de poder:

Desde esta perspectiva, este concepto no se confina solamente al poder sobre recursos (físicos, humanos, financieros), ideas, creencias, valores y actitudes. Existen otros tipos de ejercicio del poder como, por ejemplo, el poder generador de posibilidades y acciones; el poder con, que envuelve el sentido de que el todo es mayor que las partes, especialmente cuando un grupo enfrenta los problemas de manera conjunta.

Con lo anterior, el ejercicio de estos poderes no necesariamente reduce el poder de los otros; pero implica cambios en las relaciones. Por eso desde aquí, se tomará al empoderamiento dentro de tres dimensiones categorizadas comúnmente: política, social y económica. (Crespo, Gonzáles, et. al., 2007) mencionan que:

Esta segmentación, antes que corresponder a realidades objetivamente verificables (sin empoderamiento social no hay empoderamiento político, de la misma forma que el empoderamiento económico no puede operar sin un empoderamiento social y político), pretende constituirse en una herramienta pedagógica y analítica para comprender las interrelaciones y niveles de interdependencia entre cada una de las dimensiones inmersas en el empoderamiento.

Así, se considera pertinente mencionar los objetivos principales de las dimensiones de empoderamiento para entender por qué se toma de manera primordial el desarrollo del empoderamiento económico para el desarrollo de los demás empoderamientos, por eso, se empezará explicando que en muchos casos el desarrollo de estos no debe seguir un solo camino.

Dentro de la agroecología en Bogotá se evidencia un flujo monetario y la construcción de redes significativas, lo que hace que se tome como una de las actividades donde se desarrolla con mayor facilidad, un empoderamiento social y económico, que acompañado de ideales y apoyado por grupos y movimientos sociales, logra vincular al empoderamiento político.

Por ende, es importante explicar cómo se toma cada uno de estos empoderamientos, empezando con el empoderamiento social, “el cual está orientado a la construcción de un sólido tejido social e institucional que incluya a las personas y grupos sociales y sus organizaciones. Promoviendo un enfoque de protagonismo de los actores en la apropiación de los desafíos del desarrollo”. (Crespo, Gonzáles, et. 2007)

El empoderamiento social es un proceso multidimensional que incluye a la persona, la pareja, la familia, el grupo, la comunidad, la organización social, las instituciones públicas y privadas, el

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

sistema de redes y alianzas que “vertebran el tejido social, y el contexto institucional y cultural que está relacionado con el rol social y los valores de las instituciones en su contexto”. (Crespo, Gonzáles, et. 2007)

Adicionalmente, el empoderamiento social influye en los aspectos económicos al impulsar la construcción de un entorno social e institucional favorable “para los emprendimientos productivos y contribuir en el mejoramiento de las capacidades de los pequeños y medianos productores para enfrentar los retos del mercado”. (Crespo, Gonzáles, et. al., 2007)

Por otro lado, se encuentra el empoderamiento político, el cual está dirigido a la transformación de las relaciones de poder excluyentes, de forma que los grupos sociales “construyan en forma democrática y equitativa las decisiones relacionadas con el mejoramiento de la calidad de sus vidas”. (Crespo, Gonzáles, et.al., 2007). Desde el lado del empoderamiento económico, existen también factores que, a partir del empoderamiento político, contribuyen a afianzar la autonomía y la generación de oportunidades laborales y productivas de la población.

Por último, aparece el empoderamiento económico, que como se ha mencionado es uno de los intereses principales de la investigación, este básicamente toma en cuenta el derecho que tiene toda persona a vivir dignamente para lo que necesita, entre estas cosas, dinero, considerando que la falta de dinero agudiza dependencias de todo tipo. Como lo mencionan Crespo, Gonzáles, et. al. (2007):

Es evidente concluir que la persona que goza de una relativa seguridad económica es más dueña de sí misma y disfruta de una mayor autonomía. En esa medida, el empoderamiento económico debe contribuir a ampliar las oportunidades para que toda persona pueda ganarse, a través de su esfuerzo, el sustento suyo y de su familia.

Es por eso, que el interés de reconocer las dimensiones del empoderamiento y sus intersecciones logran la incidencia y el cambio en las relaciones, lo cual resulta indispensable en la construcción de tejidos sociales y económicos fuertes y significativos para las personas, en este caso, para las mujeres. La sinergia entre las tres dimensiones, y los consiguientes efectos generados por estas, favorecen el empoderamiento de los actores sociales para ampliar sus oportunidades y fortalecer sus capacidades para mejorar su calidad de vida.

Así, “en la medida en que la calidad de vida no pasa únicamente por el incremento de los ingresos o la superación de carencias materiales, sino que implica la incidencia sobre los sectores de poder político, la consecución de mejores condiciones para construir una vida digna, el fortalecimiento de la participación en la toma de decisiones, la aceptación y reconocimiento social de los intereses y opiniones de los diversos sectores sociales y el incremento de la autoestima, resulta vital interrelacionar las tres dimensiones del empoderamiento”. (Crespo, Gonzáles, et. 2007)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

¿Por qué hacer énfasis en el empoderamiento económico? Con lo mencionado anteriormente, se logra mostrar el interés a este tema en específico, y es por las desigualdades existentes y visibles en las que las mujeres están inmersas, las asimetrías en el acceso a los medios de producción, y en los patrones de consumo y las profundas diferencias en la distribución de los ingresos, en los países latinoamericanos. Por eso, se coincide con Crespo, Gonzáles, et. al. (2007) en que:

Lamentablemente, no siempre quienes más trabajan son los que pueden ostentar de una relativa amplitud económica que les permita tomar sus decisiones y construir una vida digna. Esta situación, y la concomitante ampliación de la inequidad y la pobreza que enfrentan muchos países de la región, han obligado a que los gobiernos comiencen a pensar en la inclusión de variables de política económica que redunden sobre el empoderamiento de estos sectores.

En este sentido, en los últimos años ha ido creciendo la preocupación por promover un entorno favorable a través de políticas públicas orientadas a favorecer el mejoramiento de la situación económica de los sectores más desfavorecidos. Lamentablemente, muchas de estas políticas siguen subsumidas a una lógica de carácter asistencial, coyuntural y aún clientelar. Por eso, ante la falta de respuestas estatales oportunas y sostenibles, los sectores productivos y campesinos de pequeña escala han comenzado a desarrollar estrategias orientadas no solo a incidir sobre un reparto equitativo del dinero, sino también al acceso de mejores condiciones laborales, y un mejor reconocimiento al trabajo o el desarrollo y puesta en marcha de estrategias económicas.

Al mismo tiempo, estos sectores han comenzado a impulsar emprendimientos económicos alternativos como parte de las estrategias de sobrevivencia individual y familiar, de cooperación en la lucha de construcción de un nuevo desarrollo social con equidad. Bobadilla, García, et, al., citado por Crespo (2007) afirman que:

El empoderamiento económico es un proceso dirigido al desarrollo de capacidades y al aumento de oportunidades para que los pequeños productores rurales o urbanos mejoren su calidad de vida y accedan a los factores productivos y de servicios con el objetivo de desarrollar su competitividad e inserción en el mercado, como fuente de incremento de ingresos y generación de empleo productivo.

Por ende, para que las mujeres alcancen empoderamiento económico de diversas formas, es necesario que éstas puedan definir sus oportunidades en función de sus propios intereses, y que la elaboración de políticas se lleve a cabo atendiendo a sus prioridades. Así pues, las mujeres deben gozar de una participación plena e igualitaria en la vida política, económica y social a todos los niveles, desde los espacios públicos y privados. Acompañando lo anterior, la acción colectiva y la organización de las mujeres juega un papel importante para el desarrollo de este empoderamiento, ya que son factores que brindan mejoras a sus derechos.

La inversión en movimientos como en organizaciones de mujeres y la puesta en marcha de políticas como la elaboración de presupuestos con enfoque de género pueden garantizar que las políticas económicas reflejen las prioridades de las mujeres, y que estén diseñadas de manera que apoyen la igualdad de género en lugar de socavar. (OXFAM, 2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Formas de remuneración alcanzadas en la agroecología urbana. Por ende, vale decir en este aspecto que el papel que desempeñan las mujeres es crucial en la agricultura y agroecología, primordialmente por la producción de alimentos para el consumo familiar, aunque en muchas ocasiones se espera que las mujeres se empoderen principalmente de forma económica, se reconoce que estas, primero ponen el bienestar de su familia y por ende de su alimentación, como se mencionaba anteriormente, lo que se está buscando es, lograr el derecho de decidir que alimentos se quieren consumir y de qué forma, haciendo parte de una de las primeras formas de remuneración.

Dando cuenta en este sentido que, la remuneración que tienen las mujeres al desarrollar estas prácticas, en muchos casos es de reconocimiento, agradecimiento y cumplimiento de intereses, en donde se mantiene y se cuida la vida, mientras que reciben otros beneficios, que en ocasiones pueden ser monetarios o de ahorro. Además, se encuentra que éstas, logran identificarse con roles potenciales como el liderazgo y el aporte a la economía del hogar, estimulando el desarrollo de capacidades para la toma de decisiones y la movilización social en torno a la producción de alimentos, hortalizas y plantas medicinales. Por eso, así como se viene mencionando:

La idea de bienestar para estas personas no se limita a forjar dinero, en tanto que estas experiencias agroecológicas, en la mayoría de los casos, forma parte de la economía de sustento, cuyo objeto es complementar la alimentación. En este sentido, la agricultura urbana en espacios pequeños es sostenible económicamente porque llena expectativas de bienestar, es decir que cubre las aspiraciones de los pobladores, que se apegan a las labores de la tierra, estos obtienen ingresos no monetarios, representados en alimentos y en calidad de los alimentos —desde el punto de vista del tipo de especies cultivadas y la producción autónoma sin agroquímicos, más no, desde el punto de vista sanitario—. (Cantor, 2010. p.10)

Por eso, también se hace énfasis, en el papel de los conocimientos teóricos y prácticos que crean nuevas oportunidades económicas y de empleo para las personas, a fin de fomentar actividades más sostenibles. Muchas de esas actividades se orientan a mejorar la producción agrícola y de servicios, mediante el fortalecimiento de la capacidad y las redes de la cadena de valor. Sin embargo, una parte de la agricultura urbana agroecológica es vista como:

Una agricultura sin potencial para resolver problemáticas de empleo, generación de ingresos y aporte a la economía, como mucho se reconoce su potencial ambiental, el cual queda olvidado frente a las urgencias de la economía, vista solamente desde los ingresos. La mirada de la economía convencional que prima tiene como contraposición la acción productiva de muchas personas que cuentan con la agricultura agroecológica para enfrentar su marginación económica, garantizar mejores condiciones de autoabastecimiento alimentario y recuperar su cultura comunitaria, cuidando la tierra y su salud. (Revista Leisa, 2016.p. 38)

Reconociendo con lo anterior que, existen algunas desventajas al realizar estas prácticas, debido al modelo en el que estamos inmersos, es admirable y de subrayar que:

La mayoría de los productores agroecológicos en Colombia, a pesar de no disponer de grandes extensiones de tierra y de soportar fuertes presiones técnicas y económicas, muestren la manera de reconvertir ecosistemas y adaptar técnicas productivas acordes con la sustentabilidad y el cambio climático. La realidad agroecológica del país se ha venido construyendo sobre la base de una gran variedad de experiencias muy distintas entre sí, pero

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

todas con el interés de conservar la biodiversidad, de recuperar suelos y ecosistemas, así como de aprovechar los residuos, cerrando el ciclo productivo. A distintos niveles, organizaciones y comunidades locales han avanzado en prácticas de comercialización en mercados, construyendo vínculos entre los productores y consumidores. (Revista Leisa, 2016. p.38)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

CAPITULO II – Ruta Metodológica y Epistemológica

“Existe un compromiso de carácter ético y político de la ciencia, pues ésta debe procurar comprensiones del funcionamiento humano, no a través de la incorporación de modelos exteriores de comprensión o investigación, sino en la búsqueda por generar los propios marcos de referencia contextualizados” (Gergen, 1998 citado por Perdomo, 2002, p. 10 citado por pág. 14)

Psicología y Construccinismo Social - Una Mirada a las Redes Sociales de Apoyo de las Mujeres para el Buen Desarrollo de las Prácticas y Experiencias Agroecológicas

Con el fin de identificar como inciden las redes sociales de apoyo en el desarrollo de un empoderamiento económico, vinculado a las experiencias agroecológicas de mujeres en la ciudad de Bogotá, se toman constructos epistemológicos y metodológicos enfocados en reconocer y analizar, como el empoderamiento y las redes sociales de apoyo que se logran construir en las experiencias agroecológicas, impulsan el acceso al mercado, creando y generando, a la vez, oportunidades de crecimiento no solo de los proyectos sino también de las mujeres.

Por lo tanto, se considera primordial tomar en cuenta a las redes sociales de apoyo desde la construcción de significados y prácticas, debido a que se considera uno de los recursos fundamentales para reconocer los vínculos y relaciones significativas que sustentan el surgimiento y desarrollo de un empoderamiento económico de la mujer.

Así, se busca evidenciar que las asociaciones y relaciones que generan las mujeres, logran ser una fuente vital, que no solo ofrece vías de producción, comercialización y consumo, sino también, formas de involucrarse en canales de distribución que lideran una alternativa económica, que es responsable con el medio ambiente y con la persona que lo cuida y lo trabaja. Como lo menciona Arango (2006) evidenciar estos procesos, logra defender la idea que:

Comprender psicológicamente la dinámica de una comunidad, conlleva en primera instancia a reconocer la dinámica de las interacciones existentes entre las personas que hacen parte de dicha comunidad, y en segunda instancia al reconocimiento de los significados que se intercambian entre las personas en esas interacciones, a la identificación de los discursos y objetos simbólicos construidos, dando lugar a la objetivación de los procesos sociales de organización, institucionalización y legitimación.

Por esto, al tratar sobre uno de los conceptos principales desde un enfoque psicosocial, tal como son, las redes sociales de apoyo, se logra reconocer la incidencia que tienen estas para vincularse con algunos de los planteamientos del interaccionismo simbólico de G. H Mead (1934) y construccionismo social de Gergen, Berger y Luckmann (1968, 1997), que ponen su interés en las relaciones y el intercambio de significados de las personas. Por ende, se busca explorar lo mencionado, desde un “enfoque epistemológico que reconozca los límites de la objetividad y la subjetividad, y que, del mismo modo dé cabida a la reflexividad, dadas las implicaciones de hacer una investigación en un contexto del que se hace parte”. (Soler, 2013)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Por ende, guiar la investigación desde la epistemología del construccionismo social da espacio a “un posicionamiento que permite y se interesa en la realidad social, por medio de la interacción entre los sujetos y por las relaciones entre estos con los contextos. Partiendo de que los fenómenos y la realidad social son asuntos en construcción continúa”. (Gergen, 2007; Kisnerman, 1998 citado por Soler, 2013)

Este posicionamiento se reconoce porque está enfocado en la generación compartida de sentido por medio del lenguaje y la interacción social, en donde plantea que la realidad no existe independientemente de los sujetos conocidos ni cognoscentes, sino que se construye en la observación, en la conversación, frente a dilemas, prácticas, relaciones e interacciones (Gergen, 2007; Kisnerman, 1998 citado por Soler, 2013)

Dado que el conocimiento es de origen interactivo y genera significados colectivos en el tránsito de la comunicación, el argumento de Gergen en este caso es simple, mencionando que:

Si las sociedades humanas son históricamente cambiantes, también lo deben ser los significados que las personas le atribuyen a la realidad, de modo que, si los significados influyen en las acciones y decisiones de las personas que forman esas sociedades, el propio conocimiento científico, que justamente se caracteriza por dar nuevos sentidos a la realidad, tendría la capacidad de afectar la manera como entendemos nuestro mundo. (Sandoval, 2010, p. 2. Citado por Avilán, 2013)

Por ende, desde esta perspectiva: El principio de entender la realidad social como una construcción permanente de relaciones contextuales, no puede dejar de lado la existencia de estructuras geográficas, sociales y políticas, que también condicionan la interacción de los sujetos. Vale la pena referirse a la construcción material del espacio de la ciudad, un espacio geográfico con múltiples escalas, que esboza marcos de acción para sus habitantes; es decir, para la conformación de las redes sociales de apoyo. (Soler, 2013)

A partir de estas perspectivas críticas, la elaboración de la producción, fundamentación y validación del conocimiento quedaría radicada en los acontecimientos del proceso social, expresados en lo que el propio Gergen propone como:

Un enfoque sobre la posesión comunitaria del conocimiento. Lo que se propone el construccionismo, entonces, es desarrollar una perspectiva alternativa al enfoque individual del conocimiento, permitiendo analizar el rol que juega el saber compartido por una comunidad en la mantención y reproducción de la realidad. (Sandoval, 2010)

Esta epistemología, entonces, brinda la oportunidad de observar la construcción y reconstrucción, a través del desarrollo del sujeto como actor activo, dando cuenta de la agencialidad que tienen las mujeres, las cuales logran generar significados y prácticas, por medio del aprendizaje y con ayuda de convivir y relacionarse con otros, en donde finalmente se produzca como resultado un proceso de construcción individual - colectivo de nuevos conocimientos, creencias, actitudes y sentidos de vida, a partir de los ya existentes y en cooperación con los demás.

Dando cuenta a la vez, de la búsqueda y reconocimiento de elementos que permitan comprender cómo se están concretando los cambios en las vidas de las mujeres que desarrollan practicas agroecológicas en Bogotá, las cuales proponen a las mujeres y a las comunidades, “elementos alternativos de producción agroecológica y de asociatividad, lo que implica un cambio de paradigmas”. (Zuluaga citando entrevista Clara Mazo, 2009 - Corporación Vamos Mujer, 2011)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Lo cual conlleva nuevos conocimientos, sentidos y significados demostrados en las pautas y actitudes del cuidado de la naturaleza y de las relaciones sociales, brindando la opción de reconocer identidades individuales y colectivas, tomando la identidad como una historia de vida, que esta mediada y distribuida de forma social y cultural. Logrando a partir de esto, abrir las oportunidades de construir tejidos sociales, en donde se propicien las relaciones equitativas, de respeto, dignidad, de empoderamiento y acceso a equidad de oportunidades. Álvarez y Del Río (citado por Herrán, 1990b), mencionan que este enfoque puede estar mayormente vinculado con actividades comunitarias, en donde:

Esa conexión dialéctica entre significados y prácticas son el motor de la construcción dinámica de la identidad agrícola y también del saber colectivo; dando cuenta de que lo personal se resignifica en lo colectivo, evidenciando el carácter psicosocial de las dinámicas; dando cuenta de un referente individual particular que no se agota en lo privado, sino que se enriquece y transforma en el vínculo con otras personas que lo comparten y, a su vez, lo resignifican del individuo o del colectivo, que integra los conocimientos y transforma al objeto dándole significaciones sociales cada vez más amplias.

Por ende, más allá de su diversidad, el construccionismo, “asumiendo una clara inspiración en las perspectivas posmodernas, define la noción de “*acción discursiva*” como el objeto de investigación privilegiado para estudiar los procesos de construcción social, dando cuenta de la subjetividad y la realidad social” (Sandoval, 2010). Esto, por medio de la creación y construcción de sentidos y significados plasmados en la práctica individual y colectiva, así como en el desarrollo de la experiencia, reconociendo a estas, como estructuras cognitivas y motivacionales, que se incorporan en cada sujeto como disposiciones reales, que generan y constituyen identidades.

Dentro de esto, es indispensable que se genere un proceso de desarrollo entre motivación y acción, entendiendo esta relación como una “*actividad social*”, en la cual existe un intercambio simbólico y la utilización de herramientas culturales, para la generación de una buena mediación. Aunque no es un concepto macro que se impone en la investigación, es importante dar cuenta que la actividad es la que viene acompañada de la motivación, es la que produce la creación de sentido en la que se integran los aspectos prácticos, emocionales, relacionales y cognitivos. Esta perspectiva que en otra parte se ha denominado como —*acción situada* (Sandoval, 2010), implicaría una doble proposición con respecto al conocimiento y la realidad; a saber:

En primer lugar, que un hecho es construido por medio de prácticas reales de significación, y que, por lo tanto, como todo acto de construcción requiere de -materiales- que se articulan a partir de un trasfondo sedimentado en nuestros cuerpos y en nuestra forma de vida. Para analizar esta noción de trasfondo, podemos poner en confluencia dos niveles de expresión fundamental: por un lado, un proceso de configuración de un saber práctico, que tiene que ver con un *modus operandi* subjetivo y corporal que posibilita la acción, y por otro, un proceso de estructuración de reglas y relaciones de poder que definen posiciones y condiciones de posibilidad para la acción (p. 5)

A partir de lo anterior, Sandoval responde a lo anterior, que:

No resulta posible seguir intentando separar las implicaciones constitutivas entre sujeto y objeto, y reconociendo que la única vía realmente novedosa de entender la relación entre nuestras prácticas de significación y el mundo; es asumir que tanto nuestras prácticas como el mundo, se constituyen mutuamente, a partir de una peculiar forma de relación, cuya

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

naturaleza es simbólica y material al mismo tiempo. La propuesta es que se debe centrar el análisis psicosociológico en la construcción —socio-natural de la realidad y en la psicología social (Sandoval, 2010. p. 5)

Con lo anterior, entonces se cree que los sujetos están situados en un mundo que hacen y los hace a la vez, de modo que una práctica social no es reducible ni a la imagen objetivista de que nosotros hacemos algo en el mundo, pero tampoco a la metáfora humanista de que "nosotros" —los seres humanos— hacemos totalmente el mundo. (Casado & Gatti, 2001: 154 citado por Sandoval, 2010)

Análisis narrativo conversacional. Desde la psicología social y el construccionismo, resulta imposible separar las prácticas de los significados, la práctica cotidiana va reconfigurando los sentidos y lugares desde los cuales se entiende la realidad, y al mismo tiempo estos cambios de significado van rearticulando las prácticas, en un proceso dialéctico que surge desde la historia y condiciones personales de cada individuo y se desarrolla en la interacción colectiva del espacio social.

Los significados y prácticas atribuidas a las experiencias agroecológicas no son aislados o individuales, se estructuran desde una historia y una cultura particular, pero también una historia y una cultura compartida que comprenden la relación familiar con la agricultura, la preocupación por la salud y el ambiente, la vinculación organizativa y el acceso a espacios de formación e intercambio. (Carazo & Valverde, 2009)

Así, en este sentido los valores, motivaciones y creencias que se construyen dentro de la práctica y experiencia agroecológica cobran importancia, debido a que muchos de estos intereses se enfocan en el cuidado, el vínculo con la tierra y la consciencia del trabajo con esta.

Además, con la práctica de agroecológica se genera la autoproducción de alimentos, la cual abona el terreno para una expectativa razonable, sobre la idea que logra promover un tipo de configuración de subjetividad, que integra la relación de las personas con la tierra, con la cultura de la producción de alimentos, con el trabajo compartido así, como las ganancias compartidas, con los sentimientos e ideas compartidas, y no exclusivamente como una opción al desempleo o a la pobreza; en donde las personas casi siempre se comprometen e insisten en la actividad, aun cuando aparezcan opciones nuevas y adicionales de empleo, como de ingresos.

Dando cuenta que las personas involucradas en estos procesos desarrollan actitudes y aptitudes relacionadas con el entorno natural, debido a que la agroecología genera consciencia y provoca en muchos casos, mayor sensibilidad por la naturaleza, logrando que para algunas personas sea un dispositivo que garantiza el autoabastecimiento. Con esto, las prácticas agroecológicas urbanas, al ser procesos integrales de desarrollo local sustentable se basan en el aprovechamiento de los recursos locales y el cierre de los ciclos ecológicos, que a diferencia de la agricultura tradicional requiere una planificación más exhaustiva, debido a que no se trata de sacar el mayor rendimiento, sino de producir alimentos, atendiendo a la ecología, al entorno y al bienestar de todas las especies.

Es claro entonces, que la construcción de los significados, las prácticas y el poder de comprensión como sujeto, están relacionados con los usos del territorio, los cuales forman parte sustancial de la vida cotidiana y van dándole valor y sentido al lugar como también a la persona.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

“Tales prácticas definen la noción de lugar y de vida como aquel espacio significado por cada uno de nosotros, donde se construye la existencia individual: la casa, los lugares de trabajo y el espacio concreto de lo cotidiano”. (Zuluaga, P. 2011 – citando a Osorio & Villegas 2010:9)

Además, se reconoce que las prácticas y significados, son contribuciones que tienen un impacto demostrable y tangible en la calidad de vida de las personas, debido a que son el resultado de un trabajo efectivo en conjunto entre los diferentes sectores de la sociedad pública y privada, y que se consideran parte de lo social, cultural, económica y ambientalmente sustentables. “Las experiencias que logran construir significados y prácticas, permiten a la persona comprenderse como sujeto de cambio, en donde se otorga la posibilidad de atribuirse sentido, es decir, de descubrirse como ser cambiante que da un contenido particular a su existencia”. (Díaz, 2007) En consonancia con los planteamientos anteriores, se entiende imprescindible tomar a los procesos psicológicos según como Estupiñán y González (2014) mencionan:

La emergencia y organización semiótica de los mundos de vida subjetivos encarnados en la experiencia permanente de los *selfs* en interacción. Desde la psicología es un proceso conversacional e interaccional, un contexto en el cual el proceso psicológico individual y colectivo emerge, se organiza y se desarrolla en una complejidad histórica, contextual e interactiva del *self* narrativo, entendido éste como un sistema interaccional organizado consigo mismo y en relación con otros, y que adquiere existencia a través de la mediación semiótica de los signos y símbolos en los contextos narrativo-conversacionales donde el sujeto (social) vive su finitud de *ser – ahí - en el mundo*: donde se narra y es narrado, interpretado, en el contexto permanente de las relaciones.

Siendo posible la conversación en el interior de un grupo, de ahí que la identidad tiene siempre un referente polifónico y colectivo, que nuestra socialización o configuración en el mundo (*self* narrativo) ha sido acompañada por unas audiencias o testigos, cuyas voces al ser convocadas y evocadas en la conversación nos presentan (narran) otras significaciones e ideas que antes no se nos había ocurrido, abriendo nuevas posibilidades de identidad narrativa. Por ende, la narrativa conversacional, implica un proceso experiencial de interacción entre testigos, narradores y co-narradores.

Desde la comprensión de los significados contruidos y reconstruidos a lo largo de la historia, como las prácticas que surgen en las experiencias agroecológicas, “este ciclo no puede entenderse solamente desde la práctica individual de la persona, sino también desde la expresión colectiva de una forma de vida que es estructurada, transformada y conservada a través de procesos históricos y colectivos”. (Estupiñán & González, 2014)

Por eso, es importante de acuerdo con lo anterior, reconocer la identidad que desarrollan las personas que realizan prácticas o que tienen experiencias agroecológicas, dando cuenta que en muchos casos surge como:

Una emergencia de interacciones sociales que promueven la agroecología urbana reflejándose en los vínculos familiares y comunitarios, pues las personas se sienten útiles e integradas con la comunidad, al ocuparse de producir alimentos para el autoconsumo familiar, y desarrollar acciones recíprocas para robustecer la producción del otro. En muchos casos, el sistema de agroecología urbano fortalece normalmente la integración entre las personas, en donde se

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

mantiene constante intercambio, comunicación entre las personas, generando así, apoyos frecuentes o esporádicos basados en acciones solidarias. (Scherer, 2005)

Siguiendo este planteamiento, al tomar las experiencias de las mujeres desde sus narrativas, estas se van convirtiendo en un aspecto primordial de la psicología como del paradigma en el cual se realiza esta investigación, debido a que, como algunos teóricos mencionan que, “las historias que contamos acerca de nosotros y de las vidas de otros son una forma común de texto detallado, en los cuales construimos, interpretamos y compartimos experiencia: soñamos en narrativa, imaginamos en narrativa, recordamos, esperamos, creemos, planeamos, revisamos, conversamos, aprendemos, odiamos y amamos en narrativas”. (Schiffrin citado por Shankar, Elliott & Goulding, 2001, citado por Peláez, Forero, Puerto, Rojas & Vargas, 2005)

Por eso, cualquier acción, desde la emisión de una sola sílaba hasta el movimiento del dedo índice, se torna lenguaje cuando los demás le confieren un significado dentro de una pauta de intercambios, donde:

Hasta la prosa más elegante puede reducirse a un sinsentido si no se le concede el derecho a un significado. El significado, pues, es hijo de la interdependencia. Y como no hay yo fuera de un sistema de significados, puede afirmarse que las relaciones preceden al yo y son lo fundamental, sin relación no hay lenguaje que conceptualice las emociones, pensamientos o intenciones del yo. (Schiffrin citado por Shankar, et.al. 2001, citado por Peláez, et.al., p. 26. 2005)

Conectando con lo mencionado, Estupiñán y González (2014) afirman que:

Por supuesto la arbitrariedad del signo confiere una importancia fundamental a la mediación del significado inherente a las conversaciones e interacciones; es decir, para los fines psicoterapéuticos, el signo queda subordinado a la invención semiótica del nuevo significado el cual emerge en el contexto interaccional y dramático de los hablantes.

Entonces, el objeto de la psicología es construido en las puntuaciones y descripciones que los sistemas observantes hacen de sí mismos y de otros, en el dominio lingüístico de su experiencia vivida en la interacción situada en la trama que encarnan los relatos. En este contexto, el relato, como artefacto humano toma sentido como una de las formas de adaptación vital y una manera de organizar los sistemas de vinculación social, en otras palabras, las narrativas y relatos humanos crean los nichos ecológicos. (p. 18)

El deber de una investigación planteada desde los anteriores parámetros es el de poder “reconstruir las historias” de los hablantes, basadas en su experiencia y vivencia, así como dar cuenta de los significados al interior de dichas historias, teniendo claro el marco cultural en el que se desarrollan. Es así, que las experiencias contadas deben ser consideradas como “narrativas por la cuales estructuramos y damos sentido a nuestras vidas”. (Peláez, et.al, 2005. p. 27)

Por eso, la narración como dispositivo comunicacional e interaccional, lingüístico, cognitivo y cultural, es un dominio fundamental de la existencia humana, que sintetiza y anticipa las diversas formas de la vida de las personas, las familias, las comunidades, las organizaciones humanas y en general las culturas y los pueblos. Gracias a este artefacto eminentemente humano le conferimos sentido a los acontecimientos vividos y re - encarnamos la experiencia vivida en formas de relatos.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

En el contexto de la psicología y la intervención social, “las narrativas constituyen un modo como el ser humano organiza su experiencia y por tanto configuran un dominio de la vida psicológica; en este sentido han sido una herramienta para el conocimiento de los procesos psicológicos, o mejor aún, configuran en sí mismo la emergencia de lo psíquico, en los diversos escenarios investigativos de las ciencias humanas. (Estupiñán & González, 2014.p. 11)

Este modo de proceder hace de la narración “una herramienta que pone en evidencia unos “contenidos”, percibidos como rastros tenues de unas experiencias cuyo significado final ha dependido de la conversación. Estas trayectorias narrativas y conversacionales revelan las divisiones entre el individuo y su contexto socio - histórico cultural, relacional y ecológico” (Estupiñán & González, 2014.p. 15)

La narrativa entonces se convierte en la forma privilegiada por la cual el psicólogo pasa a darle protagonismo a la voz del otro, constituyéndose así, una relación entre pares, que permitirá un involucramiento mutuo en una construcción que trasciende dicha relación. Dando cuenta, como aspecto fundamental los marcos de acción y significación más personales, para entender qué mueve a las personas y qué hace de un proyecto de agroecología urbana, un proyecto vinculante en el que están comprometidos varios cambios de la forma de vida de las mujeres que la realizan.

Por eso, es pertinente mencionar que gracias a la salida de campo se evidencio que los relatos generados y contruidos en los actos narrativos dentro de las conversaciones reflexivas; no son tanto descripciones, sino interpretaciones, selecciones, antes que reflejos de la realidad.

Los relatos cuando limitan las posibilidades adaptativas requieren ser movilizados mediante mecanismos también interaccionales, como lo es la narrativa conversacional. Así, el significado y sentido están vinculados al contexto de uso, a la situación-relación de conversación, dando cuenta, en síntesis, que la narrativa conversacional, se plantea y se clasifica según Estupiñán y González, (2014) en:

1. *En el Acto Narrativo se configura y reconfigura las percepciones, significados y sentidos del mundo vivido en situaciones y contextos concretos.*
2. *El relato es en sí mismo una organización psicológica que desea permanecer para preservar el sistema y por tanto requiere de un contexto para ser transformado.*

Así, se brinda la oportunidad de dar cuenta del sentido de conocer y transformar los discursos en general, donde los relatos en el contexto de la narrativa conversacional están relacionados con los modos de vivir; los órdenes de bienestar como de malestar que están encarnadas en las conversaciones, pero en donde así mismo en ellas, se crean las posibilidades de transformación de sus procesos vitales. (p. 19)

Por ello, “no es reducible a cambiar mecánicamente sistemas de creencias o marcos de referencia o códigos simplemente. Se trata entonces, de comprender la experiencia narrada; los relatos no son ya espejos pasivos de un mundo exterior, sino interpretaciones activamente construidas sobre él” (Guber, 2001. Pág. 46). En donde se va más allá de una teoría interpretativa, para dirigirse a una teoría constructorista del conocimiento, enfocada en que, desde los actores no se siguen reglas, renuncian a los patrones normativos del modelo y proceden entonces, a generar cambios o actualizaciones y que al hacerlo prefieren una interpretación experiencial de la realidad

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

social, para lo cual ellos mismos crean contextos en los cuales los hechos cobran sentido”. (Guber, 2001.p. 29)

Es así como se trata de privilegiar formas de exploración que permitan la aparición de lo múltiple en el coro de voces, que enuncian diversas versiones de la realidad y donde lo singular adquiere un nuevo valor, voces que incluyen la voz misma del investigador en un papel, que no sólo le implica presentar los resultados a los sujetos investigados sino también asumir su propia versión como perspectiva enriquecedora de la realidad estudiada. De este modo, el investigador hace presencia, en su experiencia vivida, gracias a las conversaciones reflexivas, mapeo de actores y observaciones participantes, que, a su vez, buscan recoger las voces de los involucrados, de manera importante las relaciones tejidas entre ellos a través de la interacción. (Perdomo, 2002. Pp. 12 -13)

Instrumentos. Desde aquí, “el énfasis como se ha visto no recae en la cantidad, ni representatividad de los datos, sino en la cualidad de la expresión del sujeto” (González, 2000, y Valles, 2000). Por ende y siguiendo algunos de los fines de la investigación cualitativa expuestos por Maxwell (1996) “el número de participantes que se utilizan en esta clase de estudios es relativamente pequeño, en pro de preservar su individualidad en los análisis y así comprender de qué forma los eventos y significados estudiados toman una forma única en las circunstancias en que ocurren”.

Se tiene entonces, que el número de los individuos en el presente estudio no es representativo ni pretende hacer generalizaciones a través de los resultados encontrados. En este sentido, se tienen en cuenta algunos planteamientos de Ian Parker (1997) que “aluden a una dicotomía entre las dimensiones micro/macro, al criticar el papel de la psicología tradicional que se funda en el estudio del individuo abstraído de su contexto y tomado como la fuente de los procesos psicológicos”.

En contraste, una mirada crítica de la psicología rescata la importancia de la dimensión de lo micro, insistiendo al mismo tiempo en la necesidad de centrarse en patrones de relación social, así como en sistemas culturales que expliquen la forma en que el fenómeno estudiado ocurre, utilizando así, el contexto de lo macro como referente para la comprensión de las características particulares de una sociedad, en nuestro caso, el objetivo es el de comprender las significaciones que construyen un grupo sobre la ciudadanía a partir de circunstancias específicas. (Peláez, et.al., p. 154. 2005)

La investigación se enfocó en ser de tipo descriptivo, cualitativo con un análisis narrativo; los cuales consisten en la exploración de redes sociales y empoderamiento económico, como también de significados, practicas, además del reconocimiento de las motivaciones, en donde se tomaran los cambios de vida en las mujeres que desarrollan prácticas agroecológicas, dando cuenta de las oportunidades y las barreras que ofrece dichas prácticas generando efectivas modificaciones en la vida de estas mujeres y en su economía.

Por eso, es pertinente mencionar que este proceso investigativo se logró gracias a las personas que desarrollan las prácticas y experiencias agroecológicas, por medio de proyectos, debido a que siempre hubo un gran interés y deseo de impactar, a través del reconocimiento de sus posiciones y formas de vida. Como se ha mencionado antes, se tuvo como propósito abordar mujeres sobre el desarrollo de prácticas agroecológicas (huertas, organizaciones agroecológicas, compra y venta de semillas no transgénicas, venta y trueque de alimentos, entre otros, dando cuenta de su incursión en este tema; como, cuando, porque y donde realizan dichas prácticas.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Todo esto con ayuda de técnicas e instrumentos como la conversación reflexiva, la cartografía social y mapeo de actores, dando cuenta con estos, la posibilidad de reconocer a la identidad y la subjetividad de las personas, en donde por medio de los relatos, las historias y narraciones de las mujeres como unidades de significado, brindando un marco para la experiencia vivida de las mujeres, permitiendo así, una construcción del conocimiento desde la participación, posibilitando la transformación de sí mismas. “Se parte de reconocer, que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros (entre seres sociales) y de estos con la naturaleza”. (Hoffman, 1996 citado por Roza, 2002)

Se escogen estas técnicas, debido a que brindan la posibilidad de escuchar y dar cuenta de la creación y configuración del conocimiento que han construido las mujeres sobre el desarrollo de prácticas agroecológicas, en donde comparan sus narraciones y se transmitan las formas en las que realizan dicho trabajo. Lo anterior con el fin también de que cada una se redescubra en la relación con el otro; construyendo la red, y reconstruyéndose.

Llegar a reconocer las redes sociales que construyen las mujeres por medio de la agroecología urbana; dando cuenta de cómo los vínculos y relaciones que se crean dentro de este espacio, generar conocimiento y nuevas formas de relacionamiento con su entorno social, permitiendo posicionarse de otra forma en la sociedad.

Además de lo anterior, estas técnicas e instrumentos ayudan a la identificación de roles, estrategias, percepciones y dinámicas organizacionales. En este aspecto se piensa destacar los cambios genuinos y sustentables en el tiempo, en cuanto a hábitos y prácticas por una agroecología sostenible, así como también la generación de vínculos o relaciones sociales más solidarias y justas al interior de las relaciones entre la mujer y la familia, la comunidad y el territorio.

Así, en la medida en que los saberes subjetivos se socializan y complementan entre sí, se legitiman. “El conocimiento del territorio en este caso, reconoce la vivencia como punto de partida para descubrir el territorio; es a partir de quienes lo habitan, que se construye su significación. Así como los sujetos somos seres con historia, el territorio también la tiene, de manera que esta historia se expresa en su configuración actual”. (Proaño, 2014)

Cartografía social – El territorio desde las prácticas y experiencias agroecológicas. Los sentidos de pertenencia van mucho más allá de habitar, reconocer y transitar a Bogotá: “debido a que se asocian a un entramado de factores de la construcción compleja de identidades, derivadas del territorio, del género, del grupo social, o etario, de los intereses, de la condición socioeconómica, de la posición y condición social, del lugar de origen, entre otros”. (IDPAC, 2008)

Esto quiere decir que tomar la configuración de los sentidos de pertenencia en relación con los imaginarios múltiples y la significación simbólica del espacio, con la reproducción cultural, con la afirmación identitaria, es indispensable para entender cómo se están llevando a cabo la construcción y deconstrucción de sentidos, significados, prácticas e interacciones de un grupo o comunidad dentro de un territorio, dando cuenta que el uso de la técnica e instrumento de cartografía social, brinda la posibilidad de generar un ejercicio participativo que por medio de recorridos, talleres o grupos de discusión, utiliza el mapa como centro de motivación, reflexión y redescubrimiento del territorio en un proceso de conciencia relacional, invitando a los habitantes de un territorio a hablar sobre el mismo y las territorialidades. (Herrera. s.f. P. 3)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Como se menciona en el anterior párrafo, utilizar la cartografía social funciona en esta investigación, debido a que trata sobre la noción de territorio, entendido no como un soporte donde viven los seres humanos, sino desde una perspectiva del construccionismo, tomando al territorio como un espacio socializado y culturizado, constituido por múltiples dimensiones interrelacionadas entre sí, tales como las dimensiones ambientales, económicas, políticas, culturales, sociales e históricas.

Desde esta definición, los seres humanos son actores que establecen y reestablecen permanentemente relaciones entre sí mismos y con el entorno. Podría decirse entonces que la vida social es un proceso mediante el cual los actores resuelven colectivamente los problemas, modificando la naturaleza y la persistencia de las soluciones.

Se trata entonces, de reconocer y dar cuenta que las personas hacen parte y se sienten parte de un espacio, un mundo, por reducido que parezca; en donde supone reconocerse y ser reconocidos, tomando un sentido de pertenencia que incorpora un referente vital: la apropiación territorial. Tener derecho a un territorio, a ser parte de él, a identificarse con él. Ello acontece en escalas diversas: en el entorno más inmediato, o en escenarios más amplios, generados por la capacidad de articular dimensiones socio-espaciales de localidad, de ciudad y de la región”. (IDPAC, 2008)

Retomando al papel que realiza la cartografía se puede dar cuenta que la metodología que se plantea tiene los fundamentos conceptuales de la investigación-acción-participativa basados en el territorio como elemento fundamental, en donde este, se remite a la identificación de los individuos con un área determinada a la que consideran propia, y por tanto la significan, recorren, marcan, transforman y son transformados a su vez. La cartografía social devela y socializa las diferentes formas de territorialidad representadas en los participantes del ejercicio.

Por ende, la cartografía como una técnica metodológica poderosa, parte de reconocer en la investigación, que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros (entre seres sociales y psicológicos) y de estos con la naturaleza, brindando el reconocimiento de que sirve como construcción de un conocimiento integral del territorio; en donde se brinda la posibilidad de observar la construcción que las mujeres hacen reflejando el conocimiento que adquieren por medio del desarrollo de las prácticas agroecológicas.

Reconociendo esta técnica, como un espacio en donde se genera un dinámico proceso de producción de conocimiento que le da un nuevo sentido a la realidad. Así mismo, la cartografía social “permite a las comunidades conocer y construir un conocimiento integral de su territorio para que puedan elegir una mejor manera de vivirlo. Desde esta breve definición se puede decir que la cartografía social es una herramienta muy útil porque permite que saberes que normalmente son distantes y diferentes se articulen entre sí. Y esto lo logra básicamente porque la cartografía social crea un lenguaje al alcance de todos”. (Herrera, s.f. P. 8)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA



Figura 6: Mercados Campesinos Plaza de Bolívar. Foto tomada por la autora. (2016)

Mapeo de actores claves (MAC). A la anterior técnica e instrumento planteado, se vincula el mapeo de actores, el cual brinda la posibilidad de desarrollar y sacar mayor provecho a toda la información que suministran las mujeres en la investigación, dando cuenta que esta técnica logra generar análisis desde la perspectiva de los actores, así como la mirada sobre cómo estos se articularan, relacionan y desenvuelven en un contexto dado.

“El mapeo de actores claves (MAC) supone el uso de esquemas para representar la realidad social en que están inmersas las comunidades y grupos de personas; logrando por medio de esta técnica, comprender sus realidades en su extensión más compleja posible”. (Gutiérrez, 2007 citado por Tapella, s, f). Esta técnica no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio”. (Ceballos, 2004 citado por Tapella, s, f)

Reconociendo lo anterior, se logra entender que el MAC descansa sobre el supuesto de que la realidad social se puede ver como si estuviera conformada por relaciones sociales donde participan actores sociales e instituciones sociales. Tal como lo plantea Martín Gutiérrez (2007) citado por Comisión Interamericana de Mujeres – CIM (s, f): “el abordaje de redes sociales se caracteriza por considerar que, se puede pensar a la sociedad en términos de estructuras, las cuales se manifiestan por diferentes formas de relaciones entre actores sociales (sean estos actores, grupos, organizaciones, clases o individuos)”.

Por ende, al realizar esta labor, se debe reconocer las características de lo que es un actor social, en donde estos pueden ser personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto o programa. “Así, usualmente son considerados actores aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades, aquellos que poseen información, recursos, experiencia y alguna forma de poder para influenciar la acción de otros”. (ECFAO, 2006 citado por Tapella, s, f)

Como menciona Ibañez y Brie (2001) citado por Tapella (s,f) El actor social opera siempre con orientaciones, motivos, expectativas, fines, representaciones, valores, dentro de una situación

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

determinada. Los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma”.

Es importante señalar que los actores sociales se identifican y definen en relación con una cuestión en particular, es decir que, estos no se identifican en forma independiente del contexto, si no en función de un aspecto específico de la realidad, asunto sobre los cual la gente tiene una acción concreta.

Es decir, se trata de identificar actores en función de diversos usos, percepciones y valores dirigidos a aspectos de una realidad. Según Tapella (s, f) en este caso, “es importante entender como investigadores que los hallazgos que realiza esta técnica no muestran la realidad como absoluta, sino que lo que permite esta metodología es generar una radiografía superficial de la realidad; debido a que, en ocasiones se tiende a generalizar determinados aspectos, ocultando otros también importantes”. En tal sentido, hay que tomar el MAC como una herramienta de abordaje más, pero no la única, mencionando que esta busca reconocer la realidad de un tiempo y espacio concreto, dando cuenta que la realidad, por ende, es cambiante:

Y que el rol y las funciones de determinados actores pueden modificarse, ya sea por la presencia de nuevos actores, por cambios en el contexto, o simplemente por cambios en el propio actor. En tal sentido, es necesario asumir que el mapeo que hacemos en un determinado momento es válido para ese momento, y es necesario actualizarlo con frecuencia, incluyendo la mayor cantidad y diversidad de miradas, dando la oportunidad de asumir que todos los actores dentro de una categoría o grupo son diferentes en sus percepciones... (Bucheli, 2005 citado por Tapella, s, f).

Conversaciones Reflexivas. Por último, para complementar la investigación desde un enfoque construccionista, se toma como técnica a las conversaciones reflexivas, dando cuenta que esta es la que permite profundizar en temas diversos referidos al conjunto de fenómenos y vivencias de realidad y que resultan importantes para el desarrollo personal e íntegro de las mujeres que desarrollan prácticas agroecológicas.

Los conocimientos son apropiados e interiorizados por los participantes en el encuentro a partir del ejercicio de la comunicación reflexiva y encarnada. En esta técnica se toman ejes temáticos que articulan las categorías de análisis planteadas, reconociéndolas por medio de una lógica conversacional que surge entre los agentes sociales y el investigador.

Dando cuenta que los campos narrativos están constituidos por acontecimientos y experiencias vividas, organizadas en versiones narrativas múltiples, diversas, y tejidos en interacciones conversacionales contextualmente situadas que constituyen nuestro mundo fenoménico y nuestra relación con él. “Convirtiéndose así, en una constelación de muchas conversaciones distintas, similares, inter-actuante, que están conformadas por actos narrativos, viabilizados en conversaciones, las cuales a su vez están contextualizadas en órdenes de significados diversos”. (Estupiñán & González, 2014. p. 99)

Es por eso, que esta investigación retoma y acoge el planteamiento de Shnitman (2004) citado por Estupiñán y González (2014), dando cuenta que por medio de esta técnica se logra “exponer la perspectiva generativa, la cual se inscribe en el diálogo dentro de formas conversacionales en

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

las cuáles se participa de manera activa, co-constructiva y recíproca para así enfrentarse a diversas situaciones, haciendo que las personas se posicionen de formas distintas y más satisfactorias en sus vidas”.

Además, Shnitman (2005) citado por Estupiñán y González (2014) también menciona que, “a través de esta técnica, las conversaciones se convierten en un espacio potente y productivo, en donde se transforma y se flexibiliza el sistema de creencias de las personas y, por lo tanto, algunas situaciones y experiencias se narren desde distintas posibilidades y no como las únicas historias verosímiles”.

Es en estos escenarios donde se desarrolla la investigación, las historias y experiencias al ser evocadas por los mismos actores y al ser reflexionadas en la conversación, ponen en marcha relatos de vida, los cuales engendran novedad en la trama humana y cambio en sus propios desenlaces, en este sentido el proceso narrativo y conversacional viabiliza el decurso auténtico de las tramas, estableciendo un sentido ético y estético de los desenlaces; este proceso de reconstrucción narrativa se logra en las conversaciones con los sistemas amplios en la medida en que el modo de conversar brinda estas posibilidades. (Estupiñán & Gonzales, 2011)

Esta técnica es importante debido a que reconocen la oportunidad de entender el aprendizaje como significativo, como proceso activo, constructivo, que facilita la construcción del conocimiento desde una edificación personal de la realidad.

Por ende, esta manera de intervenir la realidad permite, que el aprendizaje se vuelva un proceso de vida alternativo al relacionar sustancialmente lo cognitivo, lo emocional y lo social, pues permiten que los sujetos participantes dejen aflorar en las interacciones sociales cotidianas, su actitud personal frente a la vida, facilitándole su apertura a diversas perspectivas del mundo, su integración y acoplamiento al mismo tiempo, y la inserción sin trauma a los diversos espacios sociales del mundo de la vida. (Torres & Navarro, 1999)



Figura 7: Estupiñán & González. Elementos Dinámicos de un Proceso Narrativo Conversacional. (p. 113)
Recuperado de: file:///C:/TEXTOS%20NARRATIVAS%20_RV1_OG_VI_27_2013_%202014%20mayo%20.pdf

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Sistematización y Análisis de los Datos. De acuerdo con lo planteado en este apartado, lo que se busca es que por medio de estas técnicas e instrumentos se plasmen las experiencias de las mujeres que realizan prácticas y tienen experiencias agroecológicas, dando lugar a la perspectiva generativa que propone innovar y transformar realidades.

Por ende, es útil mencionar que en el desarrollo de este proceso se ha construido una dinámica y un conjunto de producciones cuya complejidad, alcances y sentido deben ser estructurados, fortalecidos y dados a conocer a la comunidad académica. Se considera que mientras la investigación se va desarrollando a través de las propuestas investigativas, se va estableciendo la necesidad de analizar a la luz de unas categorías, las cuales daban la opción de establecer con mayor claridad cómo se construye este proceso.

Categorías	Definición de Categorías	Variables	Indicadores
<i>1 redes Sociales</i>	<i>Redes Sociales:</i> Serie de relaciones construidas socialmente entre personas, son expresiones de prácticas colectivas que vienen sedimentándose en redes de sociabilidad cotidianas, sean informales, tales como el vecindario y compañeros de trabajo; o más formalizadas, como; colectivos políticos y culturales, espacios sociales, entornos familiares, redes de economía alternativa, entre otros.	<p><i>-Significados:</i> Las experiencias agroecológicas como laboratorio y campo de descubrimiento como de experimentación, es una herramienta que permite a las personas que la trabajan desarrollar nuevos conocimientos y construir saberes significativos. (Ramírez, J. 2013)</p> <p><i>-Prácticas:</i> Acciones que van reconfigurando los sentidos y lugares desde los cuales se entiende la realidad, y al mismo tiempo produce cambios de significado, en donde se van rearticulando las prácticas. (Carazo & Valverde, 2009)</p>	<p>-Motivaciones</p> <p>-Intercambio de saberes</p> <p>-Innovación por medio de las prácticas y significados</p> <p>-Construidos en el trabajo de la tierra</p> <p>-Necesidad</p> <p>-Ocio</p> <p>- Nivel de Participación</p> <p>-Rol de las mujeres en el proceso productivo</p> <p>-Usos de territorio: Propiedad Individual/Propiedad</p> <p>-Construcción de vínculos con Organizaciones e Instituciones</p>

Tabla 2: Definición de Experiencias y Prácticas Agroecológicas. Categorías, Variables e Indicadores. Realizado por la autora. (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Categorías	Definición de Categorías	Variables	Indicadores
<i>2 experiencias Agroecológicas</i>	<i>Experiencias Agroecológicas:</i> Constituye un conjunto que va desde las plantas, animales y tecnologías, las cuales permiten tejer y habitar otro territorio. Generando un sistema de sentido y significado (Zuluaga, P. 2011)	<i>Producción:</i> Sistema que emplea varias prácticas agrícolas, en donde se da énfasis al trabajo de la tierra y los productos que otorga para el consumo. (FAO, Agricultura orgánica) <i>-Comercialización:</i> Venta de productos alimentarios para sustentar a la población local, dándole apoyo a la distribución directa desde los productores hasta los consumidores. (Soler, M & Rivera, M) <i>-Consumo:</i> Hábitos de consumo alternativos (cambio en las pautas de compra y consumo) Derecho de las personas a una alimentación segura, nutritiva y adecuada, culturalmente. (Soler, M & Rivera, M)	-Comercialización por medio de redes virtuales -Uso de semillas: Transgénicas/ No Transgénicas -Destino de los productos -Formas de consumo -Alimentos que producen -Técnicas de siembra (Mano de Obra) -Tiempo que le asigna al trabajo de la huerta.

Tabla 3: Definición de Redes Sociales de Apoyo. Categorías, Variables e Indicadores. Realizado por la autora. (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Categorías	Definición de Categorías	Variables	Indicadores
3 <i>Empoderamiento Económico</i>	<i>Empoderamiento Económico</i> : Proceso de fortalecimiento de la capacidad de las mujeres para la autodeterminación y la agencia; para la satisfacción de sus intereses prácticos y estratégicos, con la intención de conseguir igualdad en derechos, poder y recursos a escala socioeconómica (Drolet, 2010).	<p><i>Formas de remuneración</i>: Este indicador permite evaluar la capacidad de la reproducción y los ingresos que generan los alimentos trabajados en las prácticas agroecológicas, es decir, el capital con que puede contar la persona, familia o comunidad por medio de estas prácticas. (Cerrada, P. 2014)</p> <p>-Soberanía Alimentaria: “Derecho de los pueblos, de sus Países o Uniones de Estados a definir su política agraria y alimentaria.” (La Vía Campesina, 2003)</p> <p>Accesibilidad a los alimentos producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Orientada a la agricultura en pequeña escala (actividades ganaderas, forestales y pesqueras) no industriales y preferentemente orgánicas; adoptando la concepción de <i>agroecología</i>. Así, como a la distribución y consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica.” (Gordillo, G. & Obed, J. 2013)</p>	<p>-Ingresos y Recursos Económicos y Sociales</p> <p>-Comercialización por medio de mercados campesinos</p> <p>-Tiempo libre que logran por medio del desarrollo de dichas experiencias</p> <p>-Acceso a la tierra, semillas y alimentos.</p> <p>-Propiedad de la tierra</p> <p>- Derecho a producir, decidir que consumir y como comercializar alimentos</p> <p>- Insumos brindados por Organizaciones</p> <p>-Trueque de alimentos y productos</p> <p>-Sostenibilidad de los proyectos</p>

Tabla 4: Definición de Empoderamiento Económico. Categorías, Variables e Indicadores. Realizado por la autora. (2017).

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

CAPITULO III – Resultados y Análisis

Lo anterior, se toma como el espacio para iniciar el proceso de descripción de resultados y análisis, dando cuenta que las técnicas de recolección de datos estaban vinculadas con los respectivos objetivos específicos planteados a lo largo de la investigación. Gracias a esto, se logró plantear una matriz principal, acompañada y soportada por pruebas piloto que lograron construir el camino de investigación, además que aprovechar la oportunidad de guiar la investigación hasta este punto, gracias al desarrollo de un guion de ejes temáticos utilizados dentro de las conversaciones reflexivas y las cartografías vinculadas con el mapeo de actores. (Ver abajo los ejes postulados para esta investigación). Logrando con esto, el reconocimiento de la construcción y deconstrucción de sentidos, significados, prácticas, creencias y motivaciones que se generan en un espacio y territorio concretos dentro de los grupos y comunidades, y que por ende se plasma en cada uno de los sujetos que hacen parte de este fenómeno.

- Ejes Temáticos:

- Formas de producción, comercialización y consumo de los alimentos que producen las mujeres en las prácticas agroecológicas. (Uso de semillas, destino de productos, alimentos que producen, formas de consumo)
- Redes Sociales (Vínculos y relaciones significativas que han construido en el espacio de las practicas agroecológicas, en donde desarrollen un empoderamiento no solo económico; permitiendo también tejer y habitar otro territorio. Además de lograr posicionarse con un rol activo y participativo)
- Prácticas que desarrollan en la agroecología urbana (Además reconocer acciones que van reconfigurando los sentidos y los lugares desde los cuales ellas entienden las practicas agroecológicas)
- Características que las mujeres reconocen al concepto de “Agroecología”
- Desarrollo de nuevos conocimientos y construcción de saberes significativos que surgen dentro de las practicas agroecológicas
- Motivaciones de las mujeres para vincularse a prácticas agroecológicas
- Formas de Remuneración que tienen las mujeres que desarrollan prácticas agroecológicas

Por ende, se buscaba que las conversaciones reflexivas se realizaran a mujeres que habían iniciado con el proyecto, la práctica o la experiencia agroecológica, reconociendo así, las experiencias ricas soportadas en los intereses de las mujeres como el acompañamiento y apoyo de actores, dando cuenta con esto, de que es lo que las ha motivado a permanecer en estas prácticas. Así, lo anterior, sustenta el desarrollo de la investigación con ocho mujeres, las cuales representan en todo su esplendor los proyectos de los cuales hacen parte.

Luego de esto, se desarrolló la cartografía social, en algunos casos, elaborada por las mujeres que hacen parte del grupo o comunidad agroecológica, mientras que, en otros casos, solo lo elaboraba la mujer con la que se generó la conversación reflexiva. Se buscaba por medio de esta técnica complementar aspectos territoriales y redes sociales de apoyo que de pronto en la

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

conversación no se lograban reconocer tan fácilmente, dando lugar a una “mejor comprensión de la composición y los medios usados para mantenerse en las prácticas, así como sus relaciones” (Soler, 2013).

Así, gracias a esto, se avanzó hacia los procedimientos llevados a cabo, a fin de describir y analizar los datos, precisando en el reconocimiento de las categorías: *redes sociales de apoyo*, *experiencias agroecológicas* y *empoderamiento económico*, las cuales están vinculadas con la teoría y la práctica planteada a lo largo de esta tesis. Por ende, en la sistematización, primero, se transcribió cada conversación reflexiva, para luego categorizarla, dando cuenta de lo mencionada por las ocho mujeres, logrando abarcar lo planteado por la categoría, los indicadores y las variables.

Después de realizar este procedimiento, se buscó analizar la información por medio de la herramienta conocida como ATLAS.ti, la cual posee un gran conjunto de instrumentos para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo, logando por medio de esto, la organización y agrupación del material investigativo, en forma de mapas mentales, en donde se construyen relaciones complejas entre códigos, citas, anotaciones y otras características, tratando los segmentos de texto marcados incluidos en diagramas o en este caso, en forma de red.

Desde este aspecto, también se analizaron las cartografías sociales enfocadas en el reconocimiento principalmente, del territorio y de los actores importantes para el desarrollo de la práctica y experiencia agroecológica. Sin olvidar las especificaciones de las categorías, variables e indicadores, esto con el fin de evidenciar los territorios donde confluyen las relaciones más significativas para las mujeres y los colectivos, donde a la vez se identificará la sostenibilidad de la práctica.

Al analizar cualitativamente estos datos, se reconoció la distribución espacial en la que los sujetos, referencian cada uno de los lugares en los que socializan con significados y prácticas particulares; los cuales también fueron categorizados partiendo de todo el universo de datos. Así, gracias a lo anterior, se presenta en el siguiente capítulo los resultados respondiendo a los objetivos específicos planteados en la investigación, logrando por medio de esto, llegar al análisis que responda a la pregunta problema.

Mujeres	Proyecto, Grupo o Comunidad
<i>Mujeres de 61 y 54 años</i>	<i>Casa de Oportunidades – Mártires</i>
<i>Mujer de 50 años</i>	<i>Tienda Clorofila</i>
<i>Mujer de 62 años</i>	<i>Junta de Acción Comunal - Marsella</i>
<i>Mujer de 38 años</i>	<i>Bxisqua Espiral de Lunas – Mujeres Bacatá. Academica</i>
<i>Mujer de 23 años</i>	<i>Roots Aseo Ecológico – Mercado Agroecológico Tierra Viva</i>
<i>Mujer de 45 años</i>	<i>Académica</i>
<i>Mujer de 40 años</i>	<i>Académica. Especialista en Ruralidad</i>

Tabla 5: Lista de mujeres con las que se realizó la investigación. Hecho por la autora (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Redes Sociales de Apoyo – Significados y prácticas relacionados en el ser y hacer de las mujeres en las experiencias agroecológicas

“Una acción humana no es una simple concatenación de movimientos, sino la puesta en ejecución de un sentido...”. (Martín-Baró, 1995, p.16)

Principalmente se reconoce que dentro de la agroecología y en el caso de Bogotá, de la agricultura urbana, se generan diversos vínculos y relaciones significativas que van aportando al desarrollo de la persona en diversos ámbitos, tales como los económicos, los políticos, sociales y ambientales. Comprendiendo que dentro de estas prácticas y experiencias confluyen redes económicas y sociales para que esta práctica vaya impactando y llegando a más lugares y personas.

Por eso, se considera como una nueva forma de ser y estar en el mundo, buscando alternativas por medio de la unión entre estas personas que desean el cambio y beneficio mutuo entre la tierra, la economía y el cuidado, “logrando reconocer que todo este abanico de respuestas, está generando constantemente innovaciones en el terreno alimentario y social, desde la sustentabilidad y la democratización extensa de las relaciones, donde van tomando aquí la emergencia para señalar aquellos saberes prácticos que están ampliando el presente” (Sousa Santos, 2005; 2009 citado por Collado, Montiel & Ferre, 2010).

La agroecología me parece a mí que abarca más el sentido social y político, en donde se buscan relaciones más justas, de acuerdo con lo que yo he investigado logro relacionar la agroecología con el ecofeminismo; por lo de las relaciones más justas, en donde no existan intermediarios, todos los productos son más limpios, en cuanto a químicos y demás, pues a comparación de la agricultura industrial eso cambia acá. (Mujer de 45 años, académica, 2017)

Con base en esta perspectiva, este contenido demuestra que las mujeres participantes de esta investigación expresan los significados construidos desde lo personal y los dimensionan en una estructura social que es el colectivo o proyecto organizado, dando espacio para reconocer desde la psicología la, “conexión entre dos estructuras: la personal y la estructura social. Se trata, entonces de reconocer elementos internos de una acción, que adquiere una significación transindividual en esa referencia a los otros”. (Baró, 1995. P.16, citado por Carazo & Valverde, 2009)

La iniciativa empezó por mí, desde hace mucho tiempo estábamos como mirando las posibilidades sobre el tema de ¿cómo de cuidar el planeta?; pues, yo había ido al Amazonas y me di cuenta de que todo lo que consumía, todo lo que me aplicaba en el cuerpo, como los desodorantes, la crema dental, el shampoo y otras cosas, eran tóxicas.

Empezando pues, que si me bañaba en el río con jabón era súper tóxico para los animales, entonces pues de alguna manera no estaba generando nada al medio ambiente, sino pues más basura, más toxicidad, entonces no estaba haciendo nada, desde ahí decidí cambiar, así que yo empecé a darme cuenta de que quería como tal buscar nuevas maneras de cómo ser más responsable cuidando del planeta, de las personas que me rodean y de mí. (Mujer, 23 años. Mercado Tierra Viva - Roots Reinventando el Cuidado Tuyo y del Planeta, 2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Así, se parte de que los colectivos y grupos que se conforman dentro de la práctica agroecológica son frutos de una historia construida y reconstruida por las personas en su diario vivir, es decir en su cotidianidad, a partir de formas de creer, pensar y hacer, que son mantenidas o transformadas en el quehacer diario individual y colectivo.

Por consiguiente, se entiende que el significado es aquel que se atribuye, desde un contexto particular, a prácticas y objetos significativos y concretos, que no se agota en la individualidad, sino que se origina y se sostiene en un proceso colectivo en el cual ese significado es compartido y transformado cotidianamente, dando un sentido al trabajo personal y común. En tanto las personas comparten un contexto específico y generan significados y prácticas también compartidas, llegan a conformar una comunidad de sentidos y pueden tener una identidad común en el marco del grupo de referencia. (Carazo & Valverde. Pág. 18, 2009)

Dentro de este aspecto cabe mencionar que las redes sociales de apoyo no solo toman las relaciones significativas con las personas, sino que también abarcan a las instituciones y organizaciones que apoyan estas prácticas, donde se logra la construcción de una identidad colectiva, en donde los sentidos, significados y valores guían la forma de actuar de estas personas. Con lo anterior, se entiende entonces que las redes involucran “un patrón de intercambio de recursos, que se da entre una serie de individuos unidos directa o indirectamente mediante diversas interacciones y comunicaciones que se instauran de forma espontánea o intencional”. (Light & Keller, 2000)

“Para tales efectos se requiere del establecimiento de relaciones de confianza y reciprocidad entre individuos que se conocen personalmente y tienen un interés compartido” (Samper, 2004 citado por Avila, 2009). Además de una integración conceptual, las redes rescatan los componentes emocionales inmersos en las relaciones, y es desde este punto que la psicología empieza hacer parte, debido a que se reconoce por medio de las mujeres que desarrollan la práctica agroecológica, un interés mayor al de solo obtener ingresos. Montero (2003) citado por Avila (2009) en este caso, resalta a la red “como una estructura social en la que los individuos encuentran protección y apoyo que les permite la satisfacción de necesidades gracias al soporte ofrecido en el contacto con el otro”

Yo amo la tierra, amo el planeta, entonces para mí es muy interesante, muy hermoso, por ejemplo, venir a la huerta y mirar esas flores tan hermosas, mirar que traje un poco de abono y lo voy a utilizar para fortalecer la tierra y no echarlo al relleno Doña Juana que está contaminando. Entonces eso, es un valor agregado que me hace sentir satisfecha.

Y otro es que hay muchas personas que aprenden y entonces también van como siguiendo ¿no? Enseñar, cuidar el planeta, mirar crecer las plantas, mirar el fruto de las plantas...eso da mucha satisfacción, que tú siembras una cosita pequeña y más tarde vas a ver ¡uf! Una plantota grande, llena de flores y de frutos, como es el tomate. Digamos que eso es lo que me llena de satisfacción...” y que además de todo esto, he logrado tener buenas amigas, venimos a la huerta, estamos aprendiendo, yo creo que todo ha sido satisfactorio. (Mujer, 61 años. Casa de Oportunidades –Mártires. 2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Así, “El establecimiento de relaciones permeadas por los intercambios y las interacciones recíprocas a nivel emocional, afectivo o instrumental, demanda de parte de la red una serie de estructuras internas que determinan su organización y funcionamiento” (Avila, 2009). En donde de acuerdo con Chadi (2003) citado por Avila (2009), es “en el desempeño de la red social donde se permite la delimitación de diversas condiciones estructurales y funcionales, que se pueden definir como la forma y el fondo de la red, estos componentes se traducen en elementos básicos del sistema social, constituyéndolo de acuerdo con su conveniencia”.

Es el amor que le damos al proyecto y la dedicación a desarrollar buenas y lindas experiencias, entonces en el hecho de estar juntos y trabajar... al relacionarnos con la gente, vamos creando conciencia, yo creo que todos buscamos eso, como ser más conscientes, de por sí, así se mueven los mercados orgánicos, de lo más consciente, lo más amigable con el planeta, lo más honesto también con nosotros, y ser consiente de todo lo que hay, yo creo que ahí empieza todo, ser más consiente de nosotros mismos, del planeta. (Mujer, 23 años. Roots Aseo Ecológico, 2017)

Lo debatido anteriormente lo explica muy bien una de las mujeres que hicieron parte de la investigación, mencionando que al ser pensionada lograba tener una mayor facilidad para desarrollar las practicas agroecológicas dentro y fuera de su casa, pero todo esto, guiado por la motivación de conocer y apoyarse con otras mujeres, en donde gracias al proyecto de agricultura urbana del Jardín Botánico José Celestino Mutis y la Casa de Oportunidades de la localidad de los mártires, se le brinda un espacio a las mujeres para su pleno desarrollo.

La Casa de Oportunidades ha colaborado buscando convenios con diferentes entidades para capacitar sobre agricultura urbana, a las mujeres. Y eso me parece que está muy bien, nos sentimos acompañadas y apoyadas. Además, a mí me parece importante brindarle la oportunidad a que las señoras participen, que todas estemos aquí, conociendo nuevas personas y conociéndonos...aprendiendo juntas. (Mujer, 61 años. Casa de Oportunidades – Mártires. 2016)

Gracias a esto, se reconoce que las redes sociales de casi todas las mujeres están dentro de un proceso de construcción entre lo individual y lo colectivo, dando cuenta de formas de correlación entre los grupos, donde se construyen relaciones más significativas y horizontales, haciendo que las mujeres se solidaricen en conjunto, siendo reconocidas por medio del hallazgo de opciones para surgir en la vida, en donde además, se logre la obtención de recursos para el desarrollo de la práctica, que dentro de estos recursos surge el valor de aprender y el intercambio de saberes y prácticas, como uno de los aspectos que las motivan para seguir teniendo estas experiencias.

Además de generar, la construcción de lazos enfocados más que todo en la construcción y deconstrucción para el intercambio de significados y experiencias, en donde la confianza y la motivación conjunta están guiadas particularmente, por el interés al cuidado de la tierra, las relaciones, la economía y la vida.

Por eso, para que las prácticas agroecológicas se mantengan y sean sostenibles o sustentables, se debe trabajar en colectivo, logrando por medio de las relaciones de cada persona, la creación de recursos y vínculos, haciéndola cada vez más autónoma la vida de las mujeres. Con esto, se reconoce por medio de las voces de las mujeres, que la agricultura urbana es la que les ha brindado

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

a las personas, escenarios apropiados para el conocimiento, lo cual lo asocian con un empoderamiento social al ayudar a una movilización personal, donde se desarrolla un rol más activo dentro de la comunidad, construyendo una mayor emergencia y facilidad para interactuar con los otros, dándole otro significado a sus vidas en colectivo, viendo a estas mujeres como líderes y dinamizadoras de interacciones sociales.

Así, la construcción de imaginarios sociales es una forma colectiva de reconocer a la agricultura urbana, como generadora de un marco de relaciones e interacciones sociales, además de la producción de alimentos. “Por ello, se constituyen en singulares matrices de sentido existencial, como elementos colaboradores en la elaboración de sentidos subjetivos atribuidos al discurso, pensamiento y acción social”. (Baeza, 2000 citado por Hurtado, 2004)

Por ende, se logra entender que la agricultura urbana enfocada en la agroecología se puede imaginar, como un laboratorio en el que se llevan a cabo experimentos, de los cuales se generan prácticas sociales interesantes, como la reproducción de conocimientos que facilitan la comprensión de la lógica social. Cantor (2009) señala así, que dentro de la agroecología:

Los conocimientos se construyen, principalmente, a través de la práctica y el intercambio de saberes ya desarrollados en la infancia, gracias a la familia, pero en otros casos, se logra este intercambio por medio de los vecinos u otros grupos de personas, en donde queda claro que varios conocimientos no se tienen antes, sino que son adquiridos al hacer agricultura urbana en la ciudad.

Esto se reconoce claramente, por medio de la voz de una de las mujeres participantes en la investigación:

Mis padres si cultivaban, mi familia cultivaba y pues yo observaba y a mí me encanta, seguramente me abre equivocado muchas veces, pero he adquirido el conocimiento para saber hacer las cosas y es una experiencia muy bonita. Esto es una terapia, es conocimiento, es integración con la comunidad, es saber valorar las cosas, es también darle gracias a Dios por los productos que nos ofrece. Es el amor la ternuraaaa con que uno quiere esas plantitas. (Mujer, 62 años. JAC Marsella, 2017)

En tal sentido, estos conocimientos y significados se convierten en sustento de las experiencias significativas, en donde las prácticas tienen un impacto demostrable en la calidad de vida de las mujeres, debido a que permite que ellas se comprendan como sujeto de cambio, dándole una forma particular a su existencia.

Es la práctica cotidiana la que va reconfigurando los sentidos y lugares desde los cuales se entiende la realidad, y al mismo tiempo estos cambios de significado van rearticulando las prácticas, en un proceso dialéctico que surge desde la historia y condiciones personales de cada individuo y se desarrolla en la interacción colectiva del espacio social. (Enríquez, 2009)

De acuerdo con lo anterior, se reconoce entonces que el enfoque de la agroecología utiliza también la socialización y circulación de símbolos y signos que dan significado a la experiencia, transformándola en algo importante y de larga duración.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Tomando así, que desde la investigación prevalecen dos formas de entender la experiencia, la práctica y sus significados, según las mujeres, en donde, cuatro de las ocho mujeres mencionan que las practicas agroecológicas se presentan más como una actividad de ocio, dando cuenta que estos casos se presentan en mujeres pensionadas, las cuales tienen una estabilidad económica y tiempo necesario para desarrollar la práctica. Mientras que las otras cuatro mujeres, si tienen como interés y única opción, el desarrollo de las prácticas agroecológicas ya sea por un negocio de emprendimiento o para desarrollo profesional, dando cuenta que se asiste a estas prácticas por otros intereses personales, pero con los mismos ideales de poder realizar una práctica enfocada en el cuidado de la vida.

Por eso, más que querer tomar la agroecología como un enfoque que ayuda a reconocer cómo funcionan las redes de intercambio económico, social o político, la cual va supliendo solo necesidades y servicios, se piensa es en una agroecología en donde, la gente deja de anhelar un trabajo remunerado y van más las ganas de aprender, conocer y compartir que la ganancia económica, demostrando la motivación en “otra” actividad que llena sus vidas, acompañada de creencias y principios difíciles de alejar. Es tomar esta práctica desde lo más simple pero lo más significativo posible, en donde los excedentes, los trueques y los recursos adicionales están en segundo plano, y que vendrán por añadidura, como resultado de un trabajo constante, bueno y de larga duración.

La mayoría de la gente acá cuenta con tiempo, hay disponibilidad de tiempo para venir dos, tres o hasta cuatro horas, entonces ya la gente viene a participar. Nos caracteriza la voluntad, es la voluntad de querer sembrar y esperar la plantica... (Mujer, 62 años. JAC Marsella)

Dando cuenta así, que la agroecología está sumamente conectada con la construcción de relaciones significativas que pueden tener las personas guiadas por ideales e intereses semejantes, donde siempre se busca impactar a los demás, por medio de alternativas y formas de estar en el mundo, está practica vincula a través del ser y el hacer, sentidos y significados que mueven a la acción, en donde se piense no solo de forma individual, de lo que le conviene a una sola persona como tal, sino a las personas que rodean nuestro existir, es decir, con quiénes se están compartiendo las experiencias y la vida, logrando así, pensar en la construcción de una identidad colectiva.

Complementando el anterior apartado, la agroecología y la agricultura urbana en Bogotá se consolida como una alternativa ecológicamente viable, socialmente justa y culturalmente sensible, para promover la integración social en los diferentes territorios. Se considera un insumo valioso para las organizaciones, el desarrollo territorial y las relaciones importantes que surgen dentro de este, dando cuenta que, a través de esto, se logra la construcción de comunidades, el fortalecimiento de capital social y la integración de áreas urbanas por medio de la práctica agroecológica.

La emergencia de interacciones sociales que promueve estos ámbitos se reflejan en los vínculos familiares y comunitarios, pues las personas se sienten útiles e integrados con la comunidad, al ocuparse de producir alimentos para el consumo y comercialización, desarrollando así, acciones recíprocas para robustecer la producción del otro. Esto pudo evidenciarse durante la investigación, pues el sistema de agricultura urbana de Bogotá adoptado fortalece enormemente la

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

integración entre las personas, donde se solidifican las relaciones sociales en torno a practica agroecológica.



Figura 8: Casa de Oportunidades – Mártires. Foto tomada por la autora. (2016)

Además, se evidencia que todos los grupos y colectivos donde se planteó la investigación tienen lineamientos en común, como la responsabilidad de lo que hacemos y dejamos de hacer para una buena relación con la tierra y los otros, dentro de un ámbito económico justo, donde se presente una responsabilidad colectiva y solidaria. Además de todo esto, el concepto de aprovechamiento acompaña la idea anterior, demostrando el uso de espacios subutilizados, como de materiales reciclables para la producción de hortalizas y plantas medicinales, constituyéndose como una alternativa viable para generar sistemas de autosuficiencia alimentaria y el mejoramiento del entorno a partir del uso y aprovechamiento de recursos locales. Según Marín Gutiérrez (s,f) citado por Algranati, & Iotti (2012) la realidad social que está conformada por relaciones sociales:

Se puede pensar en términos de estructuras, en donde los vínculos forman redes y según sea la posición que los distintos actores ocupan en dichas redes, se van a definir las creencias y comportamientos del grupo. Es por lo que, en las cartografías y conversaciones reflexivas no se analizan los individuos ni organizaciones en sí mismos, sino las relaciones, las redes de relaciones que se construyen en un contexto dado, logrando plasmarlas en sociogramas.

Esta herramienta posibilitó representar gráficamente las relaciones que se establecen en un grupo de actores sociales, que generalmente comparten el mismo territorio, mediante una serie de puntos, en este caso de los actores conectados por líneas, las cuales muestran las relaciones sociales y comunicacionales que construyen, brindando la oportunidad de analizar en función de los proyectos y de las mujeres, intereses hacia donde quieren dirigir sus vidas e iniciativas, funcionando además, como forma para visualizar las relaciones que se pueden fortalecer y las acciones que se deben tomar.

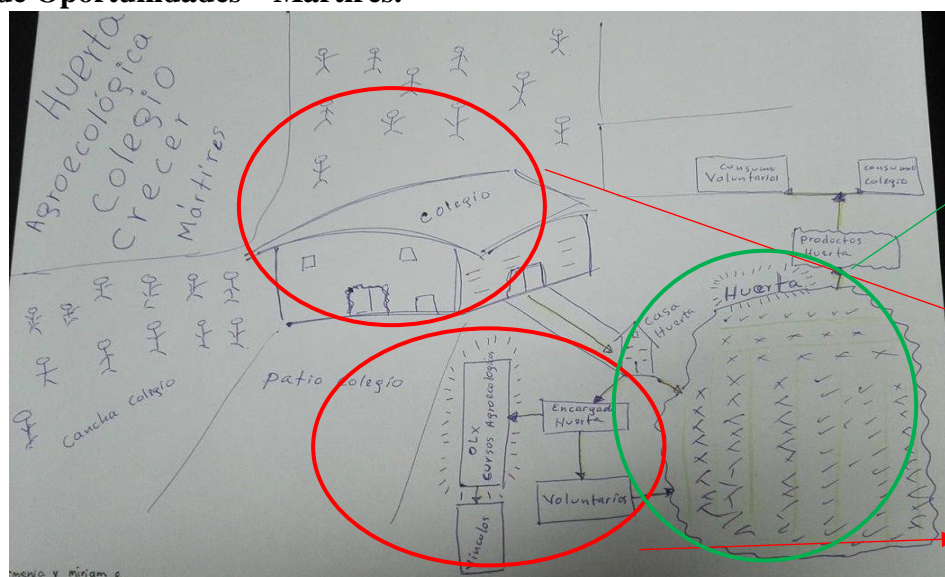
El punto de partida, es pues, la realización de cartografía social para brindar la oportunidad de entender como las mujeres entienden estos lugares y sus relaciones dentro de un ámbito espacial y territorial según sus perspectivas, que se va delimitando y definiendo subjetivamente, dando cuenta con esto, del reconocimiento de relaciones más significativas y predominantes para el

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

desarrollo de las actividades, mostrando los espacios que cuentan con mayor incidencia, evidenciando todo el proceso que conlleva la práctica, bien sea las relaciones que vinculan la producción, comercialización y consumo. A su vez, como sostiene Carballeda (s. f. citado por Algranati, Bruno & Iotti, 2012):

Esos espacios adquieren la forma de “escenarios” en los que se interrelacionan diferentes elementos, siendo narrativas que se van configurando históricamente, y que le confieren diferentes papeles a los actores, quienes producen “tramas” que le dan sentido a una escena particular y están mediados por los significados que socialmente circulan en ese escenario. Por eso, al intervenir en un territorio es preciso considerar que ese escenario supone siempre un “detrás de escena”, una serie de discursos y prácticas que condicionan el modo en que los sujetos se mueven y se representan la realidad.

Casa de Oportunidades – Mártires.



Experiencia Agroecológica

Donde se producen los alimentos y las relaciones más significativas para las mujeres

Vínculos

-Demuestra por medio del colegio (Centro Crecer) el vínculo con las otras dos organizaciones

Figura 9: Huerta Centro Crecer, barrio Los Mártires. (2017)

Bueno, pues digamos que esto es un dibujo de como vemos la huerta y cómo funcionan las cosas.

Disculpara los dibujos tan feos (risas), lo mío no es esto, sino la tierra. A ver, pues como nos encontramos en la huerta, la dibujamos tal cual es, entonces pues pusimos donde plantamos, la venta en OLX, para mí es importante, digamos que, en la huerta, pues las amistades que hemos hecho, yo he hecho un poquito más porque me la paso en esto, siempre. Yo creo que esto me cambio la vida por completo, yo no trabajo, sino que hago lo que me gusta y me hace sentir bien, me hace surgir y aprender día a día. Y no se le olvide el profesor de jardín botánico, él nos ha ayudado muchísimo. Lo del negocio por internet, pues me ha hecho conocer varias personas y he aprendido varias cosas de eso, entonces lo pongo, digamos que también son importantes los mercados campesinos, pero pues sin producir no hay nada de eso, entonces solo el espacio más importante dibujamos (Mujer, 54 años. Casa de Oportunidades – Mártires. 2017).

Es muy importante la huerta en la que estamos trabajando, primero porque he conocido a más señoras y me queda muy cerca de la casa. Ah, y porqué también puedo sacar mis lechuguitas y mis semillas para sembrarlas en la casa y no tener que gastar plata, así sea poquita. Yo no le veo nada de malo a esta huerta ni a esto que hacemos cada miércoles, antes si viera como nos han ayudado, y con el profesor del jardín, nos llevamos muy bien. Ojalá más gente se diera cuenta de lo chévere que es esto.” “Si no existiera esta huerta, yo me aburriría mucho en la casa, y yo creo que ni siquiera sabría hacer todo lo que he aprendido (Mujer, 61 años. Casa de Oportunidades – Mártires. 2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Aquí se plasma el territorio de la huerta realizada por las mujeres que hacen parte de la Casa de Oportunidades de la localidad de los Mártires, donde se toma en cuenta a dos de las mujeres para el desarrollo de los mapas de actores, gracias a su participación en las conversaciones reflexivas y en la cartografía, logrando reconocer más a fondo sobre el tipo de relaciones que se construyen dentro de este proyecto y en sus vidas. Se considera importante en este aspecto, mencionar que las dos mujeres por su edad están dentro de la etapa de adulto mayor, reconociendo diferencias comparativas, debido a que una mujer es pensionada mientras la otra no. Por eso, la primera, según su narración se vincula al proyecto más como para tener una actividad de ocio, para aprender, hacer amigos y usar el tiempo libre, mientras que la segunda mujer si lo toma como proyecto y forma de vida, debido a que necesita trabajar para mantenerse, debido a que no tiene pensión ni recibe ingresos. Esto se ve plasmado en una parte de su narración.

A mí me gusta ser independiente, tener mi apartamento, todas esas cuestiones entonces yo tengo que buscar algo que me produzca ¿cierto? Hasta el momento no me está produciendo, pero pues he aprendido mucho y ya tengo una huerta grande que es en donde me dijo el profe que me iba a llevar el viernes”. (Mujer, 54 años, Casa de Oportunidades, 2016)

Lo de ser independiente pues ya va tomando forma, me lance a vender por OLX, en donde yo puedo asesorar huertas. Entonces, por ejemplo, una persona que esté interesada en sembrar en su casa, entonces yo le puedo enseñar cómo se hace. Esto ya es como una profesión, llegar aquí a esta casa fue muy beneficioso para mí pues me cambio la vida, totalmente porque he aprendido he aquí en la casa me vienen muchas oportunidades que a mí en ninguna parte me las habían dado. (Mujer, 54 años, Casa de Oportunidades, 2017)

Desde este aspecto, se evidencia que la densidad de la red depende en muchos casos solo de las mujeres, las cuales buscan el apoyo para el logro de sus necesidades, desarrollando por medio de esto, recursos para su supervivencia y la sostenibilidad de sus proyectos, en donde se le da gran valor a las relaciones que logran construir y hacer en el diario vivir, las cuales le brindan acompañamiento a la mujer y sus intereses, satisfaciendo y mejorando, finalmente, su calidad de vida. Evidenciando con esto, que las prácticas y significados de intercambio fortalecen y mantienen la red permitiendo el reforzamiento de su estructura y ampliando con ello, la posibilidad de ofrecer apoyo a estas mujeres.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Tabla 6: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 61 años. Casa de Oportunidades – Mártires). Realizado por la autora. (2017).

ACTOR	ROL	GRUPO DE ACTORES SOCIALES	RELACIÓN PREDOMINANTE Relaciones de Afinidad (confianza) o frente a los opuestos (conflictos) - <i>A favor</i> - <i>Indiferencia</i> - <i>En contra</i>	NIVEL DE PARTICIPACIÓN De los Actores cual es el nivel de Participación o Apoyo en las experiencias agroecológicas de las personas. - <i>Alta</i> - <i>Media</i> - <i>Baja</i>
<p>Sujeto 1</p> <p>Vive en Santa Isabel, localidad de los Mártires, tiene 61 años y es pensionada. Su proceso en las huertas empieza en la Casa de la Igualdad de los Mártires, ya que esta entidad les brindo la enseñanza y el espacio para que ellas pudieran aprender sobre agroecología urbana, pero por cuestiones de arriendo, la casa de la igualdad debió cambiarse de lugar, logrando reconocer que ya no tenían espacio para desarrollar una huerta, por lo que la localidad les brindo otro</p>	<p>Participante de la huerta comunitaria - proyecto de agricultura urbana desarrollado por el Jardín Botánico vinculado con la Casa de Oportunidades y el Centro Crecer - Mártires.</p>	<p>SECTOR PUBLICO: -Centro Crecer Los Mártires: los Centros Crecer están especializados en niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad, en donde desarrollan actividades en estos espacios adecuados, permitiendo su desarrollo integral. Este año el Centro Crecer de la localidad de Los Mártires y la Casa de la Igualdad de esta misma localidad, se unieron para desarrollar el proyecto de agricultura urbana, en donde se busca en esta fase, llevar a cabo un trabajo conjunto con las mujeres de la Casa de la Igualdad y las madres de los niños que asisten al Centro Crecer.</p> <p>Casa de Oportunidades: Las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres son el mecanismo central</p>	<p>-El <i>Centro Crecer</i> está a favor del desarrollo de este proyecto, en donde brinda el espacio para que las mujeres puedan asistir todos los miércoles de 4 a 6 a desarrollar sus experiencias agroecológicas.</p> <p>-La <i>Casa de Oportunidades</i> es la organización principal que desde varios años ha estado interesada en brindar el apoyo a las mujeres para que estas logren desarrollar proyectos, dentro de estos, surge la agricultura urbana, la cual va encaminada al empoderamiento de las mujeres, en el ejercicio de sus derechos, además de</p>	<p>-El nivel de participación del Centro Crecer es alto, aunque hasta ahora se inició el proyecto, la institución es la que brinda el espacio de la huerta y de los talleres de agroecología.</p> <p>-El nivel de participación de la Casa de la Igualdad es alto ya que esta organización fue la que inicio con el proyecto de Agricultura Urbana. Teniendo en cuenta la petición de la red de mujeres, en desarrollar</p>

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

<p>espacio para que siguieran con dicho proyecto.</p> <p>Se logra reconocer que la persona valora mucho el esfuerzo que han hecho las diferentes administraciones de la ciudad, ya que en todas se han visto beneficiadas y motivadas para seguir con el proyecto de agroecología urbana</p>		<p>de la Secretaría Distrital de la Mujer para realizar acciones en la localidad, orientadas al empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento desde el enfoque de Derechos y de Género de sus organizaciones para cualificar su incidencia social y política.</p> <p>Red de Mujeres (Casa de Oportunidades): Realizar acciones en la localidad orientadas al empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento desde el enfoque de Derechos y de Género de sus organizaciones, para cualificar su incidencia social y política.</p> <p>SECTOR PRIVADO:</p> <p>- Jardín Botánico José Celestino Mutis: En el Jardín Botánico, la agricultura urbana se fomenta como una estrategia que aporta al conocimiento de la flora y agrobiodiversidad del Distrito Capital, capacitando a la población para el manejo del patrimonio genético por medio de la conservación de semillas, el mejoramiento de la cobertura vegetal, la mitigación de los efectos del cambio climático, el aprovechamiento de los residuos orgánicos, la implementación de tecnologías apropiadas y el fomento de la seguridad alimentaria.</p>	<p>buscar el fortalecimiento de grupos, redes y organizaciones de mujeres, por medio de la territorialización del Plan de Oportunidades para la equidad de género.</p> <p>-El <i>Jardín Botánico</i> en este caso, ha brindado acompañamiento para el desarrollo de la huerta, tanto en la Casa de la Igualdad, como en el Centro Crecer. Siempre han brindado talleres y asesorías relacionados con el tema de la producción y consumo.</p> <p>-Según el relato de la persona entrevistada, se logra reconocer que las <i>compañeras de la huerta</i> son afines y apoyan el desarrollo de este proyecto, ya que logran formar vínculos y relaciones que en algunos casos pueden ser significativos, además que logran aprender y construir nuevos conocimientos en conjunto.</p>	<p>diversos talleres y proyectos a largo plazo.</p> <p>-El Jardín Botánico en este caso es un actor activo, por ende, su nivel de participación es alto, ya que está interesado en poder llevar el proyecto a grandes escalas. En muchas ocasiones brinda el acompañamiento de técnicos y tecnólogos especializados en Agroecología y Agricultura.</p> <p>-El Gobierno del alcalde Peñalosa, según la entrevistada, tiene un nivel de participación medio, ya que ella afirma que antes les brindaban más apoyo y realizaban más mercados. Había más opciones de mostrar lo trabajo de las huertas y apoyo económico como social para estas.</p>
--	--	---	--	--

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>El proyecto de agricultura urbana se articula al Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Humana", al contribuir a la renaturalización y humanización de paisaje de la ciudad y las relaciones.</p> <p>SECTOR POLITICO: <i>Proyectos de Agroecología y Agricultura Urbana desarrollados por el Gobierno del alcalde Peñalosa y el Jardín Botánico - JBB</i>, los cuales ofrecen a los interesados en el tema, espacios de aprendizaje, teoría y práctica con el fin de que construyan y mantengan sus cultivos o huertas en terrazas, jardines, incluso en interiores.</p> <p>Las capacitaciones que ofrece el Jardín Botánico de Bogotá en agricultura urbana constan de ocho talleres teóricos-prácticos, desarrollados mensualmente en el jardín, o para grupos de mínimo 20 personas en otras zonas de la ciudad.</p> <p>ACTORES DE LA COMUNIDAD: <i>Compañeras de la Huerta Comunitaria</i></p>		<p>-Vale decir que, en el relato de la persona entrevistada, se evidencia que hay algunas compañeras que tienen un nivel alto de participación, mientras que otras están en el nivel medio, ya que en ocasiones dejan de asistir o vuelven luego de varios meses.</p>
--	--	---	--	---

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Sociograma del cuadro realizado anteriormente:

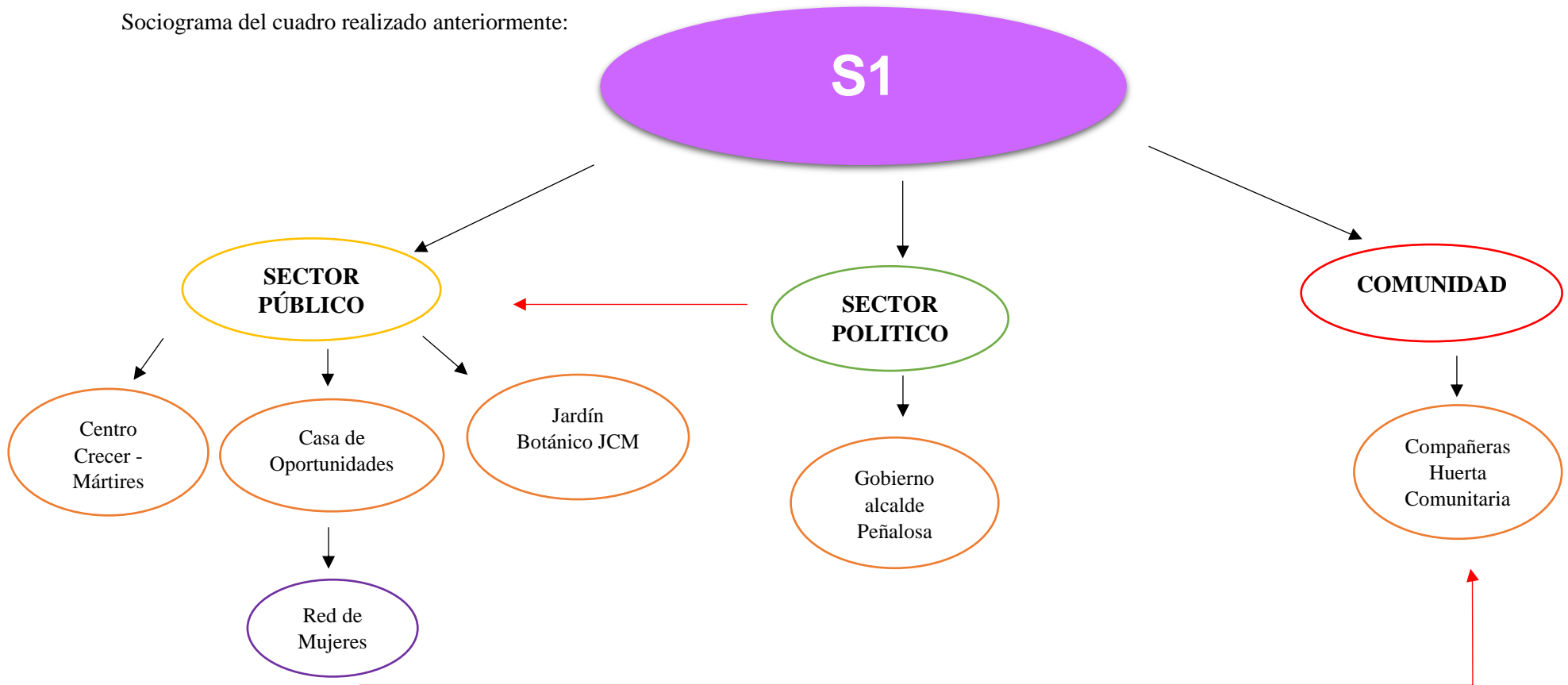


Figura 10: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (61 años. Casa de Oportunidades – Mártires). Realizado por la autora. (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Tabla 7: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 54 años. Casa de Oportunidades – Mártires). Realizado por la autora. (2017)

ACTOR	ROL	GRUPO DE ACTORES SOCIALES	RELACIÓN PREDOMINANTE	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
<p>Sujeto 3</p> <p>Esta mujer al igual que la primera mujer con la que se logró la entrevista, tienen un punto en común y es que ellas dos comparten y acompañan el proceso que ha tenido la Casa de la Igualdad de los Mártires y la nueva huerta Centro Crecer (Mártires). Al tener la conversación reflexiva y realizar la cartografía, se logra reconocer que es amante de la huerta y demás proyecto que realiza, todos relacionados con prácticas agroecológicas. Al tener 54 años menciona que esto ha mejorado mucho su vida y que quiere seguir creciendo en todos los aspectos por medio de dichas experiencias agroecológicas. Ya está empezando a ser reconocida en varios barrios por su conocimiento y su interés por sacar</p>	<p>Encargada y participante de la huerta comunitaria - proyecto de agricultura urbana desarrollado por el Jardín Botánico vinculado con la Casa de la Igualdad y el Centro Crecer - Mártires.</p>	<p>SECTOR PUBLICO:</p> <p>-Centro Crecer Los Mártires: los Centros Crecer están especializados en niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad, en donde desarrollan actividades en estos espacios adecuados, permitiendo su desarrollo integral. Este año el Centro Crecer de la localidad de Los Mártires y la Casa de la Igualdad de esta misma localidad, se unieron para desarrollar el proyecto de agricultura urbana, en donde se busca en esta fase, llevar a cabo un trabajo conjunto con las mujeres de la Casa de la Igualdad y las madres de los niños que asisten al Centro Crecer.</p> <p>-Casa de Oportunidades: Las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres son el mecanismo central de la Secretaría Distrital de la Mujer para realizar acciones en la localidad, orientadas al empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento desde el enfoque de Derechos y de Género de sus organizaciones para cualificar su incidencia social y política.</p>	<p>-El <i>Centro Crecer</i> está a favor del desarrollo de este proyecto, en donde brinda el espacio para que las mujeres puedan asistir todos los miércoles de 4 a 6 a desarrollar sus experiencias agroecológicas.</p> <p>-La <i>Casa de Oportunidades</i> es la organización principal que desde varios años ha estado interesada en brindar el apoyo a las mujeres para que estas logren desarrollar proyectos, dentro de estos, surge la agricultura urbana, la cual va encaminada al empoderamiento de las mujeres, en el ejercicio de sus derechos, además de buscar el fortalecimiento de grupos, redes y organizaciones de mujeres, por medio de la territorialización del Plan</p>	<p>-El nivel de participación del <i>Centro Crecer</i> es alto, aunque hasta ahora se inició el proyecto, la institución es la que brinda el espacio de la huerta y de los talleres de agroecología.</p> <p>-El nivel de participación de la <i>Casa de la Igualdad</i> es alto ya que esta organización fue la que inicio con el proyecto de Agricultura Urbana. Teniendo en cuenta la petición de la red de mujeres, en desarrollar diversos talleres y proyectos a largo plazo.</p> <p>-Según la entrevistada, el SENA es importante, ya que le ha brindado el poder aprender sobre lo que la mueve y le gusta, ella menciona que sin esto no hubiese podido</p>

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

<p>adelante más proyectos relacionados con huertas, mercados campesinos y talleres, en los que pueda enseñar, tener más vínculos y así mismo poder lograr mayores ingresos económicos.</p>		<p>-Jardín Botánico José Celestino Mutis: En el Jardín Botánico, la agricultura urbana se fomenta como una estrategia que aporta al conocimiento de la flora y agrobiodiversidad del Distrito Capital, capacitando a la población para el manejo del patrimonio genético por medio de la conservación de semillas, el mejoramiento de la cobertura vegetal, la mitigación de los efectos del cambio climático, el aprovechamiento de los residuos orgánicos, la implementación de tecnologías apropiadas y el fomento de la seguridad alimentaria. El proyecto de agricultura urbana se articula al Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Humana", al contribuir a la renaturalización y humanización de paisaje de la ciudad y las relaciones.</p> <p>Red de Mujeres (Casa de la Igualdad): Realizar acciones en la localidad orientadas al empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento desde el enfoque de Derechos y de Género de sus organizaciones, para cualificar su incidencia social y política.</p> <p>-SENA: (Servicio Nacional de Aprendizaje) Establecimiento público del orden nacional, patrimonio propio e</p>	<p>de Oportunidades para la equidad de género.</p> <p>-SENA: La persona entrevistada menciona que esta entidad le ha colaborado con talleres y cursos sobre Agroecología y Agricultura Urbana, certificándola como una persona especializada en todo este tema, por lo que está a favor de su desarrollo y proyecto de vida.</p> <p>-Según el relato de la persona entrevistada, se logra reconocer que las <i>compañeras de la huerta</i> son afines y apoyan el desarrollo de este proyecto, ya que logran formar vínculos y relaciones que en algunos casos pueden ser significativos, además que logran aprender y construir nuevos conocimientos en conjunto.</p> <p>-Los Proyectos de Agroecología y</p>	<p>seguir y ser reconocida en el campo de las prácticas agroecológicas.</p> <p>-El Gobierno del alcalde Peñalosa, según la entrevistada, tiene un nivel de participación medio, ya que ella afirma que antes les brindaban más apoyo y realizaban más mercados. Había más opciones de mostrar lo trabajo de las huertas y apoyo económico como social para estas.</p> <p>El <i>Jardín Botánico</i> en este caso es un actor activo, por ende, su nivel de participación es alto, ya que está interesado en poder llevar el proyecto a grandes escalas. En muchas ocasiones brinda el acompañamiento de técnicos y tecnólogos especializados en Agroecología y Agricultura.</p>
--	--	---	---	---

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>independiente, y autonomía administrativa; Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. Ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, enfocados en el desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas del país para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.</p> <p>Manejo de Sustratos y Fertilización en Agricultura Urbana: Curso basado en el enfoque de competencias laborales y el aprendizaje significativo, el cual tratara del mejoramiento y aprovechamiento de los sustratos y adecuada fertilización de las áreas de la zona urbana optimizando el uso apropiado de los recursos disponibles para el manejo de cultivos urbanos.</p> <p>SECTOR POLITICO: -Proyectos de Agroecología y Agricultura Urbana desarrollados por el Gobierno del alcalde Peñalosa y el Jardín Botánico - JBB, los cuales ofrecen a los interesados en el tema, espacios de aprendizaje, teoría y práctica con el fin de que construyan y</p>	<p><i>Agricultura Urbana, como Mercados Campesinos</i> brindan el espacio a productores y comerciantes que tengan productos amigables y agroecológicos. Aunque, la entrevistada afirma que en el Gobierno de este alcalde no se han realizado tantos, ella intenta participar en los que puede</p> <p>-El <i>Jardín Botánico</i> en este caso, ha brindado acompañamiento para el desarrollo de la huerta, tanto en la Casa de la Igualdad, como en el Centro Crecer. Siempre han brindado talleres y asesorías relacionados con el tema de la producción y consumo.</p> <p><i>OLX:</i> Es una empresa que opera en 87 países, en donde presenta anuncios clasificados en internet. La persona entrevistada afirma que desea enseñar y dar a conocer lo que sabe y ha aprendido a lo largo de estos años, en</p>	<p>-En <i>OLX</i>, la persona entrevistada admite que su nivel de participación es medio, ya que no sabe muy bien cómo usarlo y en ocasiones es difícil que las personas interesadas la encuentren por este medio.</p> <p>-Los <i>actores de la comunidad</i>, para la entrevistada tienen un nivel bajo de participación, solo resalta el caso de una compañera de la huerta que siempre está al tanto de todo lo que pasa con esta. Afirma que hasta un punto eso ha podido afectar para que el trabajo de la huerta no llegué más lejos y sea reconocido por la comunidad.</p>
--	--	---	--	---

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>mantengan sus cultivos o huertas en terrazas, jardines, incluso en interiores.</p> <p>Las capacitaciones que ofrece el Jardín Botánico de Bogotá en agricultura urbana constan de ocho talleres teóricos-prácticos, desarrollados mensualmente en el jardín, o para grupos de mínimo 20 personas en otras zonas de la ciudad.</p> <p>-Mercados Campesinos: Los ciudadanos disfrutan y adquieren, sin intermediarios, productos frescos y orgánicos de diferentes variedades, cultivados en la zona rural de Bogotá en los “Mercados Campesinos” ubicados en las diferentes localidades de Bogotá. El Secretario de Desarrollo Económico, Juan Miguel Durán, es a comprarle a Bogotá: “Esta es la oportunidad para que los ciudadanos apoyen la producción campesina y digan #YoLeComproABogotá como aporte a la construcción de una Bogotá Mejor Para Todos. Los mejores productos son traídos a precios especiales y sin intermediarios”</p> <p>SECTOR PRIVADO</p> <p>-OLX: La entrevistada menciona que ha empezado a vender lo que produce de la huerta, además vende clases y todo tipo de trabajos vinculados con la</p>	<p>Agroecología. Realiza huertas en Casa o arreglos de jardines en donde se desee sembrar o producir alimentos.</p>	
--	--	---	---	--

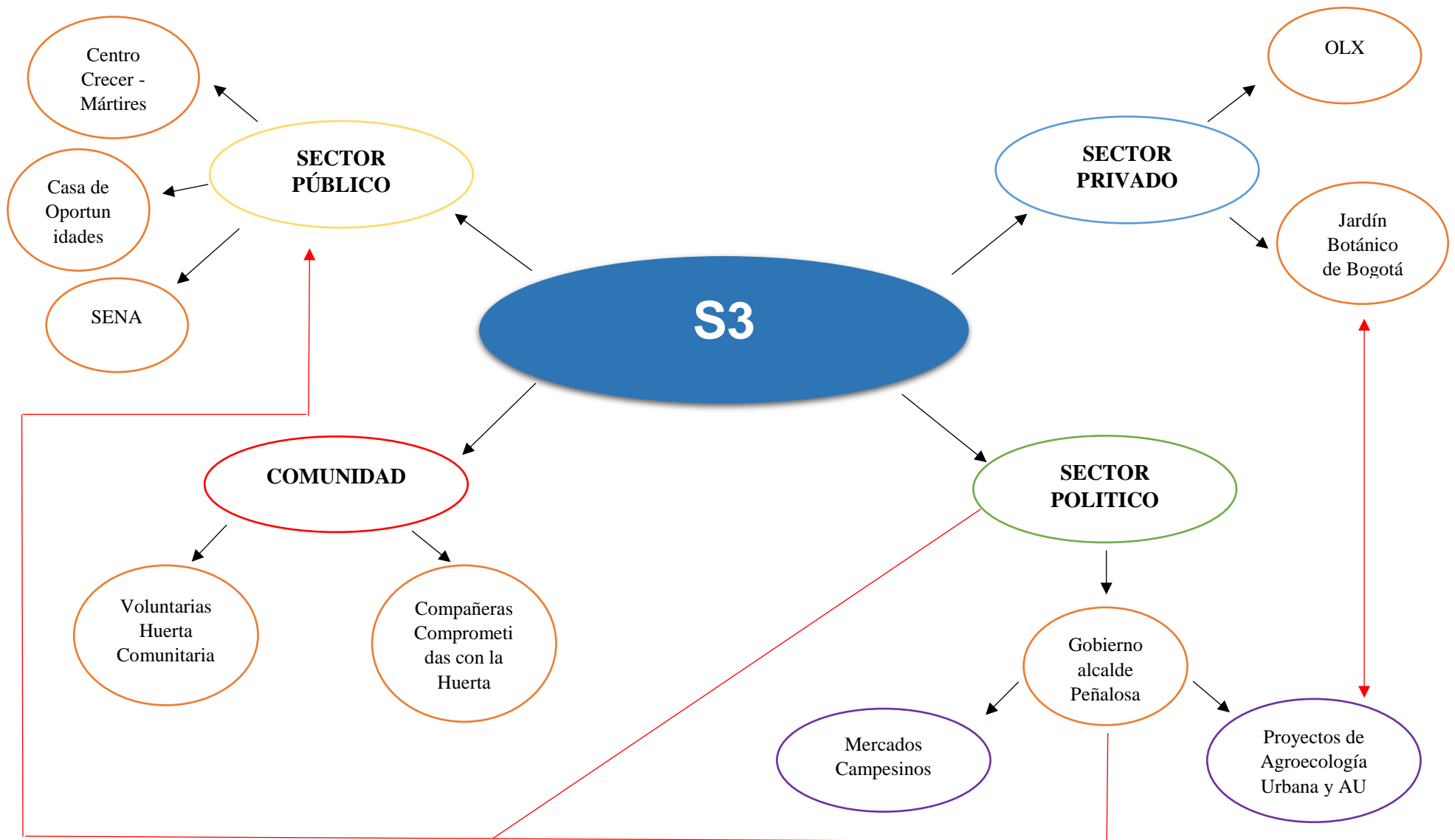
EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>agroecología y agricultura urbana por este medio.</p> <p>ACTORES DE LA COMUNIDAD:</p> <p>-Voluntarias Huerta Agroecológica: Madres y acudientes de niños que hagan parte del Centro – Crecer Mártires. (Nuevo Proyecto iniciado en abril.)</p> <p>-Compañeras Comprometidas con la Huerta Comunitaria: La entrevistada menciona que sus compañeras del anterior proyecto de agricultura urbana en la Casa de la Igualdad y que asisten ahora al Centro Crecer, son importantes para ella, ya que, como lo menciona ella, se ven comprometidas con el proyecto y con el colectivo que han deseado conformar y hacer crecer.</p>		
--	--	--	--	--

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Sociograma del cuadro anterior:

Figura 11: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (54 años. Casa de Oportunidades – Mártires). Realizado por la autora. (2017).



EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Con el cuadro y el mapeo anterior, se logran identificar algunas características de los actores listados en la experiencia de la mujer, con la intención de entender sus objetivos, sus actividades principales, sus recursos, sus intereses o posicionamiento en relación con el tema, su capacidad de incidencia e influencia en el desarrollo de la práctica agroecológica de la mujer; dando a partir del análisis del cuadro, los actores que se agrupan en función de la pertinencia de su apoyo y acompañamiento.

Entendiendo bien, con estos mapeos que necesariamente aparecer las organizaciones con las que está generando vínculo la persona y su colectivo, en donde se da la oportunidad de describir, no solo las relaciones sino el relevamiento de todos aquellos actores con intereses, poder e influencia en la temática en cuestión. Por eso, se entiende gracias al mapa, la existencia y representación de tres organizaciones estatales que apoyan la práctica (Centro Crecer Mártires, Jardín Botánico y Casa de Oportunidades), y que desde este punto se entiende que es el único lugar de los investigados en donde el gobierno apoya y acompaña a estas mujeres, por su productividad, sostenibilidad e interés que ha permanecido a lo largo del tiempo en las mujeres de la localidad.

Es imprescindible entonces, que aunque la red de estas dos mujeres tenga el apoyo del organizaciones gubernamentales, la mujer de 54 años, con interés y propósito en desarrollar la práctica como trabajo, necesita de mayores vínculos para que se reconozca dentro de la comunidad, debido a que, sí construye una red más cimentada de personas “se encuentra apropiadamente integrada a la red, en donde aumentan sus posibilidades de obtención de mejores niveles de adaptación y afrontamiento gracias al intercambio de asistencia y apoyos sociales, permitiendo con esta dinámica, la protección contra el aislamiento así como ser objeto del soporte social” (Navarro, 2004). Indispensable para la superación de necesidades, o el afrontamiento del diario vivir.

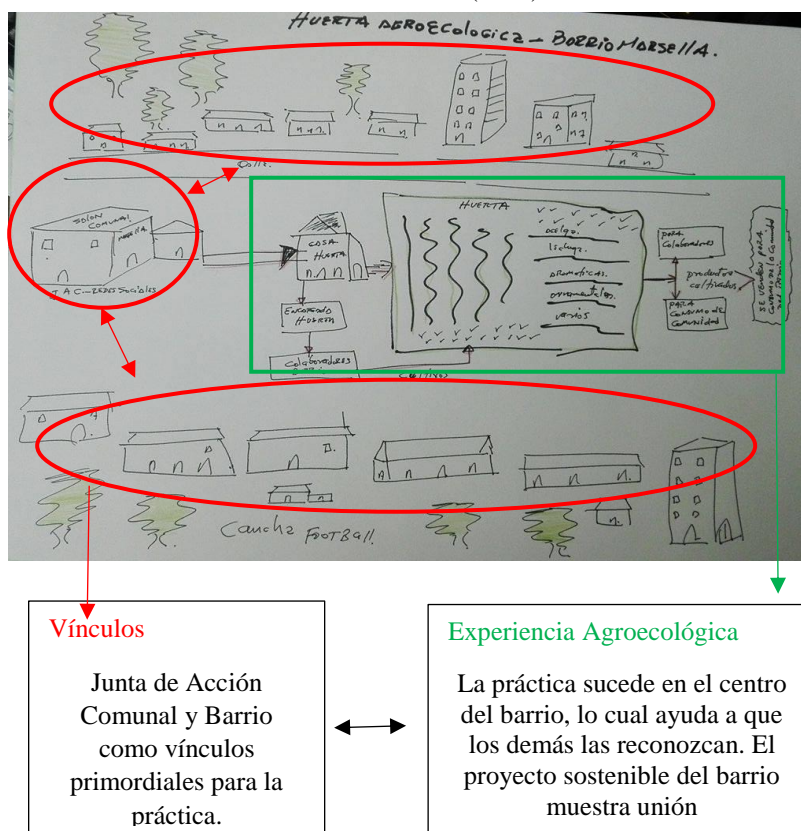
Junta de Acción Comunal – Marsella.

“Yo dibujé toda la huerta, pero tuve ayuda de otra compañera que me acordaba de cosas, entonces intenté dibujar todo el barrio, en el centro está la huerta y pues la Junta de Acción Comunal, la cual nos ha ayudado mucho...en la huerta explicamos cómo funciona lo que cosechamos y como lo vendemos, intenté dibujar las camas de lo que hemos sembrado”

“Digamos que estos son los lugares más importantes en donde conversamos con todos los habitantes del barrio, con las señoras de danzas, ellas nos ayudan mucho, nos compran y les dicen a otras personas para que estén pendientes de cuando haya feria.”

Como le contaba, pues solo vamos 6 mujeres, y todas ya somos viejitas (risas) entonces es muy chévere ir y hablar con las otras compañeras, saber cosas y organizarnos bien.” Es un espacio muy provechoso y es el amor de saber que estamos interesadas en que la gente se cuide y se alimente bien...ah pues nosotras también nos beneficiamos en lo de la alimentación”

Figura 12: Huerta de la Junta de Acción Comunal Barrio Marsella. (2017).



EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

En este espacio se logró tomar la experiencia de una mujer, encargada de la huerta orgánica de la Junta de Acción Comunal del Barrio Marsella en donde se reconoce una unión fuerte de seis mujeres adulto mayor, que todos los martes asisten para sembrar, cuidar, sacar lo producido de la huerta para vender o consumir. Las mujeres que hacen parte de proyecto son personas comprometidas y con toda la disposición del tiempo para desarrollar dichas prácticas, además un aspecto a resaltar es que la JAC les colabora con todo lo que ellas necesitan. Se logra reconocer un gran apoyo y admiración por parte del barrio a estas mujeres.

Por ende, en este espacio la comunidad se toma como actor clave para que se desarrollen las prácticas agroecológicas, debido a que es en la interacción social con los miembros y organizaciones de la comunidad, los que constituyen una fuente potencial de apoyo para la práctica agroecológica. “A partir de estas relaciones no sólo se pueden obtener importantes recursos, información y ayuda, sino también se deriva un sentimiento de pertenencia y de integración a una comunidad más amplia con importantes implicaciones para el bienestar individual y social”. (Cohen et al., 2000 citado por Gracia & Herrero, 2006)

Es valioso comunicarse con la comunidad, una labor en armonía, estar en contacto con la naturaleza, lo hermoso es ver crecer a una planta y saber uno que es una terapia, que uno mismo la cuida que uno mismo la nutre desde que la siembra.” Así que “quienes hemos venido trabajando con mucho amor tenemos beneficios. El reto es continuar, es mejorar, es tener más semillas, más productos, eh...mantenerse, cuidar la huerta, protegerla, la huerta es valorar ese espacio y sobre todo ampliarla hacia la comunidad. (Mujer, 62 años. JAC Marsella. 2017)

Es por esto, que el apoyo social en este caso se toma desde el acercamiento enfocado en la integración y participación social dentro del barrio y de la junta de acción comunal, aunque solo hay adultos mayores, se busca el relacionamiento con varias personas del barrio, en donde se interesen por el desarrollo de la huerta o por el apoyo a esta, por medio de la compra de los alimentos o incentivando la permanencia gracias al reconocimiento de este grupo.

Desde aquí se ve que las mujeres que desarrollan la huerta en el barrio Marsella, se involucran en instituciones y agrupaciones de forma voluntaria, pero incentivadas a usar mejor su tiempo, aprender y generar alianzas importantes para que el barrio se mantenga unido por medio de las actividades de este grupo. Asimismo, en su taxonomía del apoyo social, Laireiter y Baumann (1992) citado por Gracia & Herrero (2006) también incluyen el concepto de:

Integración social, como un constructo que hace referencia a la participación e implicación de una persona en la vida social de su comunidad y de la sociedad. Para estos autores entre los criterios que definen la integración social de una persona se encuentran, entre otros, estar en contacto regular con los vecinos, tener amigos o conocidos en el vecindario y la pertenencia a grupos sociales.

Fue al interior de la Junta de Acción Comunal liderando inicialmente para que la gente adulta contara con un espacio de aprendizaje y también manera de utilizar el tiempo libre, entonces se diseñó como proyecto la Agroecología Urbana. En donde la Junta adquirió el compromiso de apoyar y de ayudar, y de gestionar y de motivar, a muchos adultos del sector para que se vincularan en esta labor tan linda (Mujer, 62 años. JAC Marsella. 2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Tabla 8: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 62 años. Junta de Acción Comunal). Realizado por la autora. (2017).

ACTOR	ROL	GRUPO DE ACTORES SOCIALES	RELACIÓN PREDOMINANTE	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
<p>Sujeto 4</p> <p>Una de las encargadas de la huerta orgánica de la Junta de Acción Comunal del Barrio Marsella en donde se reconoce una gran unión de 6 mujeres adulto mayor que todos los martes asisten para sembrar, cuidar, sacar lo producido para vender o consumir de lo que da la huerta, las mujeres que hacen parte de esta, son personas comprometidas y con toda la disposición del tiempo para desarrollar dichos proyectos, además un aspecto a resaltar es que la JAC les colabora con todo lo que ellas necesitan.</p>	<p>Encargada y participante de la huerta comunitaria - proyecto de agricultura urbana JAC Marsella</p>	<p>SECTOR PUBLICO: Jardín Botánico José Celestino Mutis: En el Jardín Botánico, la agricultura urbana se fomenta como una estrategia que aporta al conocimiento de la flora y agrobiodiversidad del Distrito Capital, capacitando a la población para el manejo del patrimonio genético por medio de la conservación de semillas, el mejoramiento de la cobertura vegetal, la mitigación de los efectos del cambio climático, el aprovechamiento de los residuos orgánicos, la implementación de tecnologías apropiadas y el fomento de la seguridad alimentaria.</p> <p>El proyecto de agricultura urbana se articula al Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Humana", al contribuir a la renaturalización y humanización de paisaje de la ciudad y las relaciones</p> <p>Junta de Acción Comunal – Marsella: son las encargadas de representar a las poblaciones ante el Gobierno y de buscar el bienestar ciudadano identificando las principales necesidades del sector. La JAC</p>	<p>-El <i>Jardín Botánico</i>, según la entrevistada tuvo importancia al inicio del proyecto de las prácticas agroecológicas, pero después de esto no volvieron asistir, ni a estar pendiente de lo que se desarrolla en la localidad relacionado con estos temas. Por ende, la relación existente es de indiferencia. La persona afirma que le parece importante que vuelvan y logren motivar a más personas.</p> <p>-Dentro del Sector <i>Público</i> se resalta la <i>JAC Marsella</i>, la cual es primordial para que se logre desarrollar el proyecto de la huerta comunitaria, en donde esta organización brinda no solo apoyo y motiva a las personas que la desarrollan, sino que</p>	<p>-El Nivel de partición del JBB es bajo en este caso, por lo mencionado en el cuadro de "Relación Predominante"</p> <p>-<i>La JAC Marsella</i>, presenta un nivel de participación alto, en donde intenta brindar recursos y talleres a los adultos mayores, logrando construir un colectivo de personas que desarrollan la huerta. Y aunque la JAC hace parte también del Gobierno, la entrevistada menciona que ellos nunca han estado pendientes de su proceso como pequeños productores y comerciantes de alimentos sanos. Afirma que hubo más apoyo del anterior Gobierno Distrital.</p>

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>Marsella es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio.</p> <p>Integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que unen esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.</p> <p>Este aporta para el desarrollo de la huerta comunitaria, en donde participan adulto mayor del barrio.</p> <p>ACTORES DE LA COMUNIDAD: -Compañeras de la Huerta Comunitaria -Compradores del barrio en la Huerta</p>	<p>también aporta económicamente a esta.</p> <p>-La comunidad por una parte presenta una relación a favor, ya que muchas personas, entre esas, los adultos mayores son los que más los apoyan y están pendientes de la producción y comercialización de los alimentos, así como también están pendientes y se apoyan unos con otros.</p> <p>Así, la otra parte de la comunidad que menciona la entrevistada, da cuenta de las personas que son indiferentes al proyecto, en donde se busca que el barrio se una más y logren alcanzar las metas propuestas por la JAC.</p>	<p>-La entrevistada divide en dos a la comunidad, en donde, una parte tiene un nivel de participación alto y la otra parte un nivel de participación bajo. Menciona que se debe generar divulgación sobre el proyecto y motivar a las personas, para que no solo sea una opción al adulto mayor sino a personas que estén en otras etapas y edades.</p>
--	--	---	--	---

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Sociograma del mapa anterior

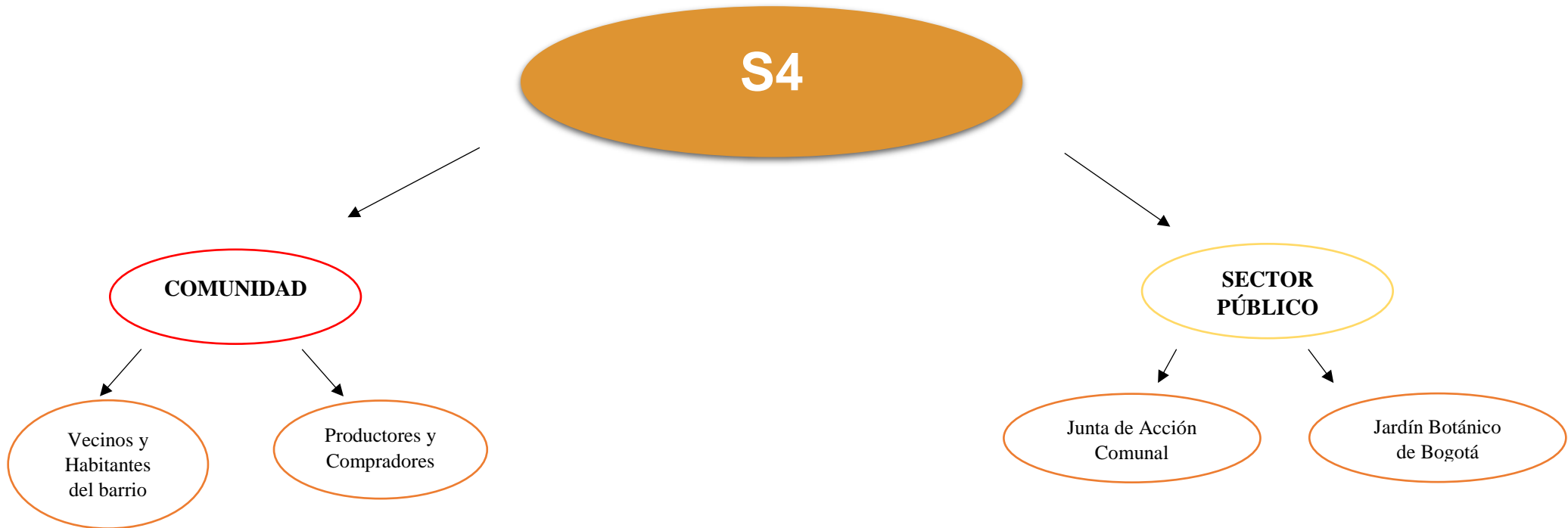


Figura 13: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (62 años. Junta de Acción Comunal - Marsella). Realizado por la autora. (2017).

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Entonces, del mapeo realizado gracias a la cartografía y las conversaciones reflexivas se toma que, para que estas relaciones dentro de la comunidad sean duraderas y aporten para el desarrollo de la vida de las mujeres que se interesan en una alternativa económica, política y social, deben tener un mayor esfuerzo de participación, debido a que se deben mantener las relaciones con frecuencia y un nivel de compromiso alto, porque las relaciones que se enfocan más que en un vínculo significativo que un vínculo que solo suple necesidades, lo cual está caracterizado por la inmersión psicosocial, de sentidos y emociones que hacen parte de estos procesos de pertenencia, en donde se piensa en el bienestar del otro, para encontrar el bienestar de cada uno.

Vinculando con lo anterior, Sarason (1974) citado por Gracia y Herrero (2006), menciona la importancia que tiene la percepción de pertenecer a una comunidad, donde surge el sentimiento de que se es parte de una estructura estable en la que confiar, el sentimiento de compromiso mutuo, que vincula a los individuos en una unidad colectiva es un elemento importante del bienestar individual. Además, de acuerdo con Thoits (1983) citado por Gracia y Herrero (2006) la identidad de las personas está vinculada a los roles sociales que emergen del entorno social donde se interactúa, y la comunidad de pertenencia constituye uno de los principales escenarios sociales de interacción.

Las expectativas asociadas a esos roles sociales infunden un sentido valioso a la persona y al cumplirse esas expectativas las personas tienen la oportunidad de desarrollar un autoconcepto más diversificado y mejorar su autoestima”. (Palomar & Lanzagorta, 2005 citado por Gracia & Herrero, 2006)

Gracias a esto, además de permitir la identificación de roles potenciales como el liderazgo y el aporte a la economía del hogar, se estimulan otras capacidades como la toma de decisiones y la movilización social en torno a la producción de hortalizas y plantas medicinales. Permitiendo entender que es desde este espacio de redes donde se constituye como un dispositivo ideal para, un empoderamiento social y político, el cual abarca lo comunitario y colectivo, donde se evidencia la promoción de la justicia social y ambiental, modificación de actitudes, potenciación de la comunidad, especialmente vistas en las mujeres de este colectivo, al convocar encuentros, tomar decisiones, encargar compromisos, plantear alternativas de resolución o transformación de problemas y adelantar mecanismos de autogestión para el mantenimiento del sistema de agricultura urbana.

Gracias a Dios en este grupo de trabajo de mujeres luchadoras y emprendedoras, hay conocimiento porque lo adquirimos con las capacitaciones del Jardín Botánico, acá se ha comprobado que la mujer es emprendedora es luchadora, si, es guerrera, si le gusta todo lo que le ofrezca esta siempre abierta. Por eso, acá las mujeres nos ocupamos en el día, porque es que aquí la mujer tiene esa visión de ocupar el tiempo libre en algo...sobre todo si le va a traer beneficios... (Mujer, 62 años. JAC Marsella. 2017)

En este aspecto no se considera que exista un empoderamiento económico o el movimiento de dinero en grandes cantidades, debido a que esta práctica la desarrollan más como un espacio de conocimiento y autoconsumo, plantando más como una forma de usar bien el tiempo, guiados por una orientación no económica de los usuarios hacia el proyecto, sino con el propósito de generar uniones significativas dentro del barrio, en donde el gusto de los beneficiarios por la práctica de la agricultura urbana que en la mayor parte de los casos, los hace sentir un gran apego emocional que los impulsa a seguir adelante y no abandonar totalmente el proceso. Respecto al apego, las

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

experiencias de las mujeres hasta acá mencionan que uno de los motivos para iniciar con estos proyectos, es por su pasado vinculado con estas prácticas y experiencias, que le marcaron la vida, al ser criadas en el campo, buscando retomar saberes invocando a sus ancestros.

Es así como se evidencia la idea de lo beneficioso que son las relaciones sociales dentro del barrio y la comunidad más cercana como apoyo, en donde vale la pena entender con esta experiencia que el uso del espacio disponible genera posibilidades para desarrollar proyectos donde se vinculen bastantes personas, logrando construir lazos significativos y comunidades que tengan un capital social muy rico. Esto hace que se trabaje en conjunto por una identidad colectiva y unos recursos que no cualquier comunidad logra desarrollar.

Es decir, “las iniciativas desarrolladas en huertas comunitarias enriquecen los procesos asociativos y especialmente el empoderamiento de las mujeres en la práctica agroecológica, lo cual es indispensable para el crecimiento, desarrollo, visibilidad y sostenibilidad de la práctica no solo a nivel social, sino también público y político”. (Barriga & Leal, s, f).

Finalmente, se entiende entonces en este caso que las redes que se desarrollan con la comunidad y la familia son las que van generando la motivación para que las mujeres sigan con la práctica agroecológica. Pero se reconoce que hay una problemática importante, que afecta en cierta parte a las experiencias de estas mujeres, y es que no hay un acompañamiento del gobierno local, en donde se reconoce por parte de la mujer encargada de la huerta mostraba inconformidad, debido a que ya no hay apoyo institucional ni de organizaciones gubernamentales, como el jardín botánico, haciendo que las mujeres se vayan desmotivando y por ende sus roles se vayan atenuando.

Por ende, se considera mayor atención por parte de estas organizaciones, en donde no solo deben tomar cifras y tachar las labores que ya han cumplido, sino que deben vincularse a los proyectos que se van generando en Bogotá, logrando, por medio de esto, un trabajo en conjunto que brinde la creación y desarrollo de una red robusta que genera beneficios no solo a unos pocos sino a la sociedad en común.

Sería como bueno organizar otras campañas de motivación, de sensibilización, para que la gente se vincule...” y que “el gobierno nacional fuera consciente y lo tomara como una necesidad, sería un éxito, porque muchas familias se beneficiarían, sabemos el desempleo tan terrible que hay, la situación económica de las familias, entonces esta sería una alternativa y solución de alimentos... (Mujer, 62 años. Junta de Acción Comunal. 2017)

En conclusión, es claro entonces que este grupo puede mostrar la realidad de muchos otros grupos y colectivos en cuestiones de apoyo gubernamental, en donde se toma como descuido y desinterés por parte de varios actores, debido a las acciones y políticas cambiantes que se generan con el paso de los gobiernos, y que además se desconoce el poder de las redes para apoyarse entre colectivos cuando el gobierno no presta atención a este tema, dando cuenta que se van perdiendo oportunidades de mostrarse como iniciativas productivas, que pueden ser sostenibles.

Por ende, es necesario que, para desarrollar un trabajo más significativo, donde no haya tanta deserción, se deben generar más capacitaciones no solo técnicas, sino comunitarias, tomando a los colectivos como grupos importantes que pueden generar un cambio en la economía y en la sociedad, sustentando con los principios de un enfoque agroecológico.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Roots - Reinventando el cuidado tuyo y del planeta (Aseo ecológico). En esta parte, se puede resaltar que la mujer con la que se realizó la conversación, a sus 23 años y siendo estudiante ya tiene su propia microempresa llamada, la cual está encaminada a todos los productos bioamigables. Ella menciona que una persona importante para desarrollar dicho proyecto ha sido su novio, con el que elabora los productos orgánicos, en los cuales está; crema dental, desodorante, jabón y brillos labiales, entre otras.

Toda esta idea surgió por medio de los viajes que debe hacer al realizar su tesis de pregrado en el Amazonas, dándose cuenta de que debía tener una relación más coherente con el medio ambiente y la naturaleza, no solo en el que estaba interactuando, sino en general, logrando empezar a cambiar sus hábitos alimenticios y el uso de productos de aseo corporal. Ella menciona que uno de sus objetivos es que las demás personas se den cuenta de cómo afecta el sistema de salud occidental que se nos ha inculcado y logremos generar otras relaciones más amigables con la tierra y los demás.

Así, se abre espacio al reconocimiento del ámbito cultural, en donde la red de apoyo esta cimentada de forma completa por los sentidos y significados construidos en los espacios en donde se realiza la práctica y se desarrolla la experiencia, estas se traducen en discursos dominantes que plantean a su vez realidades específicas y posiciones relacionales determinadas. Por eso, como mencionan Estupiñán y González (2014) se vincula con la emergencia de discursos alternativos, los cuales:

“Generan sentidos y significados que han sido compartidos por la red, y por tanto generan cambios en los patrones relacionales. Siendo esto, un factor contextual donde se busca priorizar estos discursos alternativos, para fomentar la emergencia de nuevos sentidos y significados y a su vez nuevas formas de relacionarse, posicionarse y sentir ese contorno relacional en el cual el ser humano está inmerso”. (p. 70)

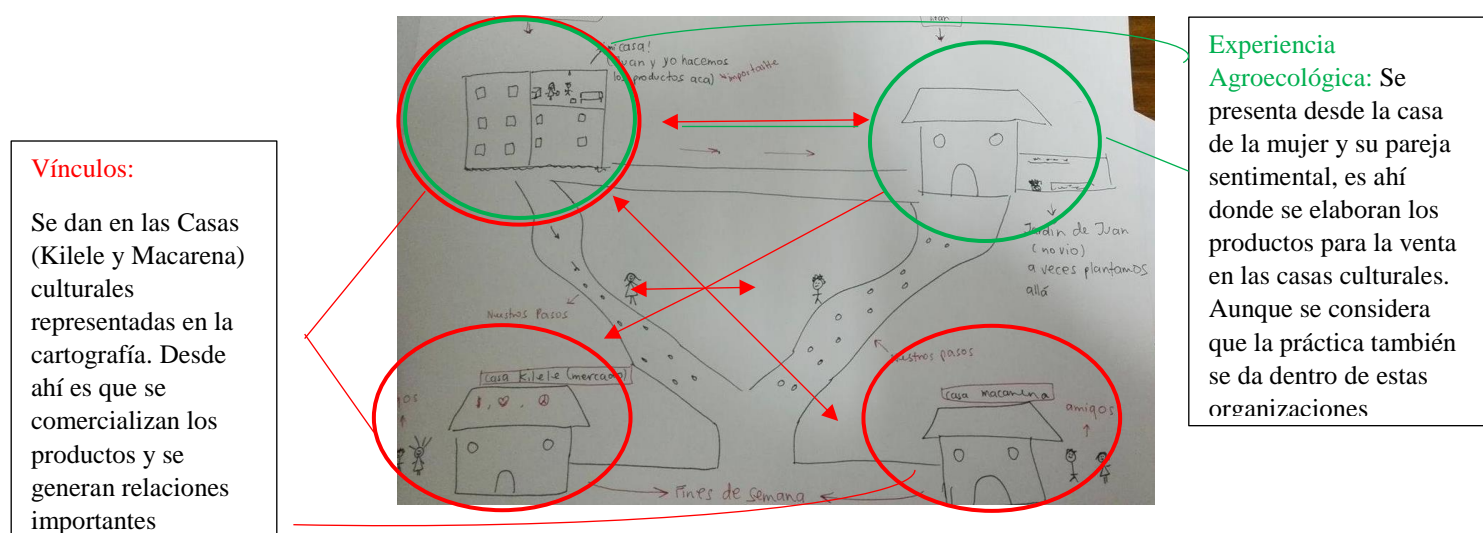


Figura 14: “Roots Reinventando El Cuidado Tuyo Y Del Planeta”. Realizado por la autora. (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

“Pues mira, yo creo que lo lugares más importantes para desarrollar nuestro proyecto, son; mi casa, que es donde hacemos los productos y la Casa de Juan, porque tenemos unas plantas allá...ah y a veces vamos a la casa de Juan a hacer los productos, depende de donde estemos más cerca. Pues también, obvio esta la Casa Kikele que queda en el centro, allá pues vamos cada 15 días y hemos conocido gente muy linda, allá es donde más nos han acogido” “El otro lugar que yo creo es importante resaltar es la Casa Macarena, allá también vamos, pero pues eso casi siempre es de cosmética, igual nos ha ido bien allá.”

“Bueno, la otra parte que me parece tiene que estar, es la tienda orgánica de Tabio, allá hemos estado yendo mucho y compramos algunas cosas que nos pueden servir para hacer nuestros productos, y a veces vendemos cositas que nos sobran.” No sé en donde dibujarla porque se me había olvidado esa” “De hecho, hemos logrado cosas muy bonitas como te contado, pero también enseñarle a la gente a pensar diferente, y a personas que nos han brindado ayuda y se están convirtiendo en nuestros amigos, toda esta experiencia ha sido muy linda”. (Mujer, 23 años. Roots – Aseo Ecológico. 2017)

El carácter “emergente” de esta experiencia en la mujer, se enfoca en mostrar un conocimiento en general sobre las practicas agroecológicas, y lo significativo que ha sido su trabajo para vincularse con otras personas para desarrollar de la mejor manera su práctica, logrando con esto, una densidad significativa de las redes, en particular, la mujer les da sentido a sus explicaciones en las situaciones y contextos concretos, desde las historias vividas y narradas. Así, esta conversación narrativa se centró en los sucesos que hicieron que la mujer y su pareja sentimental empezaran a desarrollar estas prácticas, reconociendo de fondo, cosmovisiones y posiciones sociopolíticas ligadas totalmente con lo que propone la agroecología, así como en las historias personales, los efectos en su vida y sus relaciones.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Tabla 9: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 23 años. Roots Aseo Ecologico). Realizado por la autora. (2017)

ACTOR	ROL	GRUPO DE ACTORES SOCIALES	RELACIÓN PREDOMINANTE	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
<p>Sujeto 2</p> <p>En esta parte, se puede resaltar que la mujer con la que se realizó la conversación, a sus 23 años y siendo estudiante ya tiene su propia microempresa llamada, “ROOTS REINVENTANDO EL CUIDADO TUYO Y DEL PLANETA” y está encaminada a todos los productos bioamigables. Toda esta idea surgió por medio de los viajes que debe hacer al realizar su tesis de pregrado en el Amazonas, dándose cuenta de que debía tener una relación más coherente con el medio ambiente y la naturaleza, no solo en el que estaba interactuando, sino en general, logrando empezar a cambiar sus hábitos alimenticios y el uso de productos de aseo corporal.</p>	<p>Estudiante y dueña de una microempresa agroecológica, solidaria y amigable.</p>	<p>FAMILIA:</p> <p>-Pareja: La persona entrevistada, menciona que su pareja es una persona importante para desarrollar dicho proyecto, ya que es con él, que elabora los productos orgánicos, en los cuales está; crema dental, desodorante, jabón y brillos labiales, entre otras.</p> <p>-Mamá: Menciona que su madre le ha ayudado con la estética de los productos y además ha empezado a usar los productos. La persona entrevistada afirma que su madre es la que le ha brindado el espacio para elaborar los productos.</p> <p>COMUNIDAD:</p> <p>-Amigos: Dentro de este, se resaltan las personas que le han enseñado y la impulsaron a conocer sobre el tema agroecológico.</p> <p>-Consumidores y Otros Productores: En Ferias y mercados ha logrado vincularse y relacionarse con personas y microempresas en donde, en ocasiones, realizan trueques y conocen diversidad de productos y alimentos.</p> <p>SECTOR PRIVADO:</p>	<p>-Las dos relaciones que ella menciona dentro de lo <i>familiar</i>, están a favor del proyecto que se está desarrollando, es más, con el éxito que ha tenido esta iniciativa, se ha abierto la posibilidad de construir muchos más vínculos y relaciones importantes para lograr la meta planteada.</p> <p>-Los amigos en este caso tienen están a favor del proyecto que está realizando esta persona con su pareja. En algún tiempo ellos fueron los que impulsaron y ayudaron a la persona entrevistada, enseñándole el manejo de los productos, así como de la comercialización y consumo de estos.</p> <p>-Los otros productores y consumidores hacen parte de las personas que</p>	<p>-Los <i>Actores familiares</i>, tienen un nivel de participación alto, aunque uno más que otro (pareja) ya que como lo menciona la persona entrevistada, su pareja es la que trabaja junto a ella y elabora los productos. Mientras que la madre participa de forma diferente, ya que no elabora ni comercializa los productos con la persona que se entrevistó, pero sí consume dichos productos.</p> <p>-Los <i>actores de la comunidad</i> tienen un nivel de participación alto ya que ellos han acompañado el proceso que ha tenido el proyecto, brindándole apoyo y enseñando cómo funcionan las iniciativas ligadas a un</p>

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>-Mercado Agroecológico TIERRA VIVA: Es un espacio de comercialización de productos ecológicos donde se promueven las relaciones directas entre productores y consumidores. Agrupa alrededor de veinte productores orgánicos y proyectos sostenibles de Cundinamarca. Liderado por la Fundación Semilla Andina, quien promueve la producción y consumo de alimentos agroecológicos brindando de este modo un desarrollo e innovación social para los pequeños y medianos productores urbanos y rurales.</p> <p>-Casa Kilele - Espacios Creativos: es una plataforma que ofrece espacios de creación y colaboración artística con el objetivo de fomentar flujo cultural y desarrollar comunidad a través de alquiler de espacios para variadas actividades como prácticas de teatro, danza, talleres, cursos, sesiones fotográficas, realización de comerciales, películas y videos musicales. De la misma forma, Casa Kilele produce y realiza eventos dentro de las diferentes ramas artísticas y ramas educativas, además de talleres de creatividad, permacultura y conciencia ambiental.</p> <p>-Botica de los Andes (Casa Macarena) Feria de Cosmética</p>	<p>también asisten a los mercados y ferias que organizan las Casas Culturales y Organizaciones, en donde se puede afirmar que hay un nivel de afinidad alto, aportando a la motivación reciproca para el desarrollo de sus iniciativas.</p> <p>-Los <i>actores privados</i> apoyan totalmente a productores, consumidores y comerciantes de estos productos sanos, dando cuenta del apoyo y compañía que recibe la entrevistada con su iniciativa.</p>	<p>consumo amigable con nosotros mismos y la naturaleza.</p> <p>-Los <i>actores del sector privado</i> hacen parte de organizaciones que brindan el espacio para que puedan vender los productos y alimentos que ellos generan, por ende, se puede decir que tienen un nivel alto de participación para que se lleve a cabo el proyecto.</p>
--	--	---	--	--

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>Natural que nace a partir de la necesidad de eliminar de nuestras vidas todos aquellos productos tóxicos que usamos diariamente. Por ello, conscientes de la necesidad de otro tipo de productos, nos unimos para visibilizar las propuestas de productores locales, ofreciéndole a la ciudad un espacio donde encontrar productos limpios para el cuidado personal y del hogar. Siempre promoviendo la producción local, la economía solidaria y el consumo consciente.</p> <p>-Tiendas Agroecológicas – Tabio</p>		
--	--	---	--	--

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Sociograma del mapa anterior:

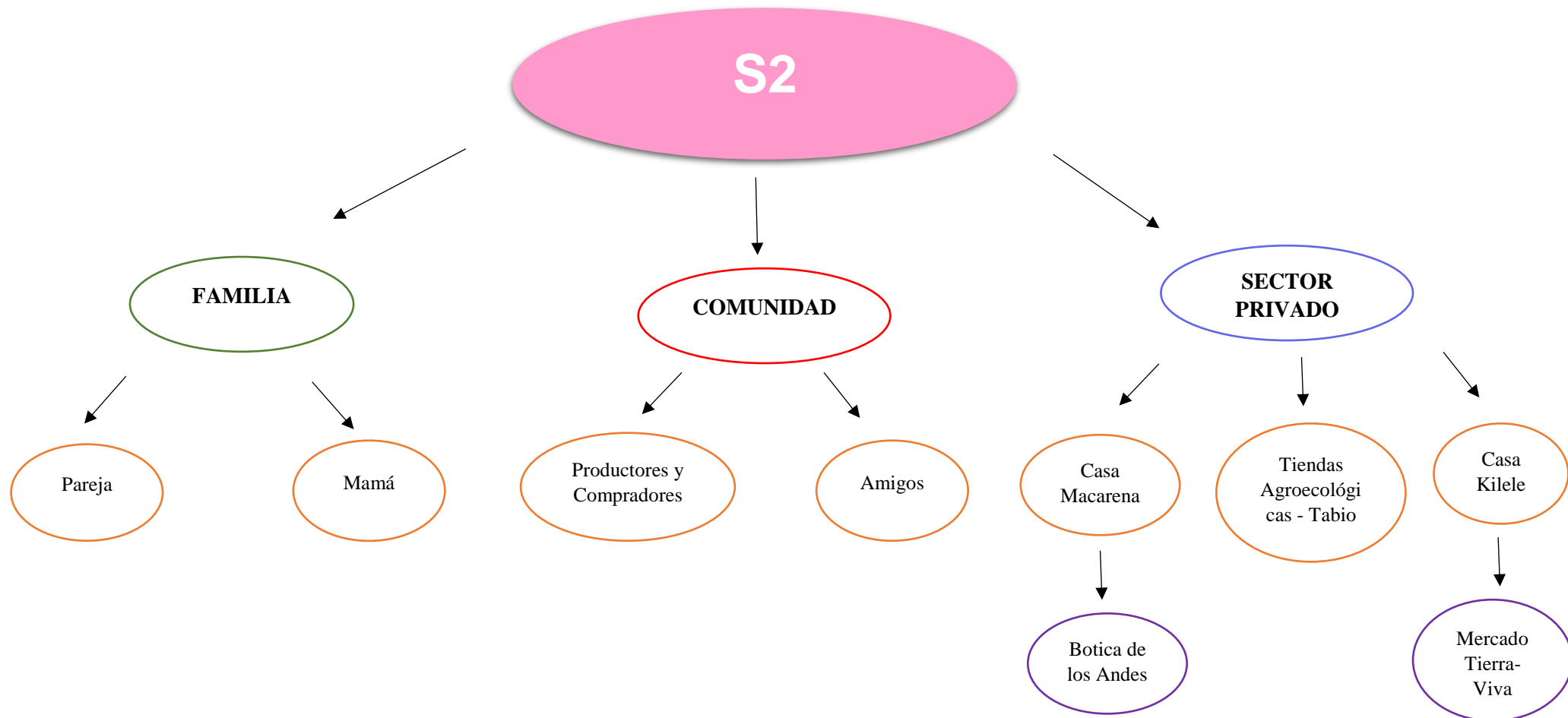


Figura 15: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas de Mujer (23 años. Roots Aseo Ecologico). Realizado por la autora. (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

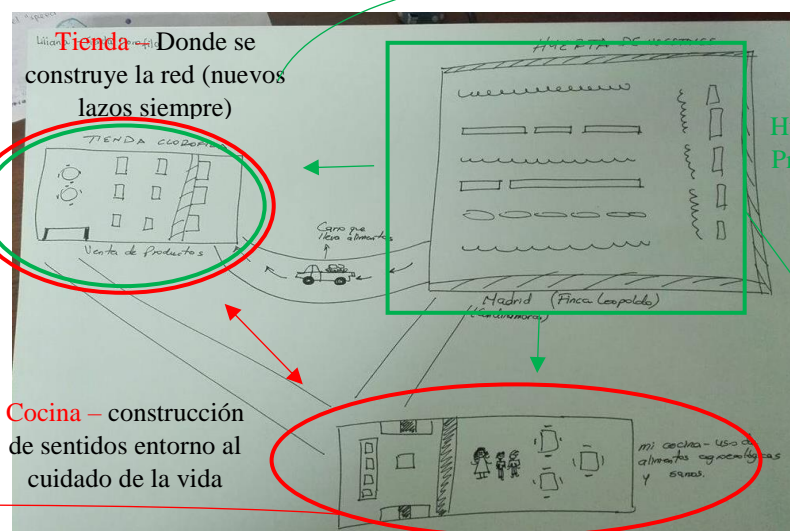
Se toma desde esta experiencia, una forma de red diferente a las postuladas anteriormente, en donde desde aquí se generan tipos de relaciones enfocadas más a la venta y reconocimiento de sus productos como de la microempresa, para que se logre la generación de relaciones significativas, una relación directa entre consumidor, productor y comercializador, dando cuenta de un nivel distinto de significados y prácticas, que van más enfocados a la agroecología y su impacto en los mercados alternativos y solidarios. Dando cuenta que, al desarrollar ellos mismos las alianzas para lograr entrar a los mercados, deben posicionar su producción y elaboración, llevando con esto, siempre, el sello personal inmerso en sus productos, donde se reconozcan con el simple hecho de estar allí, los valores y creencias que rigen sus vidas.

Es muy importante resaltar en este aspecto la unión de las personas y colectivos que se consideran, más como una familia, en donde se apoyan y crecen, gracias al intercambio de saberes, significados y prácticas, que se construyen dentro de los mercados agroecológicos y amigables. Esto, brinda la oportunidad de crear oportunidades no solo para apropiarse del territorio, de manera conjunta en una relación armoniosa entre la tierra y los otros, sino de soñarlo a través de actos colectivos, poniendo en juego su conocimiento ambiental local e interviniendo con protagonismo en espacios de intercambio y transformación de vida, agrupándose en comunidades o grupos que persigan el mismo interés, en donde se acuerden estrategias de acción futuras que impliquen la sostenibilidad y permanencia de todos, dentro de estos espacios.

Por eso, las dinámicas en este sentido del mercado agroecológico generan relaciones de intercambio a niveles mucho más grandes, en comparación de las personas que solo producen, entiendo así, que el tejido social de estas redes, están permeadas desde la generación de nuevas formas de organización, de una manera más autónoma para generar cambios, en donde los hábitos de socialización entre las personas y sus organizaciones son fundamentales para cualquier proceso de cambio. Remarcando en este proceso la necesidad de fuertes dinámicas sociales y locales que les den vida a los proyectos, demostrando un equilibrio entre los roles que cada uno de los actores realiza en la difusión de sus intereses y valores.

Tienda Clorofila.

Vínculos: Son constantes la generación de nuevas relaciones, gracias al reconocimiento de la tienda. Aunque se gana dinero, se realiza la práctica por ideales de cuidado más que todo familiar, todo esto pasando por la alimentación.



Experiencia Agroecológica: Se desarrollan prácticas de producción, comercialización y consumo, formando una práctica sostenible.

Figura 16: Tienda Clorofila. Realizado por la autora (2017)

“Bueno pues como te dije en la entrevista, entra por supuesto la finca, que esa es en Madrid, pues todo lo que tiene que ver con la producción de las hortalizas orgánicas. Son importantes las huertas, que es un espacio vital y fundamental. La cocina y los espacios donde puedas venir tranquilamente, hacer tus compras confiada en que estas en un sitio de verdad ¿no? Entonces pues, nuestras hortalizas son orgánicas y certificadas, nosotros tenemos la certificación la tenemos hace muchísimos años...”

“En la cocina puse a mis hijos porque para mí ha sido muy importante la alimentación de ellos, yo intento cocinarles cuando nos vemos y eso” Pues digamos que, en la huerta, estaría mi ex esposo Leopoldo, el aún se encarga de todo eso, pero allá están las familias campesinas que son las que siembran las hortalizas que vendemos acá en la tienda, ellos súper importantes y lo que hacen es muy importante”.

Ah pues mis amigas con las que manejamos la tienda, las cuentas y eso y mis niñas, las que trabajan acá, sin ellas tampoco se mantiene la tienda” Y pues, por último, pero no menos importante, mis bebés, por ellos hago todo esto y para que puedan ser libres y felices”. (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila. 2017)

Dentro de esta experiencia se reconoce un vínculo muy importante entre lo rural y lo urbano, llevando a cabo la descripción de la tienda clorofila, la cual es una de las tiendas más reconocidas en el territorio bogotano por la variedad de productos y alimentos amigables que venden.

En este sentido, la dueña de esta tienda, brinda una oportunidad para mostrar la construcción de su red a lo largo de muchos años, reconociendo que es la red más densa y fortalecida de la investigación, donde la reciprocidad se da desde las relaciones sociales cotidianas a nivel local; en la medida que confluyen actividades de intercambio, donde hay distribución de roles y servicios. “Este proceso de modelización reflexión/contexto, le da un carácter de reciprocidad, de humanidad, al encuentro entre actores sociales en los diversos campos ecológicos, al fin y al cabo, constituyen redes de conocimiento”. (Estupiñán & González, 2014)

En donde la integración de comunidad y las organizaciones son las que permiten mecanismos de participación sostenible, expresada por medio de la construcción y deconstrucción del conocimiento y las prácticas, logrando hallar puntos en común que convocan a intentar con el territorio y su gente, diálogos y discursos que en cada uno de los colectivos se guía por ideales semejantes, buscando como alternativa la creación de otras maneras de hacer y estar en el mundo.

Reconociendo con esto, que la realidad no existe independiente del modo en que las personas tienen que comprenderla, pues “los sujetos y los objetos son entendidos como construcciones histórico-sociales, por medio de la socialización y aprendizaje constante sobre su universo, el sujeto es puesto en contacto con el mundo, con sus reglas e instituciones, mediadas por los otros significativos, construyendo, así, que aquello que él sujeto vivencia o le es enseñado en la vida cotidiana se construye como su identidad”. (Goffman, 1985 citado por Tolfo, Chalfin, Baasch, Soares. 2010)

Cada cosa que tú haces, compartirlas, crea red, crea vínculos profundos, así tú no te veas con la gente a diario, el vecino que va a producir esto, el niño que llevo que no tiene en donde trabajar viene aquí los domingos, trabaja. O sea, los vínculos son maravillosos desde los niñitos hasta los perros. La idea es cambiar las prioridades de nuestra vida, y los bienes son valiosos, pero ¿Dónde está el amor, la familia, la alimentación? Entonces yo invito siempre a las mujeres para que volvamos a la cocina, la revolución está en la cocina, es volver amar, volver a no ser tan competitivos con el otro. (Mujer. 50 años. Tienda Clorofila. 2017).

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Tabla 10: Mapa de actores claves donde se reconocen las redes significativas de las mujeres para el empoderamiento económico dentro de las prácticas agroecológicas. (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila). Realizado por la autora (2017).

ACTOR	ROL	GRUPO DE ACTORES SOCIALES	RELACIÓN PREDOMINANTE	NIVEL DE PARTICIPACIÓN
<p>Sujeto 5</p> <p>Mujer de 50 años, dueña de una tienda solidaria y amigable con la naturaleza y los productos que son extraídos de la tierra, siendo pionera en cuanto a la comercialización de alimentos y productos libres de transgénicos y químicos. Además, hay que resaltar que, en este caso, esta persona cree en que todos deberíamos tener una relación llena de amor y cuidado con la pachamama, como ella le llama, ya que todo lo que somos viene y va por medio de la relación que generamos con la madre tierra. En este caso fue una experiencia totalmente diferente pero provechosa ya que se conoció otras formas de vivir y de llevar la vida, en donde lo que prima es el amor por los demás y por sí mismos.</p>	<p>Dueña y encargada Tienda Clorofila - Agroecológica y Solidaria. Clorofila nació primero en el campo y ahora es todo un mercado alternativo en la ciudad. Ofrecemos productos agroecológicos y sustentables que provienen de todas las regiones del país, resultado del trabajo de pequeños productores, madres cabeza de familia, comunidades rurales, cooperativas y comunidades indígenas.</p>	<p>SECTOR PRIVADO:</p> <p>-Tienda Clorofila: Espacio activo para el intercambio, la divulgación y la celebración de la agricultura orgánica en Colombia, donde lo más natural es encontrar productos recién cosechados por pequeñas asociaciones agrícolas y nuestra propia granja, a precios justos y asequibles, uniendo al consumidor urbano con el productor rural. Clorofila ofrece además una buena variedad de productos alternativos para optimizar y mejorar su salud y su calidad de vida.</p> <p>-Verde Fresco: Nuestra huerta está certificada por ECOCERT con este nombre. Varias fanegadas cultivadas en Madrid, Cundinamarca, a sólo 45 minutos de la ciudad. Y pequeñas asociaciones agrícolas dedicadas a mimar y cosechar lo que nos da la Pacha Mama para ofrecerlo en nuestras tiendas.</p> <p>-Microempresas, Pequeños productores que venden sus alimentos y productos (Madres cabeza de familia, comunidades</p>	<p>-El <i>Sector Privado</i> tiene una relación a favor, ya que estas organizaciones están vinculadas en el proyecto que realiza la persona entrevistada. Se debe reconocer que esta relación vincula lo rural y lo urbano, en donde no puede existir, uno sin el otro.</p> <p>-La <i>comunidad</i>, en donde se resaltan, los consumidores y los amigos brindan una relación a favor, ya que siempre los han apoyado y han confiado en el proceso que ha tenido esta tienda.</p> <p>-La Familia es la relación más importante para la entrevistada, ella menciona que sin el vínculo que tiene con su ex pareja sería muy difícil llegarle a la gente, ya que él es el encargado de la</p>	<p>-El nivel de participación del <i>Sector Privado</i> es alto, ya que la tienda Clorofila, no existiría o no cumpliría con sus objetivos, si no fuera por el vínculo que tiene con microempresas y pequeños productores, ya que ellos son los que abastecen con diversos productos para llegarle al consumidor de todas las formas. Esta relación es la que sustenta el proyecto.</p> <p>-La <i>comunidad</i> tiene un nivel de participación alto, ya que reconocen el propósito que tiene la tienda y su dueña, haciendo que las personas se motiven y apoyen, en donde en muchos casos se relacionan y se vinculan a los mismos ideales que tiene el proyecto.</p>

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

		<p>rurales, cooperativas y comunidades indígenas)</p> <p>COMUNIDAD:</p> <p>-Consumidores de los productos de la tienda</p> <p>-Amigos</p> <p>FAMILIA:</p> <p>Ex pareja: La persona entrevistada menciona que inicio este proyecto con su ex esposo, el cual es el encargado de manejar aún la producción de los alimentos de la huerta.</p> <p>Hijos: Son actores importantes según el relato de la persona entrevistada, aunque ellos no participan dentro del proyecto, para ella son lo más importante y el motivo por el cual empezó todo este proyecto.</p>	<p>huerta que tienen en Madrid – Cundinamarca y en donde todos los productos que salen de esta son productos certificados, algo que muy pocas organizaciones y tiendas no logran tener.</p> <p>Además, menciona que, aunque sus hijos no trabajen ni participen del proyecto, todo esto inicio por ellos, según cuenta la entrevistada, ya que cuando ella quedo embarazada decidió que debía cuidar y enseñar a las personas a un consumo responsable y amigable con el planeta. Por ende, surgió el interés de crear esta tienda.</p>	<p>- La familia tiene un nivel de participación alto, ya que son los productores y comerciantes de los alimentos que venden, logrando generar por medio del interés de su tienda, relaciones importantes y significativas para que se esta se mantenga.</p>
--	--	--	---	---

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Sociograma del mapa anterior:

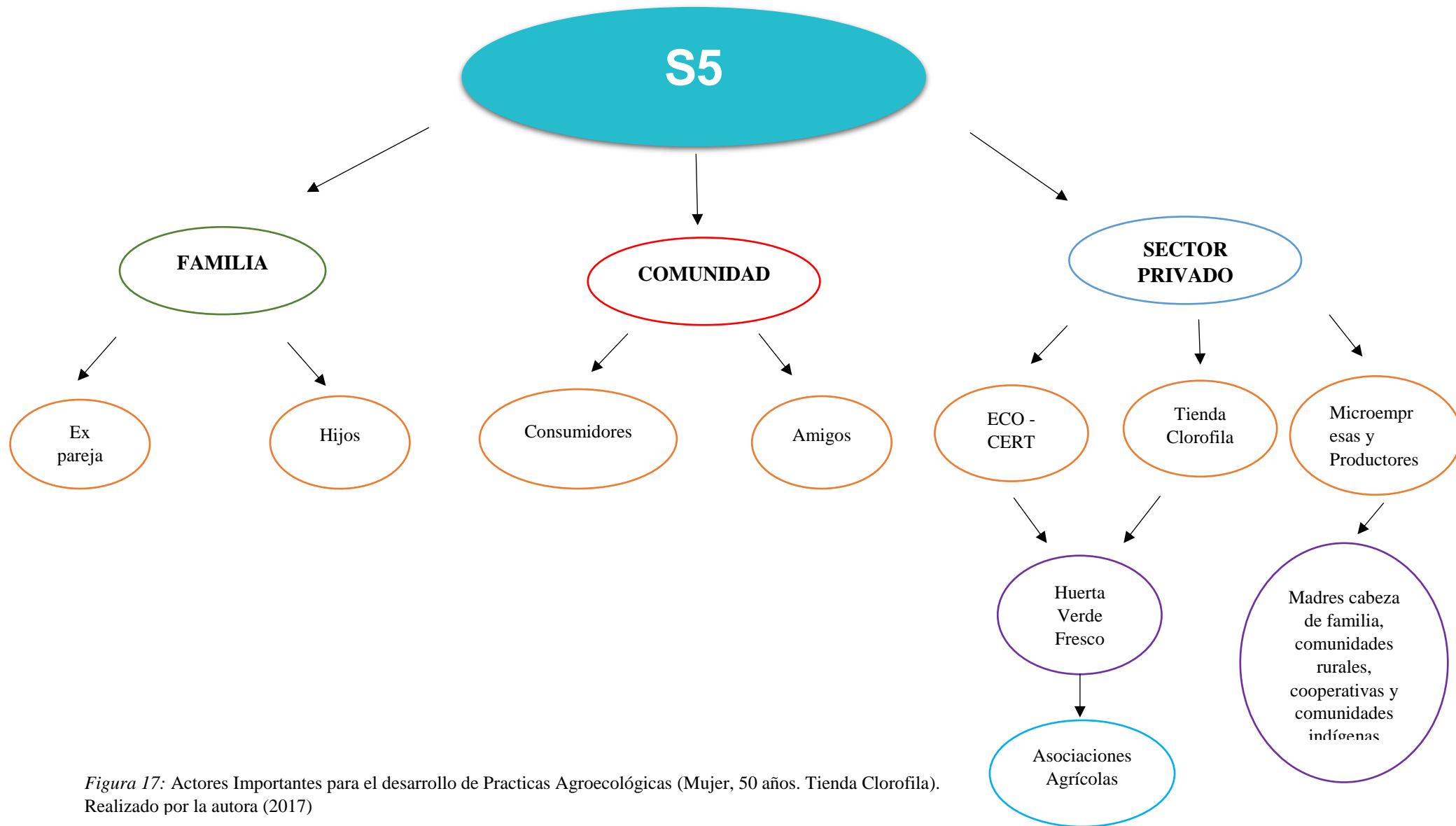


Figura 17: Actores Importantes para el desarrollo de Practicas Agroecológicas (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila). Realizado por la autora (2017)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Entendiendo que esta red, según lo postulado anteriormente como un proceso de interacción creativa dentro de las comunidades rurales y urbanas, donde se da un nivel mayor de emprendimiento, mediante el cual el conocimiento local y el científico se combinan, y se desarrollan en pie de equidad para encontrar soluciones y mejoras a las personas y colectivos que desarrollan prácticas agroecológicas, sacando el máximo provecho posible de las oportunidades y recursos locales.

Implica la colaboración y apoyo en tres niveles grandes, donde se generan las relaciones significativas, las cuales son, la huerta de Clorofila, la tienda en el territorio bogotano, la comunidad y organizaciones como colectivos que se adhieren a este proyecto. Así mismo, el referente de las relaciones se toma en este punto como formas variadas de vinculación entre los miembros de los sistemas involucrados, el cual es otro objetivo del proyecto, partiendo del supuesto de que es en la diversidad de los vínculos donde se alimenta el desarrollo de lo humano.

Debemos ser conscientes de para que vinimos a este mundo, y es fácil reconocerlo por medio de dos o tres preguntas que uno se hace, ¿yo quién soy? Y ¿Qué vine hacer en este mundo?, ¿sí? más o menos, ese que vine hacer en este mundo, siempre siento que he influenciado, o sea que yo nací para eso, o sea que, a través de mi personalidad, de mi manera de ver el mundo, de mi amor, de lo que sea...si he tocado muchas, entonces yo misma soy e intento que eso sea así...intento no, es natural en mí. (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila. 2017).

Es en esta parte que, se entiende a la tienda y los ideales de la mujer, más como apoyo y acompañamiento a los pequeños productores, comercializadores y consumidores que necesitan guía, dando cuenta así, de la existencia de un liderazgo y necesidad de reconocimiento, por medio de grandes iniciativas que pueden llegar más fácil a las comunidades, en donde los pequeños productores y microempresas que también se interesan en buscar alternativas económicas guiadas en el valor de la vida, dan cuenta de la construcción de sistemas agroalimentarios alternativos a partir de la producción local de alimentos por campesinos y agricultores familiares destinados a alimentar a la población a través de mercados locales donde prevalezcan relaciones de poder equilibradas, dando potenciales estímulos para el fortalecimiento de los vínculos como condición para mejorar la calidad de vida.

“Todos somos uno, que todos somos uno pero que dependemos de cómo estamos tratándonos y como es con la naturaleza y cómo vamos a hacer esto, no se trata solo de dinero sino como es que crecemos tanto...”. (Mujer, 50 años. Tienda Clorofila. 2017)

Por ende, el empoderamiento que existe en esta experiencia, cumple con los dos indicadores postulados, el primero, precisamente, por la potenciación económica y la fuente de ingresos, siendo una de las virtudes de esta red y uno de sus recursos sustanciales para la superación de las dificultades, y por otro lado, sobresale la soberanía alimentaria, habituando otros lugares y formas para un empoderamiento de lo que consumimos, de nuestros cuerpos y nuestra libertad y autonomía de decidir porque caminos guiarnos.

Así, este empoderamiento se entiende como una autosuficiencia de las personas y por ende de las mujeres, para hacerse cargo de sus actividades y su tiempo, sin necesidad de acudir de ayudas externas de la red, lo cual genera en la mujer, una seguridad más alta para poder seguir con sus proyectos, permitiendo la generación de sentido de participación social.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

La red que se ve aquí tiene un fortalecimiento grande de capital social debido a que la buena organización del proyecto y el trabajo en equipo hace que las personas y los colectivos, se sientan dentro de un grupo, que pertenecen a una comunidad que los involucra y los hace partícipes de procesos en donde son escuchados, crean vínculos y se desarrollan recursos para cada uno de estos, incluyendo entonces un compromiso decidido por las políticas alimentarias locales de enfoque agroecológico.

Aunque se evidencia en este aspecto, la falta de apoyo del gobierno a estos proyectos, debido a que muchos toman estas iniciativas como forma de vida y sustentabilidad y no como una actividad de ocio, donde buscan entrar a un sistema de economía alternativa, donde es necesario que estén certificados para poder vender sus productos sin problemas. Es desde este punto, que muchas de las personas van perdiendo interés, debido a los largos y costosos trámites que se necesitan para poder surgir y mantener el proyecto sostenible, haciendo que finalmente su red se cierre de manera significativa, debido a que no están cumpliendo lo estipulado por el gobierno para poder comercializar, cayendo en una categoría ilegal.

Así, en general gracias al análisis de estas experiencias, se entiende desde la voz de las mujeres, que los grupos y colectivos de los cuales hacen parte, sin importar los motivos por lo que se unen, siempre desean ser reconocidos sin importar el costo de su esfuerzo, dando cuenta que todos estos grupos logran un apoyo y acompañamiento de entidades ya sea gubernamentales o no gubernamentales para lograr sus propósitos.

Dando cuenta, de que estos actos visibilizan una población que no se queda en el plano de la queja frente al Estado, sino que de una manera autónoma y proactiva desarrollan alternativas específicas que solucionan sus problemáticas y que instauran nuevas formas de acción ciudadana. También es importante reconocer cómo la comunidad, quizás desde esta lógica, se une y empieza a fomentar prácticas alternativas de desarrollo económico orientadas a la economía solidaria, como el cooperativismo y el trueque, haciendo que la presión económica se reduzca considerablemente en la vida cotidiana de las personas.

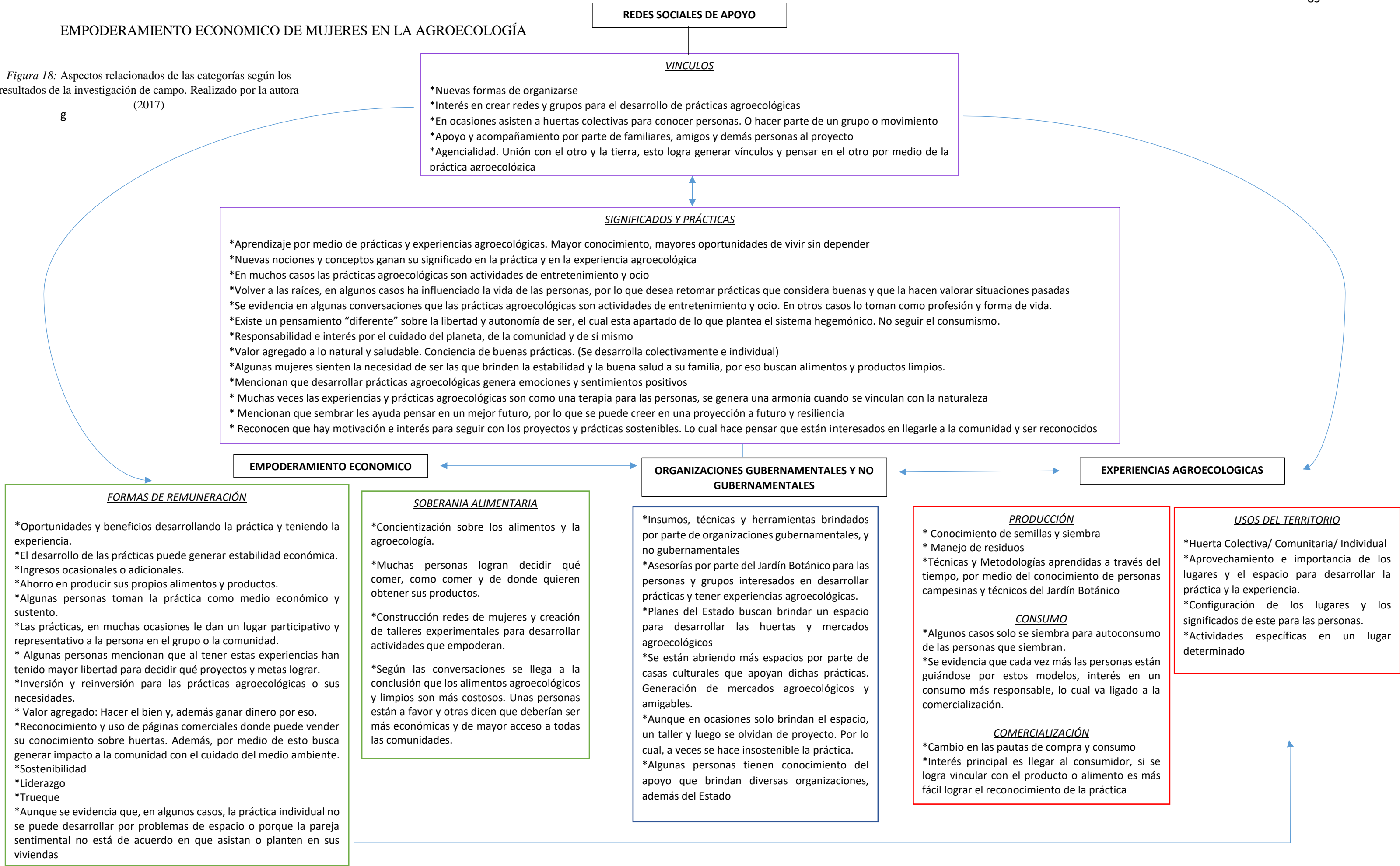
Estos proyectos también se caracterizan por seguir un ideal de economía solidaria y colectiva, que saque al sujeto del plano individual en el que lo obliga a estar el modelo económico vigente, por ende, se reconoce que todas estas alternativas funcionan mejor cuando se genera en el accionar colectivo, requieren esfuerzos combinados para construir un nuevo tipo de realidad económica donde además se promueven nuevas formas de identificación, relación y deseos. Como menciona Quiroz (2012):

La propuesta consiste en incorporar nuevas posibilidades a la experiencia económica que amplíen el ámbito de los desempeños y prácticas económicas, en un ejercicio de cultivo de sujetos y subjetividades”. Se trata de transformaciones locales que no necesitan de “revoluciones del ser”, es decir, no se busca cambiar a la gente, o transformar el alma, no es cambiar una persona y su subjetividad por otra, se trata más de que nuevas posibilidades de desempeño o conducta económica convivan en lo cotidiano, con aquellas más tradicionales relacionadas con la economía del empleo, sin que una nuble a la otra ni la reemplace. Es que, no solo las mujeres, sino los jóvenes y los hombres que asisten a estas prácticas tengan expectativas reales sobre el proyecto en donde sea una experiencia y significativa al lado de sus otras múltiples actividades.

Todo lo anterior se puede sustentar en este mapa, el cual recoge todas las experiencias de las mujeres:

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Figura 18: Aspectos relacionados de las categorías según los resultados de la investigación de campo. Realizado por la autora (2017)



EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Conclusiones

Acorde con la perspectiva de la investigación, este ejercicio plantea los principales hallazgos, contribuciones y limitaciones para nuevas posibilidades, en donde se siga generando la construcción de conocimiento sobre este tema de investigación. Por ende, se tomarán algunos aspectos que se consideran importantes, tomando en cuenta niveles metodológicos, conceptuales y epistemológicos, en donde se logran comprender los diversos lazos que existen entre las redes de apoyo, las experiencias agroecológicas y el empoderamiento económico, en las mujeres que desarrollan prácticas y experiencias agroecológicas.

Sobre los resultados y alcances de la investigación

Primero. Se debe entender la distinción realizada por algunas mujeres y académicos sobre el concepto de agroecología y agricultura urbana, debido a que es complicado en ocasiones reconocer y diferenciar los valores e ideales que guían a estos dos conceptos. Por ende, se toma a la agroecología en esta investigación como un enfoque que aborda tres dimensiones y relaciones principales, las cuales son la ecológica-productiva, la socioeconómica y la político-cultural, siendo la agricultura urbana, en este caso, la práctica que soporta y apoya los fundamentos de la agroecología.

En este punto, se reconoce que existen confusiones debido a que el objetivo de la agroecología es que las personas, grupos y colectivos logren en la actividad agrícola, ser sostenible en el tiempo desde los cuatro aspectos mencionados anteriormente. Por eso, es prudente en este aspecto reconocer el contexto en el que se presenta esta práctica y experiencia, debido a que, como lo mencionaba una mujer participante, el concepto de agroecología surge es en América Latina para sustentar la Soberanía Alimentaria.

Segundo. Siguiendo con el tema de agricultura urbana en Bogotá, el cual es liderado por el Jardín Botánico – José Celestino Mutis, se reconoce por medio de las narrativas de las mujeres, una inconformidad con estas entidades y el gobierno, debido al apoyo y acompañamiento que genera solo en algunos colectivos y grupos, en el proceso de desarrollo de la práctica agroecológica, reconociendo con esto, que hay poco interés en este periodo de gobierno del alcalde Peñalosa, para realizar capacitaciones y acompañamiento a la agricultura urbana en Bogotá, afectando a muchos grupos y colectivos. Llegando a la conclusión, de que el apoyo y acompañamiento organizacional que pueden brindar estas entidades, son aspectos importantes que darán las bases para que se construyan conocimientos y habilidades que se mantenga en el tiempo, logrando así, la generación de recursos para la comunidad.

Tercero. Un dato representativo que se reconoce gracias a las experiencias de las mujeres en las prácticas y experiencias agroecológicas es que la mayoría de las participantes pertenecen a la tercera edad, lo cual hacer parte de este proyecto ha significado una razón más de vida y una motivación por la cual luchar, al preguntarles lo que significa para ellas la agroecología y su participación en estos proyectos. Además, para otra buena parte de los agricultores, especialmente

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

para aquellos que hacen parte de proyectos debido a que esto tiene un significado especial puesto que les permite un reencuentro con su pasado agrícola, retomando saberes y prácticas de sus ancestros.

Cuarto. Se retoma el anterior punto para dar cuenta de la importancia que tiene el espacio y las redes de apoyo para la sostenibilidad del proyecto, reconociendo en esta investigación que las huertas comunitarias son las más utilizadas por los grupos y colectivos, y que por ende, son las más indicadas para que permanezcan en el tiempo, debido a que brindan un espacio físico cercano, generando así, un trabajo en equipo, que establece la creación de redes significativas con la comunidad, dando la posibilidad de la implementación de los proyectos para que se logre construir relaciones con otras personas que desarrollan estas mismas prácticas o que se interesan por ideales del enfoque agroecológico dentro de la agricultura urbana, lo cual brinda espacio para generar niveles de afiliación, que pueden verse fuertemente elaborados alrededor de las actividades de producción del alimento, pasando por el proceso de comercialización, consumo y hasta la preparación misma de los productos, alrededor de los cuales se pueden afianzar relaciones interpersonales.

Quinto. Se evidencia con esta investigación, que el proceso de agroecología y agricultura urbana permite hablar de una identidad colectiva, expresada por lo tanto en procesos de construcción psicosocial, en donde se genera una acción compartida de grupos y colectivos con creencias y valores propios, una identidad desde la cual se reconceptualizan ideas y se comparten prácticas, un lugar compartido con características propias, al cual se llega desde experiencias y narraciones, en donde se comparte y se trabaja en conjunto, logrando transformar sentidos y significados de la realidad y la cotidianidad. “La agricultura orgánica agroecológica no es solamente el resultado de hechos de vida o procesos de formación, sino más bien el marco común desde el cual se entienden esos hechos y procesos”. (Vargas & Valverde, 2009)

Dando cuenta que “no somos seres arrojados al vacío, sino que formamos parte de una historia, nos movemos en una situación y circunstancia, actuamos sobre las redes de múltiples vinculaciones sociales. La psicología social de la liberación trata de desentrañar la elaboración de la actividad humana en cuanto es precisamente forjada en una historia, ligada a una situación y referida al ser y actuar de unos y otros”. (Baró, 1995, p. 9-10 citado por Vargas & Valverde, 2009)

Sexto. Se evidencia que existen diferentes tipos y maneras de obtener empoderamiento, no solo se presenta el empoderamiento económico como la hipótesis de la investigación, sino que se logra ver como un proceso multidimensional en el cual hacen parte las mujeres al desarrollar las prácticas agroecológicas, en donde se desarrollan habilidades, actitudes y acciones para mejorar su situación, dentro de estas formas, se reconoce, un mayor reconocimiento de sus actos, acompañado de una potenciación de su rol activo dentro de una comunidad, mostrando capacidades de liderazgo y poder de decisión en sus vidas, lo cual puede generar en las mujeres un mejor estado emocional, además, si la práctica es sostenible y le genera ingresos o ganancias, esta puede verse beneficiada decidiendo el uso de dichos ingresos, lo cual la libera de algunos estados de dependencia.

Como muchas mujeres lo mencionan, uno de los aspectos más influyentes de las prácticas agroecológicas, es que ellas tienen la oportunidad de cuidar e incentivar a otras personas para la

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

salud personal y de las familias, por medio de una mejor alimentación, aunque lo producido en las huertas caseras o comunitarias no es suficiente para el consumo y mucho menos para la comercialización, si se ha logrado que las mujeres tengan una idea de consumo diferente respecto a los alimentos, dando con esto, la oportunidad de tomarse como sujetos de derechos que les permite movilizarse para obtener alimentos y productos más limpios. Lo mencionado anteriormente, demuestra grandes oportunidades para que las mujeres den continuidad a los procesos que se llevan a cabo en las practicas agroecológicas, e incluso a generar otros proyectos y actividades a partir de estos.

Séptimo. Se reconoce como variable del anterior punto, que contrario a lo que se pensaba, muchas de las mujeres que realizan prácticas agroecológicas, tienen motivaciones diferentes a las económicas, en donde las actividades y experiencias no están únicamente encaminadas a la obtención de ingresos y autonomía económica, sino otras, como bienestar social, mejoras en la salud plasmadas en una mejor calidad de vida, uso del tiempo, ocio y generación de relaciones significativas para la mujer, entre otras. Dando cuenta que la investigación reconoce por medio de las narrativas de las mujeres que hay otro tipo de motivaciones que no se esperaban como antecedentes en el trabajo agroecológico en la ciudad.

Octavo. Aunque se generen actividades y capacitaciones por parte del JBB, muchas veces no es suficiente para lograr los objetivos y propósitos establecidos, debido a que esto no garantiza el fácil acceso a los productos que dependen directamente de los espacios donde se cultiva, y aunque se produzcan alimentos limpios, éstos no son suficientes para cambiar y sustentar los hábitos alimenticios de las mujeres y sus familias. Muchas veces lo que pasa es que se cosechan muy pocos alimentos, lo cual tampoco permite incluir en su dieta diaria los productos y por consiguiente tampoco poner en práctica lo aprendido en cuanto al cambio de hábitos alimenticios. Los proyectos agroecológicos y de agricultura urbana deben ser una fuente de productos suficiente para el consumo, y hasta la comercialización de estos, lo cual permite un excedente para la transformación y venta de estos, generando con esto, la transformación cuantitativa y cualitativamente de hábitos de consumo de las personas.

Epistemología

Un aspecto importante se toma desde la psicología y el construccionismo social, tomando en cuenta que esta epistemología conviene con el desarrollo de conversaciones reflexivas y cartografías sociales, debido a que logra dar cuenta de la relación imposible de separar entre los significados y las prácticas, y el desarrollo de un empoderamiento o autonomías en espacios colectivos, tales como las practicas agroecológicas. En este sentido, este debate demuestra la confluencia y reconfigurando de los sentidos y lugares desde los cuales se entiende la realidad, dando cuenta que la construcción y deconstrucción de los significados van rearticulando las prácticas, en un proceso dialéctico que surge desde la historia y condiciones personales de cada individuo y se desarrolla en la interacción colectiva del espacio social.

Es así como la construcción de las experiencias se genera, entonces, a partir de un panorama de acción, donde las mujeres, la intención, la meta y la situación hacen parte de los argumentos de la práctica, confluyendo dentro de este proceso, la subjetividad de las mujeres, que se refieren a

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

los significados construidos por medio de la práctica. Demostrando con esto, que lo se buscaba utilizando el construccionismo, era desarrollar una perspectiva sobre el tema, tomando la experiencia individual desde la construcción de lo colectivo, permitiendo analizar el rol que juega el saber compartido por una comunidad en la mantención y reproducción de la realidad.

Soportando lo anterior, se entiende que:

Los hechos son construidos por medio de prácticas reales de significación, y que, por lo tanto, como todo acto de construcción requiere de herramientas y recursos, que se articulan a partir de un trasfondo sedimentado en nuestros cuerpos y en nuestra forma de vida. Para analizar esta noción de trasfondo, podemos poner en confluencia dos niveles de expresión fundamental: por un lado, un proceso de configuración de un saber práctico, que tiene que ver con un modo de hacer subjetivo y corporal que posibilita la acción, y por otro, un proceso de estructuración de reglas y relaciones de poder que definen posiciones y condiciones de posibilidad para la acción” (Sandoval, 2010).



Figura 19: Barrio Park Way, cerca de Tienda Clorofila. Foto tomada por la autora (2016)

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

Bibliografía

1. Algranati, Bruno & Iotti, (2012) *Mapear Actores, Relaciones Y Territorios Una Herramienta Para El Análisis Del Escenario Social*. <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/algranati-santiago-mapear-actores-territorios-y-relaciones-mod.pdf>. Recuperado el 30 de octubre de 2017
2. Altieri, M. & Toledo, V (2011) *La Revolución Agroecológica en Latinoamérica*. Recuperado de <https://www.socla.co/wp-content/uploads/2014/AGROECOLOGIA-ALTIERI-TOLEDO.pdf?iv=213>. El día 25 de abril de 2017.
3. Altieri, M & Nicholls, C. *Agroecología y Cambio Climático. Metodologías para Evaluar la Resiliencia socio-ecológica en Comunidades Rurales*. Recuperado de: <https://www.socla.co/wp-content/uploads/2014/REDAGRESlibro2.pdf?iv=213>. El día 04 de agosto del 2016
4. Arango, C. (2006) *Psicología comunitaria de la convivencia*. https://books.google.com.co/books?id=FMErJdajqhsC&pg=PA380&lpg=PA380&dq=construccionismo,+psicologia+y+redes+sociales+de+apoyo&source=bl&ots=Y5vUj7Rl2S&sig=YThP1GAvxiIG6ov0i9313NVi6FA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjWpv6q1f_WAhXB7SYKHxXA9MQ6AEILzAC#v=onepage&q=construccionismo%2C%20psicologia%20y%20redes%20sociales%20de%20apoyo&f=false. Recuperado el 26 de octubre de 2017.
5. Avella, E. (2012) <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4341/52715147-2013.pdf?sequence=1>
6. Avila, J. (2009) *Redes Sociales, Generación De Apoyo Social Ante La Pobreza Y Calidad De Vida*. <file:///C:/Users/lisa%20valero/Downloads/Dialnet-RedesSocialesGeneracionDeApoyoSocialAnteLaPobrezaY-4905171.pdf> Recuperado el 15 de octubre de 2017.
7. Avilán, P. (2013) *Ciclo de Conversatorios para Construir Sostenibilidad*. file:///C:/Users/lisa%20valero/Downloads/memorias_conversat_suelos_alimentacion.pdf. Recuperado el 31 de octubre de 2017
8. Barriga, L & Leal, D. (s,f) *Agricultura Urbana en Bogotá. Una evaluación externa participativa*. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2880/53067834-2012.pdf?sequence=1> Recuperado el 26 de agosto de 2017
9. Borda, F. (2001) *Libro Movimientos Sociales, Estado y Democracia*. Recuperado el 30 de agosto de 2016 en Universidad Externado de Colombia.
10. Carazo E. & Valverde, E. (2009) *Significado psicosocial de las semillas y las prácticas asociadas a ellas para personas campesinas agroecológicas*.
11. Calle, A; Soler, M; & Rivera, M. (2010) *Soberanía alimentaria y Agroecología Emergente: la democracia alimentaria*. <http://www.educacionsinfronteras.org/files/511175>. Recuperado el 24 de febrero de 2017
12. Cantor, K. (2009) *Agricultura urbana: elementos valorativos sobre su sostenibilidad*. <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v7n65/v7n65a04.pdf> Recuperado el 03 de noviembre de 2017
13. Cantor, K. (2009) *Agricultura Urbana: Sostenibilidad y Medios de Vida*. [file:///C:/Users/lisa%20valero/Downloads/agricultura_urbana_desplazamiento%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/lisa%20valero/Downloads/agricultura_urbana_desplazamiento%20(1).pdf) Recuperado el 15 de octubre de 2017
14. Collado, Montiel & Ferre. (2010). *Soberanía alimentaria y Agroecología Emergente: la democracia alimentaria*. <http://www.educacionsinfronteras.org/files/511175>. Recuperado el 31 de octubre de 2017
15. Crespo, P, González, G, et al. (2007) *Empoderamiento: conceptos y orientaciones* http://www.asocam.org/biblioteca/ASO_RA_Empoderamiento.pdf Recuperado el 26 de agosto de 2017.
16. Consejo de Bogotá, D.C. *Acuerdo número 119. 2004 por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para Bogotá D.C. 2004-2008 - Bogotá Sin Indiferencia un Compromiso social contra la pobreza y la Exclusión*. p.8
17. Dabas, E. (2006) *Viviendo redes: experiencias y estrategias para fortalecer la trama social/* compilado por Elina Dabas- 1ª ed.- Buenos Aires: Fundación Centro Integral Comunicación, Cultura y Sociedad – CICCUS. Recuperado el 15 de abril de 2017.
18. Dávila, L. 2012. *Impactos emocionales, conyugales y familiares de la Esclerosis Múltiple según pacientes y cuidadores y apoyo a los cuidadores a través de un proceso de conversaciones reflexivas terapéuticas, desde*

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

- la terapia sistémica.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/3247/BlancoDavilaLuisa2012.pdf?sequence=1>.
 Recuperado el 15 de octubre de 2017
19. Daza, F & Vargas L. (s, f) *La Agroecología: Una Estrategia para Afrontar el Cambio Climático*.
http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/671/Faisury_Daza_Ortiz_2012.pdf?sequence=1 Recuperado el 26 de agosto de 2017.
 20. Enríquez, R. (2009) *El crisol de la pobreza: mujeres, subjetividades, emociones y redes sociales*.
<https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/418/El%20crisol%20de%20la%20pobreza.pdf?sequence=2>.
 Recuperado el 31 de octubre de 2017
 21. Del Cid, P. (2010) *Mapeo de actores sociales: VIH y violencia contra las mujeres en Guatemala*. Organización de los Estados Americanos. [http://www.oas.org/es/cim/docs/mapeogut\[final\].pdf](http://www.oas.org/es/cim/docs/mapeogut[final].pdf) Recuperado el 04 de noviembre de 2017
 22. Escobar, V & Palacio, D. *Participación Social y Conservación del Bosque de Robles: El Caso de Paipa y Duitama* (2009) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-07392010000200007 Recuperado el 29 de agosto de 2017
 23. Estupiñán, J & González, O. (2014) *Narrativa Conversacional, Relatos de Vida y Tramas Humanas: Hacia la Comprensión de la Emergencia del Self en interacción en Contextos Ecológicos*.
[file:///C:/Users/lisa%20valero/Downloads/TEXTO%20NARRATIVAS%20RV1%20OG%20VI%202013%202014%20mayo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/lisa%20valero/Downloads/TEXTO%20NARRATIVAS%20RV1%20OG%20VI%202013%202014%20mayo%20(1).pdf) Recuperado el 30 de julio de 2017
 24. García, D. (2014) *Metodologías Participativas, Agroecología y Sostenibilidad Rural*.
http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2014-07-08-daniel-lopez_tcm7-334411.pdf
 Recuperado el 03 de noviembre de 2017
 25. Garnica, L. (2014) *Construcción Social de espacios de empoderamiento, decisión y responsabilidad compartida en los usuarios de centros de acogida RAIS Fundación*. https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2015-04-16-Garnica_TFM_UCM-seguridad.pdf. Recuperado el 31 de octubre de 2017
 26. Gómez, L, Ríos, L et al. (2015) *El Concepto De Sostenibilidad En Agroecología*
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-42262015000200005&lng=en&tlng=en
 Recuperado el 29 de agosto de 2017
 27. Gracia, E & Herrero, J. (2006). *La Comunidad Como Fuente De Apoyo Social: Evaluación e Implicaciones en los Ámbitos Individual y Comunitario*. <http://www.scielo.org.co/pdf/rtps/v38n2/v38n2a07.pdf>.
 Recuperado el 30 de octubre de 2017
 28. GreenFacts citando Informe Síntesis de IAASTD. (S, f). Recuperado: <https://www.greenfacts.org/es/agricultura-desarrollo/acerca-agricultura-desarrollo.htm> el día 05 de marzo de 2017.
 29. Herrero, Y. (2015) *Ecofeminismo, decrecimiento y alternativas al desarrollo*. (Apuntes introductorios sobre el ecofeminismo). <http://ecofeminismobolivia.blogspot.com/2015/07/apuntes-introductorios-sobre-el.html>. Recuperado 02 de agosto de 2015.
 30. Hurtado, D. *Reflexiones sobre la Teoría de Imaginarios*. Recuperado de:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/21/hurtado.htm>. El día 07 de enero del 2017
 31. Informe de OXFAM. (2017) *Una Economía para las Mujeres*.
https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/bp-an-economy-that-works-for-women-020317-es.pdf Recuperado el 26 de agosto de 2017.
 32. Instituto Mayor Campesino (IMCA) y Red Colombiana de Agricultura Biológica (RECAB), con el apoyo de la consultora Paula Álvarez Roa. (2014) <http://desarrollo-alternativo.org/documentos/Agroecologia%20Colombia.pdf> Recuperado el 29 de agosto de 2017
 33. Laens, C. Cuando la agroecología es movimiento: análisis psicosocial de campos en disputa. (2016)
<https://www.colibri.udelar.edu.uy/bitstream/123456789/7764/1/Laens%2C%20Carla.pdf>
 34. La Vía Campesina. (2003) *Que es la Soberanía Alimentaria*. <http://viacampesina.org/es/index.php/temas-principales-mainmenu-27/soberanalimentary-comercio-mainmenu-38/314-que-es-la-soberania-alimentaria>.
 Recuperado el 17 de septiembre de 2015.
 35. Leisa, Revista de Agroecología. (diciembre, 2015) *Las Mujeres en la Agricultura Familiar*. Volumen 31 nº 4. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/vol31n4.pdf>.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

36. León, M. *Poder y empoderamiento de las mujeres*.
<http://www.bdigital.unal.edu.co/53100/1/9586017354.pdf> Recuperado el 01 de noviembre de 2017
37. Leyton, Y. Barvosa, C. Lugo, L. *Efectos Sociales de la Agricultura Urbana: Una Experiencia Significativa*.
<file:///C:/Users/Familia%20Valero/Downloads/331-1513-1-PB.pdf> Recuperado el 03 de noviembre de 2017
38. Manzano, B. (2013). *Territorios: teoría y disputas por el desarrollo rural*. Recuperado de:
<http://www.cedem.uh.cu/sites/default/files/116-133.pdf>. El día 08 de agosto de 2017.
39. Martínez, R. (s,f) *Atributos agroecológicos de sustentabilidad: manejo comparativo indígena y convencional*. http://hdrnet.org/302/1/Martinez_Castillo_Roger.pdf Recuperado el 26 de agosto de 2017
40. Merçon, J, Escalona, M. et al) *Cultivando la educación agroecológica: el huerto colectivo urbano como espacio educativo*. (2012)
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662012000400009 Recuperado el 29 de agosto de 2017
41. Martínez C. *Consumo de Alimentos Orgánicos en Colombia: Una Cultura Incipiente*.(2016)
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14424/3/Mart%C3%ADnezCardozoC%C3%A9sarAndr%C3%A92016.pdf> Recuperado el 29 de agosto de 2017
42. Naredo, M. (2013) *Ideología Político-Económica Dominante y Claves Para un Nuevo Paradigma*. (Pág. 111 – 112) Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado el 08 de febrero de 2017.
http://www.revistaeconomiacritica.org/sites/default/files/revistas/n16/03_JoseManuelNaredo.pdf.
43. Peláez, M, Forero, C, Puerto, N, et. al. (2005) *Significados de ciudadanía en las narrativas de cinco jóvenes víctimas del acto terrorista llevado a cabo el 15 de noviembre de 2003 en la Zona Rosa de Bogotá*.
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/psicologia/tesis03.pdf> Recuperado el 15 de octubre de 2017
44. Pineda, J. *Programa de Formación Agroecológica*. 2017. Recuperado el 26 de agosto de 2017.
https://www.slideshare.net/JosePineda8?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=sssite&utm_source=ssslideview. Recuperado el 19 de octubre de 2017
45. Quiroz, M. (2012) *Mi Casa es la Plaza*.
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4341/52715147-2013.pdf?sequence=1>.
Recuperado el 30 de octubre de 2017
46. Rodríguez, D. *Agricultura Urbana en Bogotá: Aporte para el Cambio Cultural*. (2017) Recuperado de:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/56389/1/80226761.2017.pdf>. El día 08 de octubre del 2017
47. Romano (2002) *Empoderamiento. Conceptos y Orientaciones. Síntesis Temáticas*. Recuperado de:
<http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/df857186b7bf0e096e32b6c837acaf20.pdf> el 08 de agosto de 2017.
48. Sánchez, J. (2007) *Agricultura Urbana En América Latina y Colombia: Perspectivas y Elementos Agronómicos Diferenciadores*. <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2749/1/15385851.pdf>
Recuperado el 26 de agosto de 2017
49. Sandoval, J. (2010) *Construccionismo, conocimiento y realidad: una lectura crítica desde la Psicología Social*. <http://revistas.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewFile/13633/13902> Recuperado el 30 de julio de 2017
50. Senra, L. et al. (2009). *Las Mujeres Alimentan el Mundo*. Pág. 64. Recuperado de: <http://www.oda-alc.org/documentos/1371488252.pdf> el día 03 de febrero de 2017.
51. Sosa, M. (2012) *¿Cómo Entender el Territorio?* Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/166508.pdf>.
El día 05 de agosto de 2017.
52. S, a. *Técnicas Prácticas De Intervención Psicosocial- Caja De Herramientas*.
<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/CajadeHerramientas.pdf>. Recuperado el 04 de noviembre de 2017
53. Suarez, E. (2017) *el empoderamiento de la mujer campesina como contribución al logro de la seguridad alimentaria y nutricional: caso Bogotá rural y Cundinamarca*.
<http://www.bdigital.unal.edu.co/55936/1/1052389639.2016.pdf> Recuperado el 03 de noviembre de 2017
54. Tolfo, Chalfin, Baasch, Soares. (2010) *Sentidos y significados del trabajo: un análisis con base en diferentes perspectivas teórico-epistemológicas en Psicología*.
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/viewFile/415/790> Recuperado el 03 de noviembre de 2017
55. Zuluaga, G. (2011) *Multidimensionalidad de la agroecología. Un Estudio sobre Organizaciones de Mujeres Campesinas en Colombia*.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE MUJERES EN LA AGROECOLOGÍA

- <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/5801/9788469490952.pdf?sequence=1>. Recuperado el 03 de septiembre de 2016
56. Zuluaga, G & Arango, C. (2013) *Mujeres campesinas: resistencia, organización y agroecología en medio del conflicto armado*. <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a09.pdf> Recuperado el 26 de agosto de 2017
57. Zuluaga & Guzmán. (S, f). *Ecofeminismos y Agroecología*. Documento Word descargado el 28 de agosto de 2016.